



GPC in een notendop

Het GS1 classificatiesysteem toegelicht

Versie 1.1, Definitief - goedgekeurd, 8 mei 2015



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	GPC in een notendop
Datum	8 mei 2015
Versie	1.1
Status	Definitief - goedgekeurd
Beschrijving	Het GS1 classificatiesysteem toegelicht

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0	07-11-2014	Reinier Prenger	Eerste versie.
1.1	08-05-2015	Reinier Prenger	Wijzigingen naar aanleiding van de nieuwe layout van de website van GS1 Global Office.

Inhoudsopgave

Inleiding	4
1 Global Product Classification	5
1.1 Algemene informatie	5
1.1.1 Voordelen GPC	5
2 Structuur	6
2.1 Segment	6
2.2 Familie.....	7
2.3 Klasse.....	7
2.4 Brick.....	8
2.5 Codering	9
2.6 Tijdelijke GPC code.....	10
3 Publicatie en uitrol	11
3.1 Nieuwste versie	11
3.2 Wijzigingsverzoeken	13
4 Aan de slag	14
4.1 Zoeken via GPC browser	14
4.2 Aanvullende informatie	17

Inleiding

De Global Product Classification (GPC) is een wereldwijd classificatiesysteem dat leveranciers en afnemers de mogelijkheid biedt op gestandaardiseerde en eenduidige wijze producten te groeperen en te classificeren. GPC is flexibel, eenvoudig aanpasbaar en bevat heldere en niet-dubbelzinnige definities. Het classificatiesysteem stelt verkopers en kopers in staat producten wereldwijd op een eenduidige manier te groeperen. Met als doel het realiseren van een effectieve datasynchronisatie om het zoeken, bekijken, vergelijken en valideren van producten mogelijk te maken. GPC wordt gebruikt in commerciële, logistieke en financiële toepassingen, en maakt geïntegreerd onderdeel uit van GDSN.

Twee keer per jaar vindt een publicatie van een nieuwe versie van de GPC plaats. Daarnaast is er regelmatig overleg met specialisten vanuit de hele wereld over onderhoud en uitbreidingen. De structuur van het classificatiesysteem wordt in overleg met de gebruikers bepaald en er wordt adequaat gereageerd op behoeften van het bedrijfsleven (voor publicatie en zoeken). Van oudsher publiceert men het GPC schema in het Engels. Op dit moment van schrijven zijn meer dan tien vertalingen beschikbaar, waaronder in het Nederlands.

In dit document vindt u de basisbeginselen van het GPC classificatiesysteem en informatie over hoe u GPC codes (bricks) aan uw producten toekent. Voor meer uitgebreide informatie verwijzen wij u naar [de internationale website van GS1](#).

1 Global Product Classification

Dit hoofdstuk geeft een beschrijving van de Global Product Classification (GPC), het classificatiesysteem van GS1. GPC wordt verplicht gebruikt binnen het Global Data Synchronisation Netwerk (GDSN) en de GDSN-gecertificeerde datapool van GS1 Belgium & Luxembourg, de Central Data Bank (CDB).

1.1 Algemene informatie

Het idee van een standaard voor een globale productclassificatie ontstond in 1999, mede door het feit dat de toen bestaande classificatiesystemen te globaal of te gedetailleerd waren. Daarnaast bestond er behoefte aan een eenduidige systematiek voor het groeperen van producten voor handelspartners uit verschillende landen. De eerste publicatie van de Global Product Classification vond plaats in 2002. Vanaf dat moment biedt GPC wereldwijd een correcte en uniforme classificatie. Dat wil zeggen: een groepering van producten die in samenwerking met afnemers en leveranciers tot stand is gekomen. GPC is een internationale standaard en maakt onderdeel uit van het GS1 systeem.

Classificeren is het ordenen van gegevens door deze in categorieën in te delen, gebaseerd op overeenkomstige en onderscheidende kenmerken. Daarbij zijn overeenkomsten belangrijker dan verschillen. Het resultaat van classificeren is een classificatiesysteem, dat wordt vastgelegd in een classificatieschema, zoals de GS1 Global Product Classification (GPC). Ieder classificatiesysteem heeft een eigen scope en doel, de regels voor het groeperen van gegevens verschillen daarom per classificatiesysteem afhankelijk van hoe en waarvoor een classificatiesysteem wordt gehanteerd.

GPC is geen vervanging voor huidige 'lokale' classificatiesystemen, een enkele productidentificatie, een enkele productomschrijving en is geen complete content management oplossing. Een neutrale instantie beheert GPC om geschillen over eigendomsrechten te vermijden en om ervoor te zorgen dat verdere ontwikkeling voortkomt uit de behoeften van gebruikers.

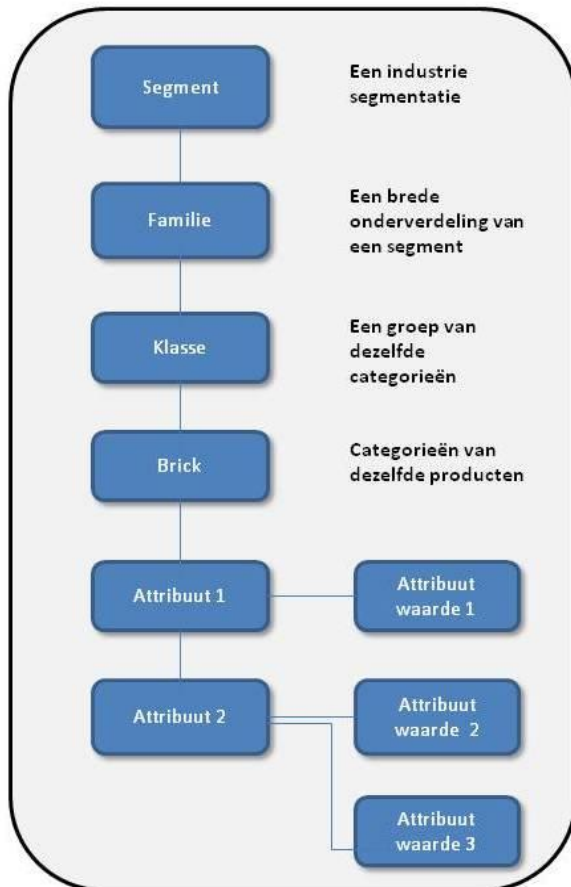
1.1.1 Voordelen GPC

GPC:

