

Tijd om in actie te komen – correcte, volledige en up-to-date data dankzij het datakwaliteitsprogramma van GS1 Belgilux

Een groeiende behoefte aan betrouwbare en conforme data

De waarde van productdata is nog nooit zo groot geweest. Door de toenemende eisen van consumenten, en nieuwe regelgeving (ESG, EUDR, PPWR...) is één enkele, betrouwbare bron van gegevens essentieel geworden.

GS1 Belgilux biedt deze unieke databron via My Product Manager en het GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN).

Als retailers willen we het aantal gegevensbronnen tot een minimum beperken en vertrouwen op één enkele, volledige bron van hoge kwaliteit. Maar deze bron kan alleen waardevol zijn als de gegevens correct, volledig en up-to-date zijn. Slechte en/of verouderde data zijn onbruikbaar.

In dit kader zet GS1 Belgium & Luxembourg een datakwaliteitsprogramma ter beschikking van de leveranciers om de kwaliteit van jullie data te kunnen evalueren.

Dit programma is **verplicht** en we verwachten dat onze leveranciers hieraan deelnemen om zo samen een optimale datakwaliteit te bereiken!

Het GS1 Belgilux datakwaliteitsprogramma: het antwoord om volledige, correcte en up-to-date productgegevens te leveren!

Jouw productinformatie wordt natuurlijk in de ganse supply chain gebruikt, maar wordt ook overgenomen op onze websites. Consumenten willen graag duidelijke informatie voor ze een product (digitaal) kopen.

Een goede datakwaliteit wordt bepaald door de volledigheid van de informatie, alsook de **correctheid** van deze gegevens.

Om de kwaliteit van jouw productdata te garanderen, vragen we je om deel te nemen aan het **datakwaliteitsprogramma van GS1 Belgilux**:

- **Vul alle verplichte velden** in *My Product Manager* en/of het *GDSN netwerk*, zodat jouw productfiches volledig bruikbaar zijn.
- Neem deel aan **het auditprogramma** van GS1 Belgilux- om de correctheid van jouw gegevens te verifiëren en ervoor te zorgen dat ze overeenkomen met de verpakking.

Voorkom fouten, bouw vertrouwen en zorg voor 100% correcte productdata!

Een vernieuwd auditprogramma dat inspeelt op de marktvraag!

Vanaf 1 april 2025 stelt GS1 Belgilux, in overeenkomst met de sector, een vernieuwd auditprogramma voor dat gebaseerd is op volgende principes:

- ✅ **Elk nieuw aangemaakt GTIN**, wordt digitaal opgeroepen en moet gecontroleerd worden.
- ✅ Als een reeds gecontroleerde GTIN gewijzigd wordt, volgt er een nieuwe audit.
- ✅ **Uitgebreide audit scope**: naast de bestaande categorieën omvat het auditprogramma van GS1 Belgilux nu ook de categorieën food, pet food, detergents en cosmetica. Andere categorieën volgen binnenkort.
- ✅ **De eerste audit van elke GTIN is GRATIS**. Zo krijg je meer inzicht in de kwaliteit van jouw data. Scoor je telkens 100%, dan betaal je nooit voor deelname aan My Audits.
- ❌ Zitten er toch foutjes in je data? Geen probleem. Je krijgt de kans om je data aan te passen en een nieuwe audit aan te vragen. GS1 Belgilux rekent dan de tweede (en volgende) audit wel aan.

Wees zeker van je datakwaliteit!

Het capteren van je data vraagt tijd en kennis. Dit is iets wat je misschien niet binnen jouw organisatie hebt?

Als je geen interne kennis hebt, raden we je sterk aan om je gegevensinvoer uit te besteden aan experts. Neem contact op met GS1 Belgilux voor meer informatie of bezoek de GS1 Belgilux partners website

[Find your GS1 solution partner | GS1 Belgium & Luxembourg Partner Portal](#)

Tijd om in actie te komen!

De cijfers spreken voor zich! Er zijn:

- Meer dan **20% onvolledige productfiches** in My Product Manager;
- Meer dan **200.000 onbruikbare fiches** in My Product Manager.
- Minder dan **20% deelname** aan de audits in 2024.
- Minder dan 50% is **First Time Right**

Dit bewijst dat we **allemaal in actie moeten komen!**

Wij rekenen op jouw actieve deelname aan de audits van GS1 Belgilux. **Betrouwbare productdata zijn essentieel om consumenten de juiste informatie te bieden.**

✦ **Meer informatie over het [GS1 Belgilux datakwaliteitsprogramma](#)**

✉ **GS1 Belgilux contact:** fmcq-foodservice@gs1belu.org

Dank voor jouw inzet om productdata van hoge kwaliteit te garanderen!



Annick Mievis
Division Manager Purchasing



Marieke Kerkhove
Master Data Management Director



Geraldine Durant
Director Supply Chain Replenishment & Data



Raf Lambrechts
Managing Director