

Starten met het Digital Product Passport (DPP)

Inleiding

Veel bedrijven horen vandaag voor het eerst over het Digital Product Passport (DPP) en vragen zich af wat dit concreet betekent voor hun organisatie.

Hoewel nog niet alle wetgevingen en vereisten definitief zijn, is het toch interessant je al voor te bereiden. Door de productdata vandaag al goed te structureren en gebruik te maken van GS1-standaarden, leg je al een stevige basis voor het DPP.

Welke informatie zal je in de toekomst moeten delen? En welke stappen kan je vandaag al zetten? We helpen je op weg.

Wat is het DPP?

Het DPP is een instrument binnen de Europese Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR). Het maakt relevante productinformatie digitaal toegankelijk en draagt zo bij aan meer transparantie, duurzaamheid en circulariteit.

Je kan het DPP vergelijken met een digitaal identiteitsbewijs voor een product. Via een QR-code krijgen gebruikers toegang tot informatie over materialen, onderhoud, herstel en recyclage. Zo helpt het DPP om producten langer te gebruiken en materialen beter te hergebruiken.



Welke rol speelt GS1 bij het DPP?

In een circulaire economie wisselen meer partijen productgegevens uit dan in een lineair model.

Daardoor wordt datauitwisseling complexer. Betrouwbare productidentificatie en gemeenschappelijke afspraken over gegevensuitwisseling zijn nodig om een DPP correct samen te stellen en de juiste gebruikers toegang te geven.

GS1 speelt hierin een centrale rol door standaarden te bieden die datastromen in de volledige circulaire keten harmoniseren.

Denk bijvoorbeeld aan:

- GTIN (Global Trade Item Number) voor de unieke identificatie van producten;
- GLN (Global Location Number) voor de identificatie van organisaties en locaties;
- QR-code van GS1 om productinformatie digitaal toegankelijk te maken;
- en vele andere standaarden om gegevens op een uniforme manier uit te wisselen.

GS1-standaarden vormen zo een belangrijke bouwsteen voor het DPP.

Het Digital Product Passport (DPP)

Voor welke producten geldt het DPP?

Het DPP zal geleidelijk worden ingevoerd voor verschillende productcategorieën die op de Europese markt worden gebracht. Voor elke sector zal de Europese Commissie bepalen welke gegevens worden opgenomen en vanaf wanneer deze verplicht worden. Voedingsmiddelen, diervoeding en sommige medische producten vallen momenteel buiten de scope.

Belangrijk om te weten

Hoewel nog niet alle details vastliggen, is de richting duidelijk: bedrijven zullen meer productinformatie digitaal beschikbaar moeten maken.

Afhankelijk van de productcategorie kan het onder meer gaan om informatie over:

- het product en zijn onderdelen;
- de samenstelling en gebruikte materialen;
- onderhoud en herstel;
- de levensduur van het product;
- hergebruik en recyclage;
- relevante duurzaamheidsinformatie.

Die informatie moet vlot gedeeld kunnen worden met onder andere klanten, leveranciers, herstellende, recyclagebedrijven en overheden.

Daarom is het belangrijk om vandaag al in kaart te brengen welke product- en duurzaamheidsdata binnen je organisatie beschikbaar zijn, waar die gegevens worden beheerd en welke informatie nog ontbreekt. Een goede basis van gestructureerde productdata is een belangrijke bouwsteen voor het toekomstige DPP.

Ook over de toegang tot het DPP is al meer duidelijk: **de QR-code van GS1 is een goedgekeurde drager om gebruikers toegang te geven tot de informatie in het DPP.**

Hoe werkt de QR-code van GS1?

Een concreet voorbeeld toont hoe de QR-code van GS1 in de praktijk werkt.

Een producent van bureaustoelen plaatst een QR-code van GS1 op de verpakking. De code bevat een gestandaardiseerde GS1-identificatie die het product uniek herkenbaar maakt.

Wanneer een gebruiker de code scant, wordt die via het web naar de juiste digitale informatie geleid. De QR-code bevat dus niet noodzakelijk alle productgegevens zelf, maar vormt de gestandaardiseerde toegangspoort tot de informatie die de producent beheert.

Dat biedt een organisatie drie belangrijke voordelen:

- **Een dynamische code, actuele informatie:** de producent kan de informatie achter de QR-code aanpassen zonder de code op de verpakking te vervangen.
- **Gerichte toegang:** consumenten, herstellende, recyclagebedrijven of toezichthouders kunnen naar informatie worden geleid die voor hun rol relevant is.
- **Breder inzetbaar dan het DPP:** dezelfde code kan, naast het DPP, ook toegang geven tot bijvoorbeeld gebruiksinstructies, garanties, reserveonderdelen of productauthenticatie. En het scant aan de kassa!

Hoewel de exacte vereisten nog verder worden uitgewerkt, kan een bedrijf zich vandaag al voorbereiden door voor een eerste product na te gaan welke informatie beschikbaar is, waar die wordt beheerd en welke gegevens nog ontbreken.



Stappenplan DPP



Stap 1: Maak een inventaris van je producten

Breng eerst in kaart welke producten mogelijk onder het DPP zullen vallen en controleer of elk product uniek is geïdentificeerd, bijvoorbeeld met een GTIN. Noteer per product welke identificatie al bestaat en waar nog actie nodig is.

Voor producten die vandaag nog geen GTIN hebben, is dit een goed moment om na te gaan welke identificatie nodig is om ze later correct aan digitale productinformatie te koppelen.



Stap 2: Breng productdata in kaart

Maak per product een overzicht van de gegevens die vandaag beschikbaar zijn en noteer waar ze worden beheerd, bijvoorbeeld in het ERP-systeem, in Excel-bestanden, bij leveranciers of in technische fiches.



Stap 3: Zoek de ontbrekende informatie

Vergelijk de beschikbare gegevens met de informatie die mogelijk nodig zal zijn. Noteer welke gegevens ontbreken, bij welke leverancier of interne afdeling je ze moet opvragen en wie de opvolging opneemt.



Stap 4: Maak productinformatie digitaal beschikbaar

Verzamel de beschikbare informatie op één centrale plaats.

Denk na over hoe deze informatie later via een QR-code van GS1 kan worden ontsloten. Overweeg om nu al een QR-code van GS1 op je verpakking toe te voegen, zodat klanten en partners via één scan toegang krijgen tot betrouwbare productinformatie.



Stap 5: Begin klein

Kies één product of productlijn en test het volledige proces: productgegevens verzamelen, ontbrekende informatie opvragen, verantwoordelijkheden vastleggen, gegevens beheren en de informatie digitaal delen.

Meer weten?

Bezoek onze website via www.gs1belu.org,
of contacteer ons via innovation@gs1belu.org.