- Biedt een universele taal voor het groeperen van producten.
- Is toepasbaar voor alle producten in de keten.
- Biedt een raamwerk voor content management.
- Verbeterd de kwaliteit van de productinformatie.
- Biedt een uitgebreide zoekfunctie.
- Wordt gebruikt voor sourcing, category management, inkoop etc.
- Wordt gebruikt bij datasynchronisatie.
- Voorkomt interpretatieverschillen in categorieën bij fabrikanten of leveranciers en in category managementactiviteiten bij afnemers.
- Biedt de mogelijkheid om binnen GDSN de juiste aanbieders van een productgroep te vinden.
- Biedt de mogelijkheid om wereldwijd op uniforme wijze statistieken te vervaardigen.

2 Structuur

De structuur van GPC bestaat uit een hiërarchie van vier lagen en is opgezet om alle producten en diensten in de wereld op hoofdniveau te ordenen. Deze vier lagen zijn (van hoog naar laag) 'segment', 'familie', 'klasse', en 'brick'. De lagen 'segment', 'familie' en 'klasse' gebruikt u alleen om de gewenste 'brick' te vinden, deze worden niet gecommuniceerd.



Figuur 2.1: structuur van GPC

2.1 Segment

Een segment is de hoogste laag in de hiërarchie. Een segment kan zijn opgebouwd uit één of meerdere 'families' met dezelfde karakteristieken. Op dit moment kennen we de volgende segmenten (in alfabetische volgorde):

- Audio/Video/Fotografie
- Babyverzorging
- Bouwbenodigdheden
- Brandstoffen
- Communicatie
- Computers/PC's/Spelcomputers/Games
- Drukwerk
- Elektrisch Gereedschap/Apparatuur
- Elektrische Benodigdheden

- Gezondheidszorg
- Handgereedschap/Apparatuur
- Huis/Kantoor Meubilair/Inrichting
- Huishoudapparatuur
- Kamperen
- Kantoorbenodigdheden/Kantoorapparaten/Schrijfwaren/Feestartikelen
- Keuken-/Huishoudbenodigdheden
- Kleding
- Kunst/Ambacht/Handwerken
- Levende Dieren
- Levensmiddelen/Dranken/Rookwaren
- Motorvoertuigen - Onderdelen/Accessoires
- Muziek
- Opslag van Gereedschap/Werkplaatshulpmiddelen
- Opslag/Transport Containers
- Persoonlijke Accessoires
- Sanitair/Verwarming/Ventilatie/Airconditioning
- Schoeisel
- Schoonheid/Persoonlijke Verzorging/Hygiëne
- Schoonmaak-/Hygiënemiddelen
- Segmentoverstijgende Classificatie
- Sierteelt
- Smeermiddelen
- Speelgoed/Spelletjes
- Sportartikelen
- Tuinbenodigdheden
- Veiligheid/Bescherming – DHZ
- Veiligheid/Toezicht/Beveiliging
- Verzorging/Voedingsmiddelen voor Huisdieren

Dit overzicht verschijnt ook als u de GPC browser gebruikt, zie paragraaf 5.1.

2.2 Familie

Een familie is de op één na hoogste laag in de hiërarchie. Families worden gebruikt om een segment op hoofdlijnen op te splitsen. Een familie kan zijn opgebouwd uit één of meerdere klassen met dezelfde karakteristieken.

Voorbeeld:

Segment 77000000 - Motorvoertuigen – Onderdelen/Accessoires

Familie 77010000 - Motorvoertuigen – Onderdelen/Accessoires

Familie 77030000 - Auto's en Motorfietsen

2.3 Klasse

Een klasse is de op één na laagste laag in de hiërarchie. Klassen worden gebruikt om een familie nader op te splitsen. Een klasse kan zijn opgebouwd uit één of meerdere bricks met dezelfde karakteristieken.

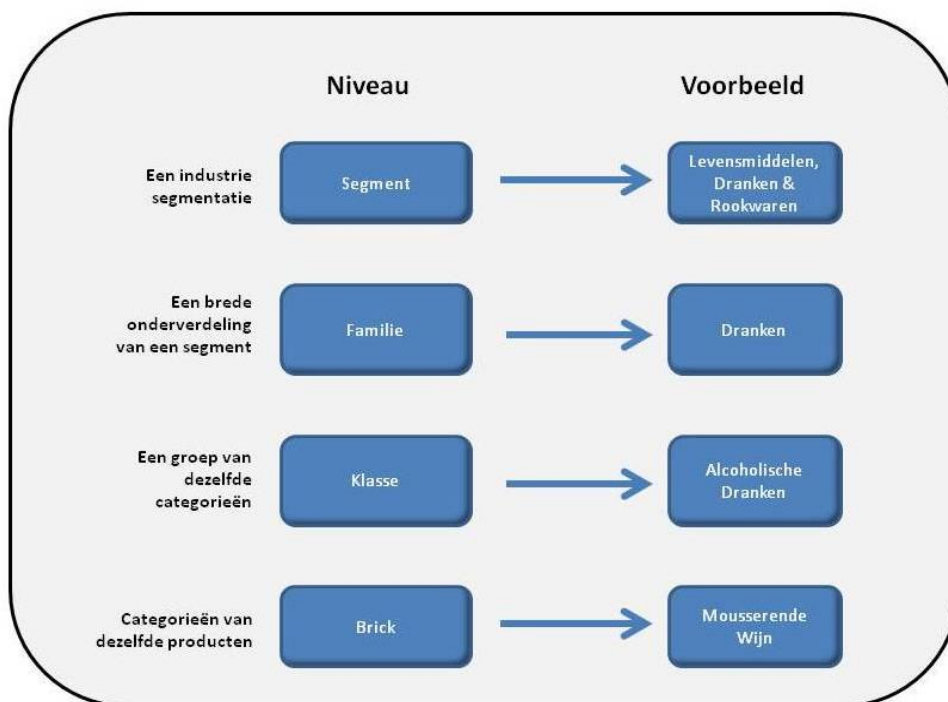
Voorbeeld:

Familie 77030000 - Auto's en Motorfietsen
 Klasse 77030100 - Auto's
 Klasse 77030200 - Motorfietsen

2.4 Brick

De basis van GPC is de brick (GPC classificatiecode). GPC bricks definiëren categorieën van gelijksoortige producten.

Door de GPC brick als verplicht onderdeel van GDSN te gebruiken, bent u verzekerd van de juiste herkenning van de productcategorie van alle handelspartners in de keten. Aan een GS1-artikelcode (GTIN) kunt u slechts één brick toekennen, daarentegen kunnen bij één brick meerdere GS1-artikelcode (GTIN)'s voorkomen. Zo kunnen er bijvoorbeeld meerdere GTIN's van verschillende fabrikanten worden geassocieerd onder de brick "10000275 Mousserende Wijn", maar kan er slechts een specifieke GTIN onder één brick worden geassocieerd.



Figuur 2.2: overzicht en voorbeeld van de GPC opbouw

De GPC bricks kennen voor een verdere detaillering attributen en attribuutwaarden. Het gebruik van deze attributen en attribuutwaarden is binnen de Benelux nog niet verplicht. Een brick kan geen tot meerdere attributen hebben, elk attribuut kent één of meerdere attribuutwaarden.

Voorbeelden uit verschillende sectoren:

Levensmiddelen en drogisterij:

Brick: 10000275 - Mousserende Wijn

Attribuut: 20000164 - Soort Mousserende Wijn

Attribuutwaarde: 30000555 - CAVA

Attribuut: 20000704 - Herkomst van Mousserende Wijn

Attribuutwaarde: 30006622 - SPANJE - CATALONIË - PENEDES

Attribuut: 20002771 - Soort Flessluiting

Attribuutwaarde: 30014937 - GEWONE KURK

Attribuut: 20000217 - Wijnkleur

Attribuutwaarde: 30002610 - WIT

Attribuut: 20000223 - Productiemethode

Attribuutwaarde: 30012636 - TRADITIONELE METHODE

AGF:

Brick: 10005900 - Appels
Attribuut: 20002794 - Appelvariëteit
Attribuutwaarde: 30015068 - ELSTAR
Attribuut: 20002737 - Kwaliteit (UNECE AQS)
Attribuutwaarde: 30014608 - KLASSE I
Attribuut: 20000743 - Land/regio van Oorsprong
Attribuutwaarde: 30006235 - NEDERLAND - NIET-GECLASSIFICEERD
Attribuut: 20002737 - Teeltwijze
Attribuutwaarde: 30014685 - CONVENTIONEEL

Doe-het-zelf:

Brick: 10002573 - Deurkrukken/-knoppen/-klinken
Attribuut: 20002422 - Soort Deurkruk/-knop/-klink
Attribuutwaarde: 30012385 - DEURKRUK
Attribuut: 20000794 - Soort Materiaal
Attribuutwaarde: 30009421 - CHROOM

Sierteelt:

Brick: 10006482 - Freesia - Snijbloem
Attribuut: 20002918 - Primaire Kleur
Attribuutwaarde: 30002610 - WIT
Attribuut: 20002921 - Versheid Plant
Attribuutwaarde: 30003578 - VERS

Auto-industrie:

Brick: 10006373 - Motorfietsen/Scooters/Quads
Attribuut: 20001832 - Aantal Wielen
Attribuutwaarde: 30009204 - 2
Attribuut: 20002876 - Soort Motorfiets
Attribuutwaarde: 30015850 - MOTORFIETS
Attribuut: 20002877 - Energiebron
Attribuutwaarde: 30015852 - BENZINE

2.5 Codering

De codering van een segment, familie, klasse, brick, attribuut en een attribuutwaarde bestaat altijd uit een numerieke waarde van acht cijfers.

- **Segment:** een segment is opgebouwd met in de eerste twee posities het segmentnummer, gevolgd door zes nullen.
- **Familie:** een familie begint met het segmentnummer, gevolgd door het familienummer, ook van twee posities en vier nullen.
- **Klasse:** een klasse begint met het segment- en familienummer, gevolgd door het klassennummer, eveneens twee posities en twee nullen.
- **Brick:** een brick van acht cijfers begint altijd met het cijfer een. Er bestaat geen relatie tussen het toegekende nummer van de brick en het nummer van de klasse.
- **Attribuut:** een attribuut van acht cijfers begint altijd met het cijfer twee. Er bestaat geen relatie tussen het toegekende nummer van het attribuut en het nummer van de brick.
- **Attribuutwaarde:** een attribuutwaarde van acht cijfers begint altijd met het cijfer drie. Er bestaat geen relatie tussen het toegekende nummer van de attribuutwaarde en het nummer van het attribuut.

Let op! Alleen GS1 Global Office kan nieuwe GPC codes toekennen en toevoegen aan de classificatie indeling. Zie hoofdstuk 3.2 voor meer informatie over het wijzigen van GPC.

