

Intentieovereenkomst

Van: Belgische Tuincentra Vereniging en GS1 Belgium & Luxembourg
Datum: 25 februari 2026
Betreft: Intentieovereenkomst GS1 datapool – Tuin Retail branche

1. Algemene Inleiding

1.1. Context

De tuin Retail in België en Luxemburg bevindt zich in een fase van versnelde digitalisering en professionalisering. De nood aan betrouwbare, gestandaardiseerde en efficiënt uitwisselbare productinformatie wordt steeds groter, zowel door de groei van omnichannel retail als door toenemende verwachtingen rond transparantie, traceerbaarheid, veiligheid en regelgeving.

Daarnaast staat de retailsector wereldwijd voor een belangrijke technologische overgang: de migratie naar de nieuwe generatie GS1-barcodes (waaronder de QR-code met GS1 Digital Link en de GS1 DataMatrix), die een cruciale rol speelt in moderne supplychains en consumentencommunicatie.

Om deze evoluties op een gecoördineerde, uniforme en sectorbrede wijze te ondersteunen, bundelen de Belgische Tuincentra Vereniging en GS1 Belgium & Luxembourg hun krachten, samen met de tuincentra en leveranciers in de sector.

1.2. Doel van de intentieverklaring

Deze intentieverklaring legt de gezamenlijke ambitie vast om binnen de Belgische en Luxemburgse tuinsector twee strategische doelstellingen te realiseren:

1. **De adoptie van gestandaardiseerde productdata-uitwisseling** via de GS1 Datapool (GDSN). Dit moet leiden tot uniforme, betrouwbare, efficiënte en toekomstbestendige informatiestromen tussen leveranciers en tuincentra.
2. **De sectorale transitie naar de nieuwe generatie GS1-barcodes** tegen uiterlijk 31 december 2027.
Deze overgang maakt het mogelijk om meer informatie digitaal toegankelijk te maken, kassaprocessen te optimaliseren en de sector te aligneren met de internationale standaardisering.

Deze intentieverklaring is niet juridisch bindend, maar vormt een formeel engagement van alle betrokken partijen om samen te werken, kennis te delen en de implementatie van GS1-standaarden actief te ondersteunen.

1.3. Partijen bij de intentieverklaring

Belgische Tuincentra Vereniging (BTV-ABJ) vzw

De BTV vertegenwoordigt de tuincentra in België en Luxemburg en ondersteunt haar leden door kennisdeling, sensibilisering, sectorcoördinatie en het stimuleren van professionalisering.

GS1 Belgium & Luxembourg vzw

GS1 Belgium & Luxembourg is de neutrale non-profitorganisatie die de internationale GS1-standaarden ontwikkelt en beheert, waaronder productidentificatie (GTIN), datadeling via GDSN, logistieke standaarden en de nieuwe generatie barcodes.

Tuincentra en retailers

Tuincentra en retailers die actief zijn in België en Luxemburg en die zich engageren om hun interne processen, systemen en supplychains-afspraken af te stemmen op de GS1-standaarden voor data-uitwisseling en barcodering.

Leveranciers

Leveranciers van tuin- en aanverwante producten die bereid zijn productdata te synchroniseren via GDSN en de nieuwe generatie GS1-barcodes te implementeren op productverpakkingen.

2. Sectorale Uitgangspunten

2.1. Basisprincipes

De ondertekenende partijen erkennen dat uniforme productidentificatie, betrouwbare productdata en moderne barcodestandaarden de basis vormen van een efficiënte en toekomstgerichte tuinsector in België en Luxemburg. Daarom kiest de sector bewust voor één gemeenschappelijke digitale basis, waarbij het **GS1 Benelux Datamodel** dient als inhoudelijke standaard en de **het GDSN Netwerk** als centrale infrastructuur voor gegevensuitwisseling. Deze uniforme aanpak voorkomt versnipperde data, fouten en inconsistenties in de keten.

