

Directives sur My Product Manager pour les utilisateurs de datapool étrangers.

August/2022

Document Summary

Document Item	Current Value
Document Name	<i>Guidelines about My Product Manager for foreign datapool users.</i>
Document Date	August 2022
Document Version	2.0
Document Issue	2
Document Status	Final
Document Description	Manual for data suppliers to get information about the interface of My Product Manager and practical guidelines for the creation, modification and publication of product sheets.

Contributors

Name	Organisation
Joyce Boone	GS1 Belgium & Luxembourg
Sarah Mercier	GS1 Belgium & Luxembourg

Log of Changes

Release	Date of Change	Changed By	Summary of Change
1	06/12/2021	Joyce Boone	Creation document
2	12/08/2022	Sarah Mercier	Adding links to datamodel + release notes Adding chapter 7 concerning Data quality Adding the TM GLN for CIP messages

Disclaimer

GS1, under its IP Policy, seeks to avoid uncertainty regarding intellectual property claims by requiring the participants in the Work Group that developed this manual to agree to grant to GS1 members a royalty-free license or a RAND license to Necessary Claims, as that term is defined in the GS1 IP Policy. Furthermore, attention is drawn to the possibility that an implementation of one or more features of this Specification may be the subject of a patent or other intellectual property right that does not involve a Necessary Claim. Any such patent or other intellectual property right is not subject to the licensing obligations of GS1. Moreover, the agreement to grant licenses provided under the GS1 IP Policy does not include IP rights and any claims of third parties who were not participants in the Work Group.

Accordingly, GS1 recommends that any organization developing an implementation designed to be in conformance with this Specification should determine whether there are any patents that may encompass a specific implementation that the organization is developing in compliance with the Specification and whether a license under a patent or other intellectual property right is needed. Such a determination of a need for licensing should be made in view of the details of the specific system designed by the organization in consultation with their own patent counsel.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITH NO WARRANTIES WHATSOEVER, INCLUDING ANY WARRANTY OF MERCHANTABILITY, NONINFRINGEMENT, FITNESS FOR PARTICULAR PURPOSE, OR ANY WARRANTY OTHERWISE ARISING OUT OF THIS SPECIFICATION. GS1 disclaims all liability for any damages arising from use or misuse of this Standard, whether special, indirect, consequential, or compensatory damages, and including liability for infringement of any intellectual property rights, relating to use of information in or reliance upon this document.

GS1 retains the right to make changes to this document at any time, without notice. GS1 makes no warranty for the use of this document and assumes no responsibility for any errors which may appear in the document, nor does it make a commitment to update the information contained herein.

Contents

1	Quelles informations sont demandées pour le marché cible de la Belgique et du Luxembourg?	4
2	S’inscrire à My Product Manager	5
3	Publier vers My Product Manager	6
4	Se connecter à My Product Manager	7
5	L’application ‘My Product Manager’	8
5.1	Tableau de bord.....	8
5.2	Mes produits.....	8
5.3	Mes publications	9
5.4	Mes rapports	10
5.5	Mes actions	10
6	Les preneurs de données dans My Product Manager	11
6.1	Opt-out procedure “Cibles MPM”	11
6.2	Ajustement des paramètres de publication en masse.....	13
7	La qualité des données	14
7.1	Règles de validation logiques	14
7.2	Programme d’audit.....	14
7.3	Comment gérer la qualité de vos données?	15

1 Quelles informations sont demandées pour le marché cible de la Belgique et du Luxembourg?

Pour le marché cible Belge et Luxembourgeois, il existe 3 modèles de données dépendant du secteur qui définissent les attributs pertinents qui doivent être saisis par les fournisseurs de données.

Une vue des notes de mise à jour et des modèles de données peut être trouvée sur les pages suivantes :

- FMCG : <https://www.gs1belu.org/fr/mises-jour-releases-gs1-gdsn-fmccg-foodservice>
- Bricolage, jardinage et animaux : <https://www.gs1belu.org/fr/datamodel-du-secteur-bricolage-jardinage-et-animalerie>
- Healthcare : <https://www.gs1belu.org/fr/mise-jour-du-datamodel-echo>

BON À SAVOIR

Si vous êtes une entreprise qui saisit des produits pour 2 ou 3 secteurs, vous pouvez éventuellement identifier les secteurs auxquels l'article appartient grâce au champ répétable "secteur cible". Les secteurs sont identifiés par les codes : FMCG, DIY et HC. Si vous ne saisissez pas le "secteur cible", My Product Manager activera automatiquement les règles du datamodel en fonction des paramètres de votre entreprise, du marché cible et du code de classification globale des produits indiqués.