Voorbeelden:

Segment:	Levensmiddelen/Dranken/Rookwaren	50000000
	↓	
Familie:	Brood/Bakkerij Producten	50180000
	↓	
Klasse:	Biscuits/Koekjes	50182100
	↓	
Brick:	Biscuits/Koekjes (Houdbaar)	10000161
	↓	
Attribuut:	Hartig/Zoet	20000159
	↓	
Attribuutwaarde:	Zoet	30002373
Segment:	Handgereedschap/Apparatuur	80000000
	↓	
Familie:	Handgereedschap/Apparatuur	80010000
	↓	
Klasse:	Hamers/Bijlen/Aambeelden	80011600
	↓	
Brick:	Hamers (DHZ)	10003500
	↓	
Attribuut:	Vorm van de kop	20002013
	↓	
Attribuutwaarde:	Klauw	30008394

2.6 Tijdelijke GPC code

Er bestaat een tijdelijke GPC code (99999999). Deze is bedoeld voor de producten waarvoor nog geen GPC code is bepaald. Er werd besloten om geen gebruik te maken van deze tijdelijke GPC brick code. Indien u een bepaalde GPC code niet kan terugvinden, aarzel niet om contact met ons op te nemen via data@gs1belu.org

3 Publicatie en uitrol

Twee keer per jaar vindt een publicatie van de nieuwste versie van GPC plaats. Dit gebeurt aan het einde van de maanden juni en december. GS1 heeft GPC ontwikkeld en onderhoudt het systeem met hulp van de deelnemers. GPC kent geen versie nummers, aan een nieuwe publicatie wordt een tijdstempel gehangen.

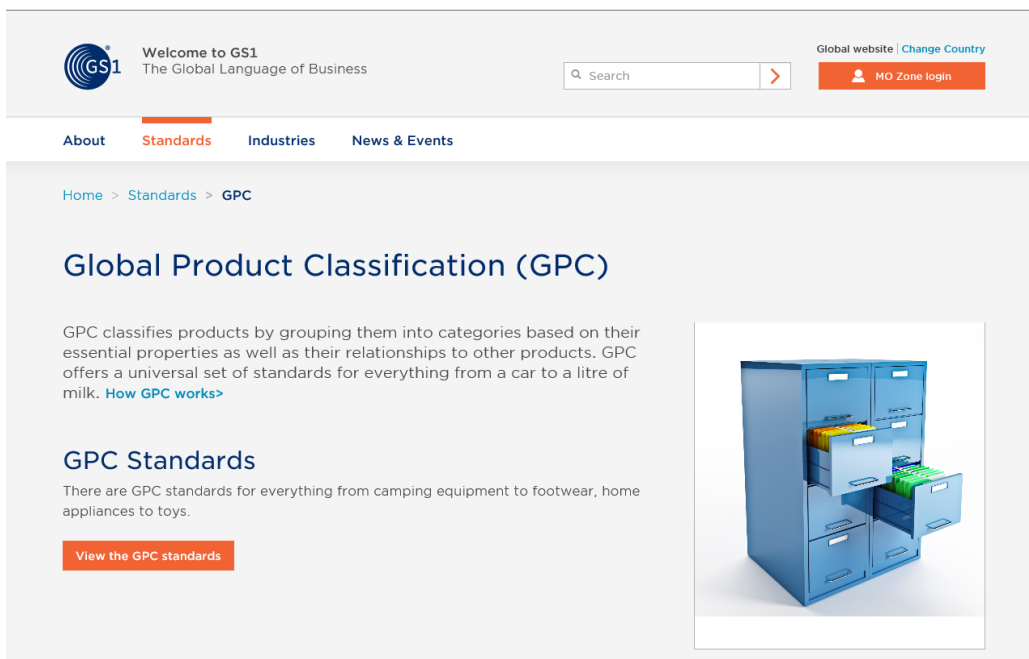
3.1 Nieuwste versie

Na publicatie van de nieuwe versie wordt de vorige versie uitgerold in het Global Data Synchronisation Network (GDSN). U heeft daarna vervolgens een half jaar de tijd om uw systemen op de aangekondigde wijzigingen voor te bereiden. Vanaf de internationale website van GS1 kunt u een ZIP file downloaden met daarin een lijst met de verschillen ten opzichte van de vorige versie (de delta file) en het complete Engelstalige schema (beide in XML en/of Excel formaat).

U kunt deze nieuwe versie op twee manieren vinden:

1. Kies op de internationale GS1 website (<http://www.gs1.org/>) voor 'Standards' in de balk bovenaan het scherm, en kies dan op deze pagina onder 'Share' voor 'Global Product Classification (GPC)'.
2. Ga rechtstreeks naar de webpagina <http://www.gs1.org/gpc>.

In beide gevallen komt u op de volgende pagina:



Figuur 3.1: hoofdscherm van GPC

Omdat u over de nieuwe versie van de standaard wil beschikken, kiest u hier voor 'View the GPC standards'. U krijgt nu de volgende pagina te zien:

[Home](#) > [Standards](#) > [GPC](#) > [Access the GPC standards](#)

Access the GPC standards

The GS1 GPC is a system that gives buyers and sellers a common language for grouping products in the same way, everywhere in the world. The official (normative) GPC schema and GPC browser information is published in Oxford English. Both the schema and the browser information are translated to other languages.

GPC - Currently in production in GDSN

This version of GPC standards is currently in production in GDSN.

[GPC publication schema \(published Jun 2014\)](#)

GPC - Latest standards

This is the most recent version of the GPC standards (pending ratification), but is not yet in GDSN production.

