

SAMENVATTING

Sylvain Beauget, Renaud Cosyns en Kurt Herregodts - eCom: het voorbeeld van Lactalis & Carrefour en de GS1 tool Calimero

Sylvain Beauget benadrukte in zijn presentatie vooral de meerwaarde die EDI biedt. Lactalis is gespecialiseerd in zuivelproducten en gebruikt de GS1-standaarden sinds bijna 15 jaar; jaarlijks worden zo'n 40.000 EDI-berichten verwerkt. Het bedrijf krijgt de orders van de meeste grote en middelgrote retailers binnen via EDI. In de context van een CRP-programma worden met Delhaize ook andere berichten uitgewisseld. De e-factuur kan zowel "gedematerialiseerd" (d.i. dan een wettelijke factuur) als in het klassieke EDI-formaat (met kopie-status) worden aangeleverd. Voor Lactalis is steeds verdergaande automatisering met behulp van de GS1-standaarden een sleutel tot toekomstige successen. Momenteel levert het bedrijf grote inspanningen om met meer partners DESADV en INVOIC te gaan uitwisselen, terwijl ook GDSN een steeds belangrijker rol begint te spelen.

Twee jaar geleden voerde Lactalis een significante upgrade van de eigen EDI-software door. De toenmalige software was niet alleen verouderd, maar ook niet langer "upgradable" en ondersteund door de leverancier, zodat een nieuwe oplossing zich opdrong. Bovendien vroegen steeds meer partners naar flexibere oplossingen à la AS2. De keuze van Lactalis viel uiteindelijk op de SaaS-oplossing (= Software as a Service, een concept waarbij software tools enkel nog online gebruikt worden) van Babelway. Aldus moet er niet worden ge-outsourced, zodat er geen flexibiliteit of know-how verloren gaan. Bovendien blijkt SaaS een interessant prijskaartje te hebben. Tenslotte heeft Lactalis vastgesteld dat de nieuwe benadering het ook mogelijk maakt om sneller in te spelen op verzoeken van partners.

Aansluitend lichtte Renaud Cosyns het dematerialisatieproject van Carrefour toe. Jaarlijks moeten 650.000 facturen verwerkt worden, komende van 3.000 leveranciers. 14 FTE werden hiervoor ingezet. Voor Carrefour lagen de te realiseren besparingen bij het optimaliseren van de verwerkings- en archiveringskosten (0,66 € per factuur) en het verbeteren van de kwaliteit van de factuurgegevens. Een gefaseerde invoering tussen 2006 en 2009 werd gepland. Per eind 2009 werd het objectief van 580.000 elektronische facturen bereikt. Op slechts 2 jaar tijd waren de investeringen terugverdiend.

Kurt Herregodts belichtte tenslotte het concept van Calimero. Deze webgebaseerde GS1 Belgilux toepassing zal de gebruikers de mogelijkheid bieden om de 3WM berichten op syntax, ID keys en qualifiers te testen alvorens ze met hun handelspartners uit te wisselen.