En sélectionnant un "secteur cible" spécifique, vous pouvez éviter que des règles de validation non souhaitées soient appliquées à votre produit.

2 S'inscrire à My Product Manager

Afin d'envoyer des informations sur les produits à des destinataires de données en Belgique ou au Luxembourg, il est toujours nécessaire d'envoyer également les informations sur les produits à l'application My Product Manager. **C'est même le cas si votre partenaire commercial dispose d'une connexion GDSN directe et est en mesure de recevoir des données produits directement de GDSN.**

Vous devez vous inscrire pour obtenir un compte My Product Manager Share :
<https://www.gs1belu.org/fr/webform-enregistrement-my-product-manager-share>

3 Publier vers My Product Manager

Une fois que votre compte a été créé, vous pouvez commencer à publier vos données de produits depuis GDSN.

Il y a 2 possibilités pour publier vers My Product Manager à partir de votre GS1 GDSN datapool.

1. Publier vers le marché cible Belgique (056) et/ou Luxembourg (442)
Si vous travaillez par une connexion M2M, vous mettez dans votre CIP le GLN 00000000000000.
2. Publier vers le GLN de My Product Manager: **5410000876546**

A la réception des données My Product Manager va envoyer des messages CIC via **GDSN** pour informer l'expéditeur de la réception des données . Ceux-ci peuvent contenir le suivant :


- Un article dont le statut est **incomplet** dans **My Product Manager** en raison d'erreurs dans les données, déclenchera un message CIC **REVIEW**
- Un article qui a un statut **valide** dans **My Product Manager** aura déclenché un message CIC **SYNCHRONISÉ**, mais cela ne signifie pas qu'il n'y a pas d'avertissement dans votre enregistrement.

4 Se connecter à My Product Manager

Après avoir publié vos données, vous pouvez vous connecter à My Product Manager afin de:

- a) Vérifier quels produits ont été reçus par l'application
- b) Vérifier la qualité des données selon les règles de validation locales.
- c) gérer les paramètres de publication pour définir les destinataires qui ont accès à vos données.

Il y a 2 manières pour se connecter sur My Product Manager (MPM) :

Via My GS1	Rechtsbreakse link
<p>url: https://my.gs1belu.org/fr-BE/dashboard</p> <p>Vous choisissez alors pour ce raccourci :</p> <div data-bbox="277 752 762 927" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;">  <p>My Product Manager</p> </div>	<p>url: https://myproducts.gs1belu.org/fr-BE/</p> <p>Vous utilisez alors les mêmes coordonnées que pour votre compte My GS1.</p>

5 L'application 'My Product Manager'

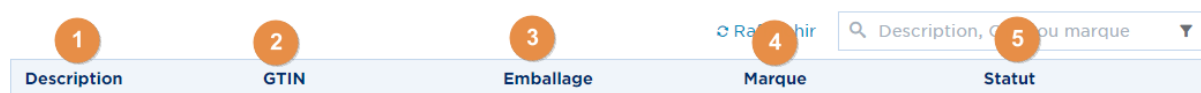
5.1 Tableau de bord

Dans le 'Tableau de bord' vous avez une vue d'ensemble de vos préfixes d'entreprise, s'ils sont connus dans notre système.



5.2 Mes produits

Dans l'onglet "Mes produits", vous verrez une liste de tous les articles qui sont synchronisés à partir de votre GS1 GDSN datapool avec My Product Manager.