[GPC publication schema \(published Dec 2014\)](#)

GPC browser

[Find the GPC code for your product online](#)

[Global Product Classification \(GPC\) codes used in healthcare](#)

[Product Classification in Healthcare](#)

Standards

[Need a barcode](#)
[All GS1 standards](#)
[General Specifications](#)
[Standards Development](#)

Industries

[Retail](#)
[Healthcare](#)
[Transport & Logistics](#)

News & Events

[News](#)
[Events](#)

About us

[What we do](#)
[Our story](#)
[Careers](#)

Check digit calculator

[Who owns this barcode?](#)
[Training](#)
[FAQs](#)



[Terms of use](#) | [Privacy policy](#) | [Website feedback](#) | [Contact local GS1 office](#)

Figuur 3.2: Schermafbeelding voor opzoeken nieuwe GPC versie

U kiest op deze pagina voor 'GPC publication schema (published MM YYYY)' onder de kop 'GPC – Latest standards'. In het bovenstaande voorbeeld is dit het GPC publication schema (published Dec 2014).

Vervolgens verschijnt de volgende pagina:

GS1 GPC standards December 2014

Latest version This page contains the latest version of GPC standards

GPC classifies products by grouping them into categories based on their relationships to other products. [More about GPC](#)>

- [Arts/Crafts/Needlework](#)
- [Audio/Visual/Photography](#)
- [Automotive](#)
- [Baby Care](#)
- [Beauty/ Personal Care/ Hygiene](#)
- [Building Products](#)
- [Camping](#)
- [Cleaning/Hygiene Products](#)
- [Clothing](#)
- [Combined Published Schema](#)
- [Communications](#)
- [Computing](#)
- [Cross Segment](#)
- [Electrical Supplies](#)
- [Food/Beverage/Tobacco](#)
- [Footwear](#)
- [Fuels/Gases](#)
- [Healthcare](#)
- [Home Appliances](#)

About this standard

This version: December 2014
Next version planned for Jun 2015
[Previous versions](#)

Any Questions ?

We can help your get started using GS1 standards.

[Contact local office](#)

Figuur 3.3: Schermafbeelding met de nieuwe GPC versie

Op deze pagina ziet u de lijst van segmenten. Als u een segment kiest, krijgt u de mogelijkheid om een ZIP file met alleen de gegevens van dat segment te downloaden.

Kiest u voor 'Combined Published Schema', dan krijgt u een ZIP file met een aantal verschillende documenten in Excel en XML formaat. In deze document vindt u de verschillen met de vorige versie, het complete classificatieschema en een afbeelding.

3.2 Wijzigingsverzoeken

Indien u een voorstel tot wijziging wilt doen (bijvoorbeeld: het toevoegen van nieuwe codes of het aanpassen van bestaande classificaties), dan kunt u dit opsturen naar GS1 Belgium & Luxembourg via het e-mail adres data@gs1belu.org

Het proces verloopt als volgt:

GS1 Belgilux zal samen met GS1 Nederland uw voorstel beoordelen en indienen in de internationale GPC werkgroep van het Global Standards Management Process (GSMP) op voorwaarde dat het voorstel door de sector akkoord is bevonden. Vervolgens bespreekt de GPC werkgroep het voorstel en controleert deze op de eisen die aan de GPC classificatie zijn opgelegd. Zodra het voorstel voor de GPC werkgroep akkoord is, wordt het voorstel meegenomen in de algemene werkgroep van het Global Standards Management Process (GSMP). Hier kunnen alle aangesloten landen en deelnemers dit beoordelen. Als het voorstel ook hier akkoord is dan volgt een opname in de eerstvolgende publicatie.

4 Aan de slag

Als u aan de slag gaat met GPC kunt u van verschillende hulpmiddelen gebruik maken. Er is een browser (zoekmodule) waarmee u snel een brick zoekt en er is een website met aanvullende documentatie.

4.1 Zoeken via GPC browser

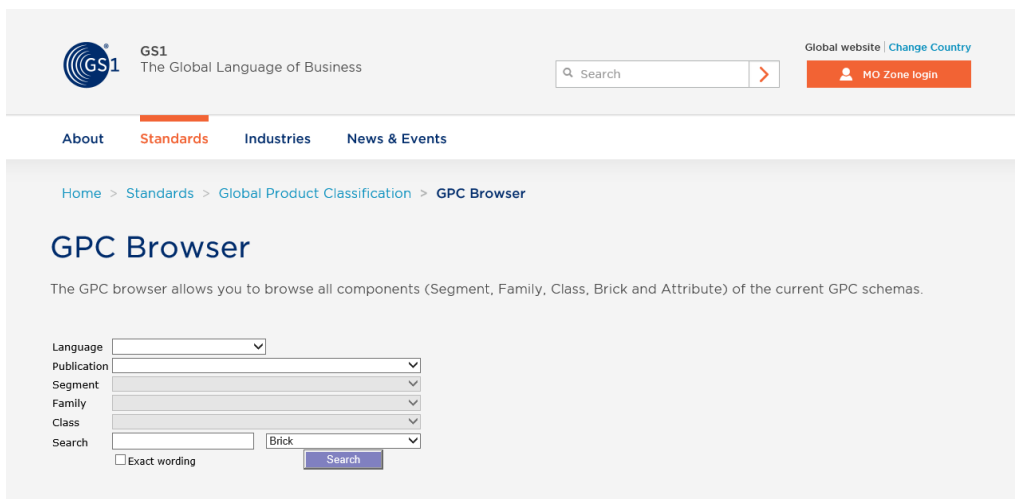
Om de juiste code te vinden is op de internationale GS1 website [een browser beschikbaar](#).

Let op: de GPC browser werkt niet goed in combinatie met Internet Explorer™ versie 10. Er is geen probleem als u gebruik maakt van versie 11.