2.2. Nieuwe generatie GS1-barcodes als sectorstandaard

De sector legt tegelijk de fundamenteën voor de overstap naar de **nieuwe generatie GS1-barcodes**, waaronder de QR-code (powered) by GS1 met GS1 Digital Link en de GS1 DataMatrix. Deze codes bieden een veel grotere informatiedichtheid dan de klassieke lineaire EAN-barcode en maken het mogelijk om kassasystemen én consumenten in één scan toegang te geven tot nauwkeurige en actuele productinformatie. Ze ondersteunen traceerbaarheid, veiligheid, regelgeving en consumentencommunicatie en bereiden de sector voor op een digitaal volwassen toekomst.

2.3. Toepassingsgebied voor productdata

Binnen dit kader worden productgegevens op een gestandaardiseerde manier gedeeld via de GS1 Datapools en het GDSN netwerk. Het gaat om basisinformatie, logistieke data, e-commerce details, certificeringen en veiligheidsinformatie, inclusief gegevens over gevaarlijke stoffen. In lijn met andere Europese tuinsectoren vallen levende planten, bloemen, dieren en informatie over prijzen buiten deze afspraken, omdat deze categorieën specifieke processen vereisen.

2.4. Sectorale samenwerking en ondersteuning

De brede adoptie van GS1-standaarden vereist een collectieve inspanning van alle spelers in de keten. GS1 Belgium & Luxembourg en de Belgische Tuincentra Vereniging bieden richtinggevende ondersteuning via richtlijnen, opleidingen en technische verduidelijkingen. Tuincentra en leveranciers stemmen hun processen hierop af. Door samen te werken aan één uniforme manier van data-uitwisseling én barcodering, bouwt de sector aan een efficiëntere keten, een hogere datakwaliteit, minder operationele fouten en een sector die klaar is voor verdere digitalisering en groei.

3. Engagements van de partijen

De succesvolle invoering van de GS1 Datapool en de nieuwe generatie GS1-barcodes vraagt om een duidelijke rolverdeling en een solide samenwerking tussen alle actoren in de keten. Elke partij draagt vanuit haar verantwoordelijkheid bij aan een uniforme, efficiënte en toekomstgerichte digitalisering van de tuinsector. Hieronder worden de kernverantwoordelijkheden per partner toegelicht.

3.1. Rol van GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg neemt de technische en inhoudelijke leiding in de implementatie van de GS1-standaarden. De organisatie ondersteunt bedrijven via opleidingen, richtlijnen en technische documentatie, helpt bij aansluiting, validatie en publicatie van productdata via de GS1 Datapool, en beheert het GS1 Benelux Datamodel. Daarnaast coördineert GS1 sectorale pilots en praktijktesten rond nieuwe generatie barcodes, zodat de sector met vertrouwen en duidelijkheid kan overstappen naar de nieuwe standaarden.

3.2. Rol van de Belgische Tuincentra Vereniging (BTV-ABJ)

De Belgische Tuincentra Vereniging fungeert als sectorale schakel en stimuleert harmonisatie, kennisdeling en afstemming tussen tuincentra onderling en tussen tuincentra en leveranciers. Ze informeert en sensibiliseert haar leden over de toepassing van de GS1-standaarden en ondersteunt hen bij de praktische invoering. De BTV volgt de adoptiegraad en datakwaliteit op, signaleert knelpunten en koppelt deze terug naar GS1 om een vlotte en uniforme sectortransitie te waarborgen.

3.3. Engagements van tuincentra en retailers

Tuincentra engageren zich om hun systemen en processen zo in te richten dat productdata correct via GDSN ontvangen en gebruikt kunnen worden. Ze bezorgen hun leveranciers tijdig een helder implementatieplan en bereiden hun kassasystemen voor op het correct scannen van de nieuwe generatie barcodes tegen eind 2027. Daarnaast nemen tuincentra en retailers actief deel aan pilootprojecten en delen zij operationele inzichten om de sectorale uitrol te ondersteunen.

3.4. Engagements van leveranciers

Leveranciers verbinden zich ertoe productdata te publiceren via de GS1 Datapool volgens het GS1 Benelux Datamodel en wijzigingen tijdig te synchroniseren. Ze implementeren de nieuwe generatie barcodes op hun verpakkingen, inclusief GTIN volgens GS1 Digital Link, en passen gedurende de overgangsperiode zowel EAN-barcodes als 2D-codes toe. Waar relevant nemen zij deel aan pilots en technische validatie om bij te dragen aan een kwalitatieve sectorbrede transitie.