- 1) **Description:** Nom de votre produit.
- 2) **GTIN:** GTIN de votre produit.
- 3) **Emballage:** niveau d'emballage (unité de base, carton, présentoir, ...).
- 4) **Marque:** Marque de votre produit.
- 5) **Statut:** le statut de votre fiche produit. Il influence la visibilité de votre fiche produit pour les [preneurs de données My Product Manager](#). Plus d'informations par statut :

Incomplet	Le produit n'est PAS visible pour les preneurs des données. Un ou plusieurs attributs ne sont pas ou sont incorrectement remplis, de sorte qu'ils ne peuvent pas être transmis aux preneurs des données.
Valide	Le produit a été validé et sera disponible pour les preneurs de données dans My Product Manager
Supprimé	Le produit contient une date de fin qui est expirée.

Dans cet onglet, vous pouvez visualiser vos fiches produits:

Produits

[Rafrâichir](#)

1 2

Description	GTIN	Emballage	Marque	Statut
Unité de base	0541300001840	Unité de base	Marque cible	Valide
Unité de base	0541300001840	Unité de base	Marque cible	Valide

1) **Rechercher** un produit

2) **Filtrer** les produits.

[Rafrâichir](#)

Y

Unité consommateur ? Oui Non

Supprimé? Oui Non

Petit code à barres ? Oui Non

Image disponible ? Oui Non

Statut

Marque

Emballage

Marché cible

Global Product Classi...

GDSN Feedback

[Effacer les filtres](#)

3) **Visualiser les détails du produit** de vos articles en cliquant sur le GTIN.

[Rafrâichir](#)

Y

Description	GTIN	Emballage	Marque	Statut
Unité de base	0541300001840	Unité de base	Marque cible	Valide

5.3 Mes publications

Dans cet onglet, vous pouvez indiquer si vos produits actifs doivent être **publiés** ou non à **tous les preneurs de données de My Product Manager connus**.

Vous trouverez plus d'informations sur la gestion de vos publications dans le chapitre [Opt-out procédure 'Cibles MPM'](#)

Publications

Paramètres par défaut pour les publications de nouveaux produits

Paramètres de publication par produit

Y

Description	GTIN	Emballage	Marque	Cibles MPM
Case hierarchy test	0541300001840	Suremballage	PM brand 2/00	Cliquez pour publier
Unité de base	0541300001840	Unité de base	PM 12/00	Cliquez pour publier
Unité de base	0541300001840	Unité de base	PM brand 2/00	Cliquez pour publier
Unité de base	0541300001840	Unité de base	PM brand 12/00	Public

5.4 Mes rapports

Dans cet onglet, il est possible de visualiser le rapport sur la qualité de vos données. Pour plus d'informations sur vos rapports dans My Product Manager, vous pouvez consulter le manuel "[Comment améliorer mes fiches produits ? Le rapport de qualité de My Product Manager](#)".

Cela se résume aux points suivants :

- Ce rapport vous montre que c'est la qualité des données pour les fiches produits que vous avez publiés sur les marchés cible Belge et Luxembourgeois.
- Les modifications doivent être effectués via votre GS1 GDSN datapool.
- Les messages d'erreurs sont envoyés par des messages CIC vers votre GS1 GDSN datapool.

5.5 Mes actions

Cet onglet a 2 fonctions :

- Vous donnez un aperçu de toutes les actions faites
- Vous donnez un lien direct vers les actions en masse possible:
 - Mettre à jour vos publication grâce à l'action en masse : [voir chapitre 4.2](#).
 - Demander un export de tous vos produits, vous avez alors une vue d'ensemble de tous vos articles qui sont présent dans My Product Manager.

En cliquant sur 'Commencer une action en masse' vous recevez toutes les actions possible. Pour le fonctionnement détaillé de ces actions, vous pouvez consulter le [chapitre 4.2](#) (modifier la publication).



The screenshot shows the 'Actions en masse' (Bulk Actions) interface. At the top left, the title 'Actions en masse' is displayed in a large font, with the subtitle 'Appliquer une action à plusieurs produits à la fois.' below it. On the right side, there is a prominent orange button labeled 'Commencer une action en masse' with a downward arrow. Below this button is a dropdown menu containing two options: 'Modifier les publications' (with a pencil icon) and 'Exporter produits' (with a download icon). Below the dropdown, there is a 'Rafraîchir' (Refresh) button with a circular arrow icon. Underneath, the text 'Actions en masse précédentes' is visible. At the bottom of the interface, a light blue box contains the message: 'Aucune action en masse trouvée. Commencez votre première action en cliquant sur le bouton.'