In de GPC browser zijn twee methoden aanwezig om de gewenste GPC code (brick) te zoeken:

1. Via de hiërarchische structuur (eerst het segment kiezen, dan de familie, dan de klasse en tot slot de brick).
2. Door een rechtstreekse zoekterm in de GPC browser in te voeren.

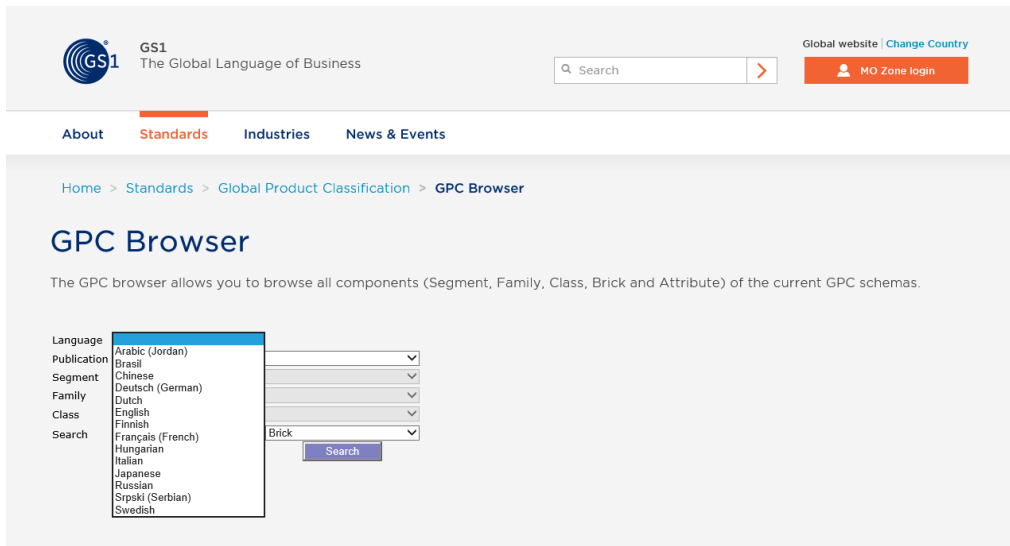
In beide gevallen kiest u als eerste een taal.



The screenshot shows the GS1 website header with the logo and tagline 'The Global Language of Business'. A search bar and a 'MO Zone login' button are visible. The main navigation menu includes 'About', 'Standards', 'Industries', and 'News & Events'. The breadcrumb trail reads 'Home > Standards > Global Product Classification > GPC Browser'. The page title is 'GPC Browser'. Below the title, a description states: 'The GPC browser allows you to browse all components (Segment, Family, Class, Brick and Attribute) of the current GPC schemas.' The search interface includes a 'Language' dropdown menu, followed by 'Publication', 'Segment', 'Family', and 'Class' dropdown menus. There is a 'Search' input field with a 'Brick' dropdown menu next to it. An 'Exact wording' checkbox is located below the search field, and a 'Search' button is positioned to the right.

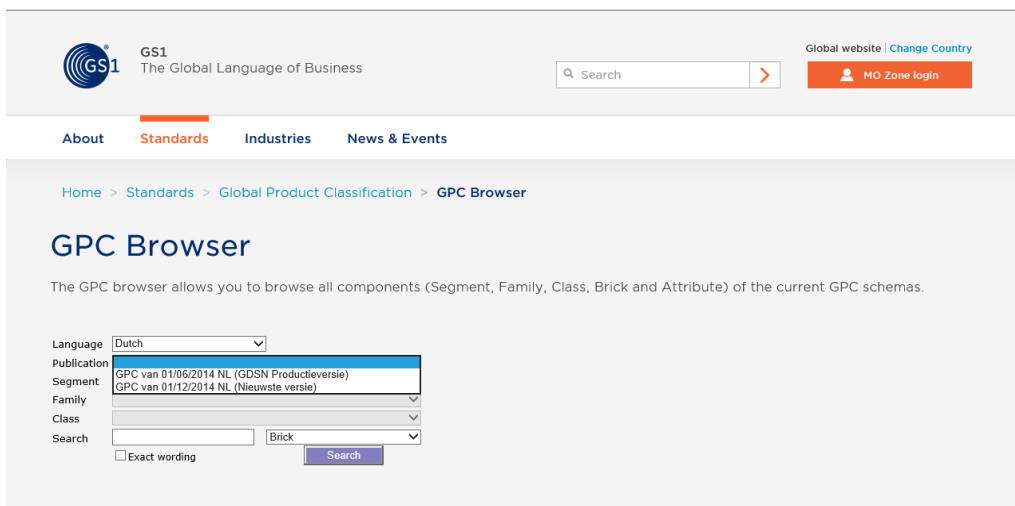
Figuur 5.1: bepaal de taal voor de GPC browser

Klik op het pijltje naast het invoerveld. U krijgt dan het volgende scherm met het overzicht van alle beschikbare talen:



Figuur 5.2: keuze uit verschillende talen in de GPC browser

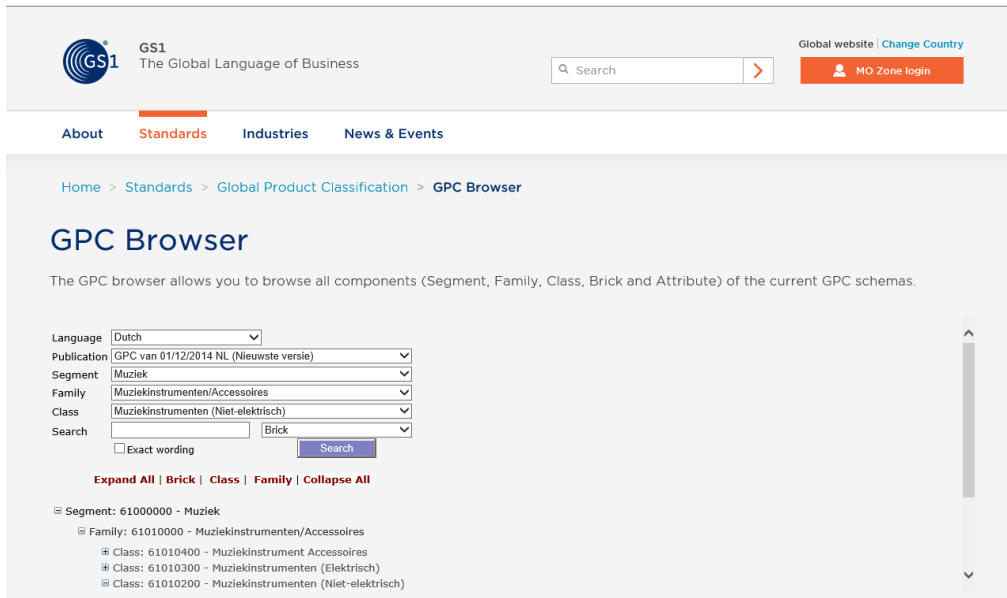
Na de keuze van uw taal kunt u de gewenste versie. U heeft de keuze uit de gepubliceerde versie (de versie die nu binnen GDSN gebruikt wordt) of de nieuwste versie (die de eerstvolgende keer wordt gepubliceerd). Door de nieuwste versie te selecteren heeft u de mogelijkheid om eventuele wijzigingen al van te voren in te zien.



Figuur 5.3: bepaald de versie voor de GPC browser

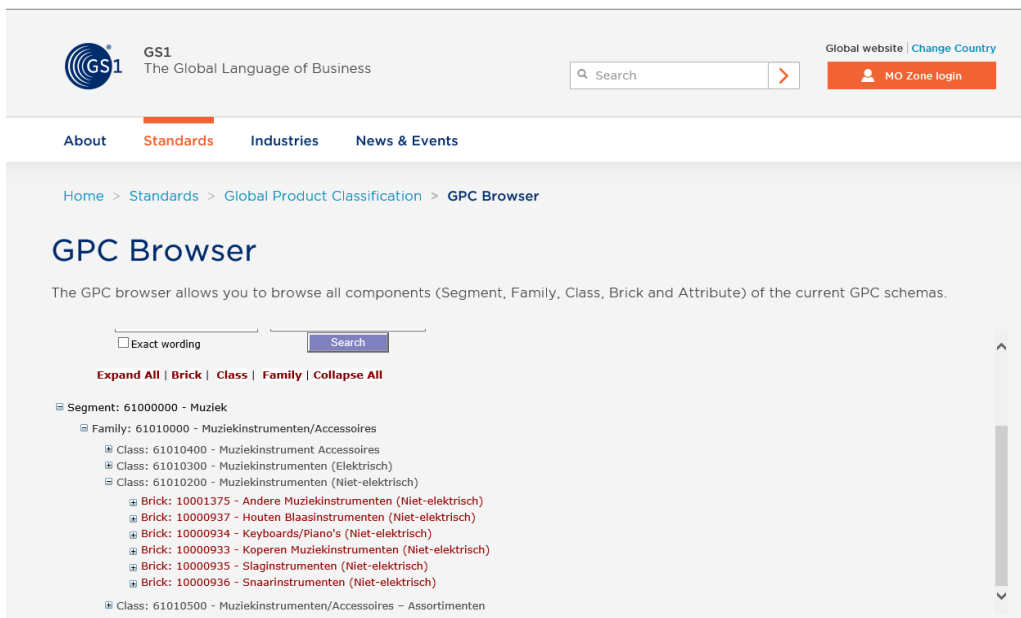
1. Zoeken via de hiërarchische structuur:

Na het kiezen van de gewenste versie kunt u achtereenvolgens uw keuze maken voor een segment, familie en klasse. Tot slot selecteert u een brick uit de lijst die bij deze klasse hoort.



Figuur 5.4: zoeken via de hiërarchische manier

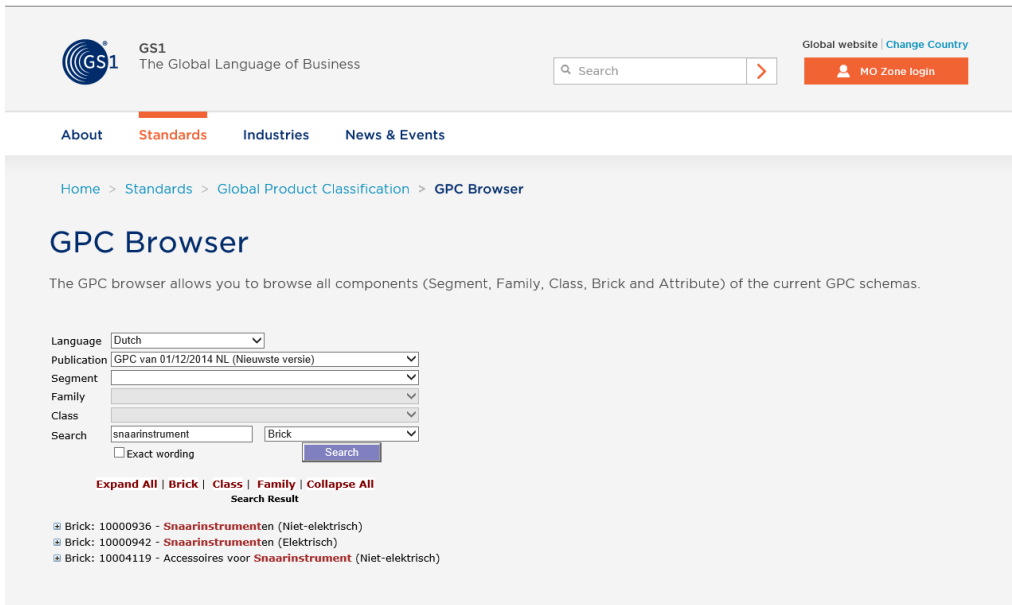
Het overzicht met de bricks die in de door u gekozen klasse voorkomen krijgt u als u met behulp van de schuifbalk rechts op het scherm naar beneden gaat.



