

Préparez votre magasin pour la prochaine génération de codes-barres

Chères enseignes,

AGISSEZ MAINTENANT ! D'ici fin 2027, toutes les caisses des retailers dans le monde devront être capables de scanner la prochaine génération de codes-barres.

Si vos systèmes ne sont pas prêts, vous risquez de ne plus pouvoir scanner certains produits — entraînant des ventes manquées, des clients frustrés et une énorme perte d'efficacité !

Il s'agit d'une transition mondiale soutenue par les plus grands retailers et fournisseurs.

Ce n'est pas optionnel : chaque magasin doit se préparer pour rester opérationnel et compétitif.

Qu'est-ce qui change ?

Depuis plus de 50 ans, les codes-barres linéaires permettent une circulation fluide de l'information dans la chaîne d'approvisionnement grâce aux standards GS1.

Aujourd'hui, le secteur franchit une **étape majeure** : la mise en œuvre de la prochaine génération de codes-barres, capables de contenir bien plus que l'identifiant produit (GTIN).

Ces codes-barres nouvelle génération peuvent stocker plusieurs informations dans un seul code : date d'expiration, numéro de lot, poids, prix, et même des liens web vers du contenu digital.

Deux formats approuvés par GS1 :

- **GS1 DataMatrix** : compact, largement utilisé pour les produits à poids variable et dans le secteur de la santé.
- **QR Code Powered by GS1** : contient un GS1 Digital Link URI, scannable en caisse et via smartphone.

Pour plus d'informations sur la nouvelle génération de codes-barres, consultez notre page GS1 Belgilux : [Next Generation Barcodes | GS1 Belgium & Luxembourg](#)

Pourquoi c'est important pour votre magasin ?

Si vous n'êtes pas préparés, vous ne pourrez plus scanner certains produits, entraînant des pertes de ventes.

Au-delà de la continuité opérationnelle, ces codes-barres améliorent l'efficacité, réduisent les erreurs et renforcent la conformité.

Ils répondent également aux attentes des consommateurs en matière de transparence et d'expérience digitale, ce qui renforce la confiance et la fidélité.

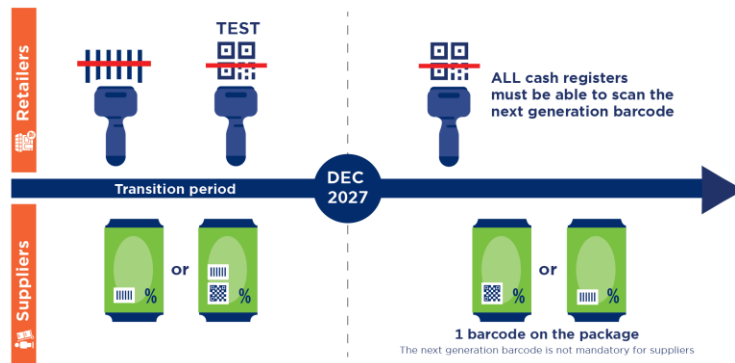
Avantages :

- Amélioration de la traçabilité et de la sécurité alimentaire
- Conformité avec les réglementations émergentes
- Efficacité opérationnelle : moins de tâches manuelles, inventaire optimisé, prix dynamiques
- Engagement client renforcé via un accès instantané aux informations produit

Calendrier de mise en œuvre

D'aujourd'hui à fin 2027 : les emballages peuvent afficher à la fois les codes-barres traditionnels et nouvelle génération.

À partir de 2028 : un seul code-barres restera. Les marques sont fortement encouragées à adopter les codes-barres nouvelle génération pour débloquer leurs capacités avancées.



Ce que vous devez faire maintenant

- Vérifier la compatibilité de vos systèmes de caisse et scanners
- Planifier les mises à jour avec votre fournisseur de solutions
- Former vos équipes aux nouveaux formats de codes-barres
- Agir tôt pour éviter toute perturbation de dernière minute

Ressources et Support

GS1 s'engage à soutenir le secteur dans cette transition. Nous mettons à votre disposition des guides, outils et ressources pratiques couvrant toutes les étapes.

Le **Global Guideline** est votre référence essentielle : 🖱️ <https://ref.gs1.org/guidelines/2d-in-retail>

Ce document explique :

- Comment implémenter les codes-barres nouvelle génération en environnement retail
- Les modes de scanning recommandés et les options de configuration
- Les meilleures pratiques pour éviter les problèmes de double scanning
- Les considérations techniques pour mises à jour hardware et software

Les retailers du monde entier sont en transition active, et les organisations membres GS1 les accompagnent au quotidien.

Appel à l'action

Cette transition est une étape stratégique pour le secteur.

Votre rôle est crucial — préparez-vous maintenant pour garantir la compétitivité et l'opérationnalité de votre magasin.

Nous vous remercions d'avance pour votre engagement.

Cordialement,
GS1 Belgium & Luxembourg