6 Les preneurs de données dans My Product Manager

Pour que votre fiche produit soit visible dans My Product Manager vous devez publier depuis votre GS1 GDSN datapool vers le marché cible (Belgique et/ou Luxembourg) ou publier vers notre GLN **5410000876546**

Les fiches produits seront alors disponible pour les preneurs de données de My Product Manager. Les paramètres de publications vers ces preneurs de données est visible dans l'onglet 'Mes publications'.

Chaque fiche produit avec le statut 'valide' est visible automatiquement pour un preneurs de données de My Product Manager. Si vous souhaitez qu'une fiche spécifique ne soit pas visible ou que toutes vos fiches soient invisible pour un preneur de données de My Product Manager aller directement vers la [opt-out procedure 'Cibles MPM'](#)

ATTENTION chez les produits alimentaires (FMCG food)! Selon le profil de votre client My Product Manager, la visibilité de votre fiche produit pour lui dépend également du fait qu'il s'agisse ou non d'une unité consommateur ou d'un article foodservice.

Vous avez saisi un produit alimentaire et votre preneur de données My Product Manager est Fooddesk, Colruyt, Delhaize, Bidfood ou Lambrechts ? Il est alors possible qu'ils ne voient pas votre fiche produit car il ne s'agit pas d'une unité consommateur ou d'un article foodservice.

6.1 Opt-out procedure "Cibles MPM"

Par défaut, une fiche de produit avec le statut "Valide" sera visible pour tous les preneurs de données de My Product Manager. Vous pouvez modifier les paramètres par défaut via "Paramètres par défaut pour les publications de nouveaux produits".

S'il y a un produit qui a besoin d'un paramètre de publication spécifique dans My Product Manager, vous pouvez le gérer via "Paramètres de publication par produit".

Paramètres par défaut pour les publications de nouveaux produits	⌵
Paramètres de publication par produit	

ATTENTION ! Si vous effectuez un tel changement, il ne concerne que les nouvelles libération et publications. Pour travailler rétroactivement, vous pouvez utiliser l'action en masse. [cfr.4.2](#)

A. Paramètres par défaut

Il est important que ceci est sur '**OUI**' si vous souhaitez que tous les preneurs de données voient vos produits.

<p>Paramètres par défaut pour les publications de nouveaux produits</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Les paramètres ci-dessous seront appliqués à tous les nouveaux produits créés et définissent les destinataires des données (qui sont connectés à My Product Manager). Vous pouvez toujours remplacer ces paramètres par produit individuel dans les "Paramètres de publication par produit".</p> </div> <p>Les informations sur le produit sont publiques et peuvent être envoyées à tous les destinataires de données connectés à My Product Manager.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p>
--

Si vous le souhaitez, il est également possible d'indiquer spécifiquement que vos informations de produits ne sont envoyées qu'à un ou plusieurs preneurs de données spécifiques, au lieu de tous les preneurs de données enregistrés. Pour faire cela, sélectionnez "Non", puis indiquez quels clients peuvent recevoir vos informations de produits.

Lorsque la mention "Non" est indiquée, deux colonnes apparaissent. Les preneurs de données de la colonne de droite sont ceux qui recevront vos informations de produits.

Les informations sur le produit sont publiques et peuvent être envoyées à tous les destinataires de données connectés à My Product Manager.

Oui Non

Veuillez indiquer ci-dessous les destinataires de données auxquels vous souhaitez donner accès à vos informations produit.

Bénéficiaires disponibles	Bénéficiaires sélectionnés
MAKRO C&C BELGIUM N.V. (5400150000007) <input type="checkbox"/>	
Fastlane Development (Recipient) (5430000482011) <input type="checkbox"/>	
GS1 Belgium & Luxembourg (recipient) (5410000999993) <input type="checkbox"/>	
Recipient_DIY (5410000200020) <input type="checkbox"/>	
HTML (5488888010154) <input type="checkbox"/>	

Cochez les bénéficiaires qui doivent recevoir vos produits et ajoutez-les à la colonne de droite ("Bénéficiaires sélectionnés") à l'aide des flèches.