Figuur 5.5: zoeken via de hiërarchische manier (vervolg)

2. Zoeken via de rechtstreekse manier:

Als u liever via de rechtstreekse methode zoekt, dan voert u de zoekterm in het zoekveld in. Als resultaat krijgt u een overzicht van alle gevonden bricks waar de zoekterm in voorkomt.



The screenshot shows the GS1 website's GPC Browser search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Search' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for 'Global website | Change Country' and a 'MO Zone login' button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'About', 'Standards', 'Industries', and 'News & Events'. The main content area is titled 'GPC Browser' and includes a breadcrumb trail: 'Home > Standards > Global Product Classification > GPC Browser'. A sub-header reads: 'The GPC browser allows you to browse all components (Segment, Family, Class, Brick and Attribute) of the current GPC schemas.' Below this, there is a search form with several dropdown menus: 'Language' (set to Dutch), 'Publication' (set to GPC van 01/12/2014 NL (Nieuwste versie)), 'Segment', 'Family', and 'Class'. There are two input fields for 'Search', one containing 'snaarinstrument' and another for 'Brick'. A 'Search' button is located to the right of these fields. Below the search form, there are links to 'Expand All', 'Brick', 'Class', 'Family', and 'Collapse All'. The search results are listed under the heading 'Search Result' and include three items:

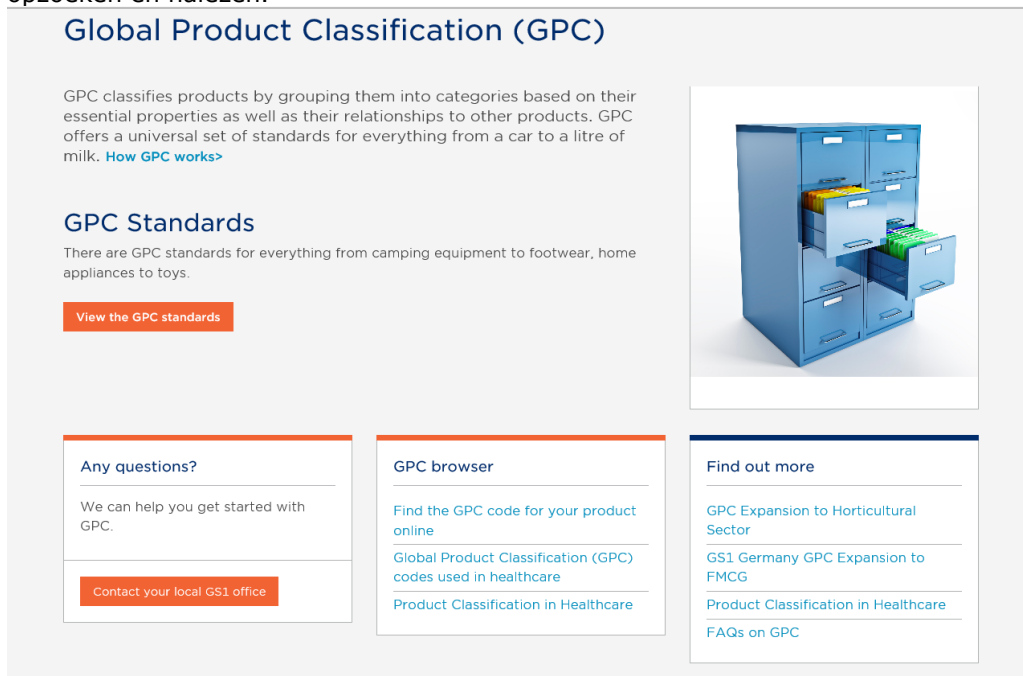
- Brick: 10000936 - Snaarinstrumenten (Niet-elektrisch)
- Brick: 10000942 - Snaarinstrumenten (Elektrisch)
- Brick: 10004119 - Accessoires voor Snaarinstrument (Niet-elektrisch)

Figuur 5.6: zoeken via de rechtstreekse manier

In bovenstaand voorbeeld zijn naar aanleiding van de zoekterm 'snaarinstrument' drie bricks gevonden. U kunt uit deze lijst uw keuze maken.

4.2 Aanvullende informatie

Op de internationale website van GS1 is [een pagina voor GPC ingericht](#). Hier kunt u aanvullende informatie opzoeken en nalezen.



The screenshot shows the GS1 website's page for Global Product Classification (GPC). The main heading is 'Global Product Classification (GPC)'. Below this, there is a paragraph explaining that GPC classifies products by grouping them into categories based on their essential properties and relationships. A link 'How GPC works>' is provided. To the right of this text is an image of a blue filing cabinet with several drawers open, containing colorful folders. Below the main text, there is a section titled 'GPC Standards' with a sub-heading 'View the GPC standards' and a button labeled 'View the GPC standards'. At the bottom of the page, there are three columns of information:

- Any questions?**: A section with the text 'We can help you get started with GPC.' and a button labeled 'Contact your local GS1 office'.
- GPC browser**: A section with links for 'Find the GPC code for your product online', 'Global Product Classification (GPC) codes used in healthcare', and 'Product Classification in Healthcare'.
- Find out more**: A section with links for 'GPC Expansion to Horticultural Sector', 'GS1 Germany GPC Expansion to FMCG', 'Product Classification in Healthcare', and 'FAQs on GPC'.

Figuur 5.7: webpagina met diverse informatie over GPC