4. Sectorale Roadmap & Timing

De sector engageert zich om de overstap naar gestandaardiseerde productdata en de nieuwe generatie GS1-barcodes op een gecoördineerde manier te realiseren. Het gezamenlijke einddoel is duidelijk: **tegen uiterlijk 31 december 2027** moeten alle tuincentra/retailers in staat zijn om productdata via de GS1 Datapool (GDSN) te ontvangen én de nieuwe generatie barcodes aan de kassa te scannen en correct te verwerken.

Om dit te bereiken werken tuincentra, leveranciers, de BTV en GS1 Belgium & Luxembourg gedurende 2026–2027 samen aan voorbereidingen, praktijktesten, systeemaansluitingen en de geleidelijke implementatie van QR codes van GS1 op verpakkingen. De sectororganisatie BTV ondersteunt deze transitie via richtlijnen, opleidingen en gezamenlijke opvolging.

5. Reikwijdte en Duur van de Intentieverklaring

Deze intentieverklaring is vrijwillig maar formeel: de ondertekenaars engageren zich om actief bij te dragen aan een sectorbrede implementatie van de GS1 Datapool en de nieuwe generatie GS1-barcodes.

De verklaring treedt in werking op de datum van ondertekening en blijft gelden zolang de gezamenlijke doelstellingen worden nagestreefd. Ze kan worden aangevuld of aangepast wanneer regelgeving, standaarden of sectorprioriteiten evolueren.

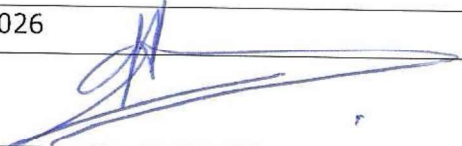
Aanvullende sectorafspraken of technische richtlijnen kunnen worden opgesteld in overleg tussen GS1 Belgium & Luxembourg, BTV en de betrokken bedrijven, en vormen dan een uitbreiding van deze intentieverklaring.

6. Ondertekenaars

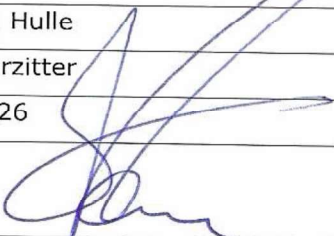
Door de ondertekening van deze intentieverklaring verbinden de Belgische Tuincentra Vereniging (BTV), GS1 Belgium & Luxembourg, de deelnemende tuincentra/retailers en de deelnemende leveranciers zich ertoe om een maximale inspanning te leveren voor de sectorbrede implementatie van zowel de GS1 Datapool als de nieuwe generatie barcodes van GS1 binnen de Belgische en Luxemburgse tuinsector. Dit gezamenlijke engagement weerspiegelt de ambitie om de keten te professionaliseren, de datakwaliteit te verbeteren en de digitale transformatie van de sector te versnellen — in lijn met de afspraken die eerder in de Nederlandse tuinsector werden gemaakt.

Met hun handtekening bevestigen alle betrokken partijen dat zij actief zullen bijdragen aan een gecoördineerde, efficiënte en toekomstgerichte implementatie van de GS1-standaarden, en dat zij de doelstellingen van deze intentieverklaring zullen ondersteunen binnen hun eigen organisatie en in hun samenwerking met ketenpartners.



Organisatie	GS1 Belgium & Luxembourg vzw
Naam	Jan Somers
Functie	CEO
Datum	25/02/2026
Handtekening	

Organisatie	Belgische Tuincentra Vereniging (BTV-ABJ) vzw
Naam	Chris Van Wesemael
Functie	Directeur
Datum	25/02/2026
Handtekening	

Organisatie	Belgische Tuincentra Vereniging (BTV-ABJ) vzw
Naam	Peter Van Hulle
Functie	Ondervoorzitter
Datum	25/02/2026
Handtekening	

Organisatie	JOLIPA
Naam	Christophe Donckels
Functie	Managing Director
Datum	25/02/2026
Handtekening	

Organisatie	POLET DE FYPERE COMPANY
Naam	STIJN TENMEERTAN
Functie	COMMERCIAL DIRECTOR



Datum	95/02/2026
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	



Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	

Organisatie	
Naam	
Functie	
Datum	
Handtekening	