>>

<<

Vous pouvez également supprimer des bénéficiaires de la liste sélectionnés de la même manière, en utilisant la flèche inverse.

B. Le paramètre spécifique au produit

En cliquant dans cibles MPM sur le statut de publication vous savez modifier vous-mêmes les paramètres facilement en mettant ceux-ci sur public en sélectionnant 'Oui' ou cibles spécifiques en sélectionnant 'Non'.

<input type="checkbox"/>	Description	GTIN	Emballage	Marque	Cibles MPM
<input type="checkbox"/>	Maître de base	5410000000000	Unité de base	Fromagerie/Bœuf	Cliquez pour publier
<input type="checkbox"/>	BOUCERAZONS BOUL.	5410000000000	Unité de base	BOUCERAZONS	Public
<input type="checkbox"/>	BOUCERAZONS BOUL.	5410000000000	Unité de base	Fromagerie/Bœuf	Public
<input type="checkbox"/>	L'OSMAN Bouffe	5410000000000	Unité de base	Fromagerie/Bœuf	Public

6.2 Ajustement des paramètres de publication en masse

Vous avez beaucoup d'articles à publier? Ceci peut aussi être effectué par une action en masse. A partir du moment où vous sélectionnez un article vous savez sélectionner modification groupée.

4 items selected

Bulkactie Annuleer

Beschrijving	GTIN	Verpakking	Merk	MPM targets
<input checked="" type="checkbox"/> Valley d'Or	03272329013665	Basiseenheid	Fromagerie Hilarret	Publiek
<input checked="" type="checkbox"/> Rouccoulons Noir 32...	03272329013650	Basiseenheid	ROUCCOULONS	Publiek
<input checked="" type="checkbox"/> Rouccoulons 125g	03272329013606	Basiseenheid	Fromagerie Hilarret	Publiek
<input checked="" type="checkbox"/> L'Ostolon truffe	03272329012118	Basiseenheid	Fromagerie Hilarret	Publiek

Vous voyez en premier votre sélection. Vous avez oublié des articles? Vous savez encore les rechercher dans l'interface 'Ajouter des produits depuis la recherche' (1) ou en les ajoutant manuellement (2).

Modifier les publications

1 Sélection de produits
Sélectionnez les produits que vous souhaitez modifier.
1 produit sélectionné.

2 Déterminez les changements
Entrez les données que vous souhaitez ajouter / modifier sur les produits sélectionnés.

Choisissez les produits

1 + Ajouter des produits depuis la recherche **2** + Ajouter des GTIN

GTIN	Description	
03272329013665	Valley d'Or	

1 record

Annuler Suivant

Comme étape finale vous devez sélectionner si vous voulez en faire une publication vers marché cible (oui) ou si vous préférez publier vers un GLN spécifique (non). Si vous cliquez sur suivant la publication en masse va être effectuée

Modifier les publications

1 Sélection de produits
Sélectionnez les produits que vous souhaitez modifier.
1 produit sélectionné.

2 Déterminez les changements
Entrez les données que vous souhaitez ajouter / modifier sur les produits sélectionnés.

Gérer les publications

Les informations sur le produit sont publiques et peuvent être envoyées à tous les destinataires de données connectés à My Product Manager.

Oui Non

Retour Confirmer

7 La qualité des données

Pour les fiches produits qui sont mises à disposition pour le marché belge et luxembourgeois, la qualité des données est déterminée de deux façons:

1. Le taux de remplissage via des règles de validation logiques intégrées dans l'interface My Product Manager.
2. Contrôles du contenu des informations relatives aux consommateurs via notre programme d'audit.

7.1 Règles de validation logiques

Afin de vous aider à remplir votre fiche produit en fonction du datamodel du marché cible belge et luxembourgeois, des règles de validation logiques ont été intégrées dans My Product Manager. Afin de simplifier le suivi de ces contrôles, ils sont envoyés à votre GS1 GDSN datapool via le feedback GDSN (messages CIC).

Ce sont les 2 statuts que vous pouvez recevoir :

Type	Signification	Action
Synchronised	MPM a reçu l'information et il n'y a pas d'erreur de blocage.	Aucun action requise.
Review	MPM a reçu les informations, mais la fiche produit n'est pas complète ou correcte.	Ouvrez le message REVIEW et apportez les améliorations dans votre GS1 GDSN datapool. Puis faites une nouvelle publication.

Un aperçu de la qualité des données des contrôles logiques est également disponible dans l'onglet "Mes rapports" de My Product Manager. Cela peut vous aider à ajuster vos fiches produits en masse dans votre GS1 GDSN datapool. Vous trouverez de plus amples informations sur le rapport et son fonctionnement dans le *Manuel de qualité des données*.

Besoin de conseils et d'astuces pour améliorer les erreurs ? Pas d'inquiétude, cette [page web](#) peut certainement vous aider !

Attention! 4 fois par an, le datamodel est mis à jour. Vous pouvez trouver la nouvelle annonce des changements 3 mois à l'avance sur ces pages web :

- FMCG : <https://www.gs1belu.org/fr/mises-jour-releases-gs1-gdsn-fmcg-foodservice>

- Bricolage, jardinage et animaux : <https://www.gs1belu.org/fr/datamodel-du-secteur-bricolage-jardinage-et-animalerie>

- Healthcare : <https://www.gs1belu.org/fr/mise-jour-du-datamodel-echo>

De plus, 2 à 3 semaines à l'avance, un rapport de simulation est disponible dans My Product Manager pour voir l'impact du nouveau datamodel. Vous trouverez de plus amples informations dans notre [manuel de qualité des données, chapitre 2](#). Vous serez informé par e-mail de cette disponibilité.

7.2 Programme d'audit

L'objectif du programme d'audit est de vérifier les informations que vous saisissez dans les champs qui sont importants pour les consommateurs. Il s'agit donc de contrôles de contenu basés sur les images de vos emballages extérieurs que vous pouvez télécharger dans [My Audits](#) et sur les informations que vous envoyez à My Product Manager via votre GS1 GDSN datapool.

Vous pouvez améliorer vos fiches produits grâce aux rapports que vous recevez. Il est préférable de le faire audit programmé pour l'ensemble de votre assortiment afin que vous soyez inclus dans le système de récompense de notre programme d'audit. Vous trouverez de plus amples informations sur le programme ici.

7.3 Comment gérer la qualité de vos données?

La gestion de la qualité de vos données consiste à :

1. **Contrôlez le message de synchronisation** (messages CIC) que nous envoyons à votre GS1 GDSN datapool et mise en œuvre des améliorations nécessaires.
2. **Participez au programme d'audit** et utilisez le rapport pour améliorer de manière proactive l'ensemble de votre gamme.
3. **Retirez les produits qui ne sont plus vendus de GDSN** et donc de MPM en suivant les étapes suivantes
 - a. Envoyez à votre GS1 GDSN datapool une date de fin (EndAvailabilityDateTime)
 - b. Attendez de recevoir un nouveau message CIC indiquant que les informations sont synchronisées.
 - c. Dépublier l'article de GDSN

L'article continuera d'exister dans My Product Manager, mais aura le statut "supprimé". Si l'article n'est pas (plus) dans votre GS1 GDSN datapool, mais est toujours actif dans My Product Manager, veuillez contacter notre helpdesk (fmcg-foodservice@gs1belu.org / diy@gs1belu.org / healthcare@gs1belu.org) afin que nous puissions donner une date de fin à la fiche produit via notre back-end.

4. **Publiez toutes vos fiches produits pour le marché cible belge et luxembourgeois vers My Product Manager**, cf. chapitre 3
Les seuls produits que nous ne nous attendons pas à voir dans My Product Manager sont les produits de marque privée, sauf si votre preneurs de données le demande explicitement.
5. **Vérifiez régulièrement les GTINs présents dans votre propre GS1 GDSN datapool et dans My Product Manager**, ainsi que leur statut.
Pour avoir la liste entière des GTIN's dans votre compte MPM, contactez notre helpdesk fmcg-foodservice@gs1belu.org / diy@gs1belu.org / healthcare@gs1belu.org