

SAMENVATTING

Jean-Claude Wylin : ALPRO gaat van 4 naar 1 data pool

Jean-Claude Wylin lichtte namens Alpro hun project toe om alle productgegevens te centraliseren in één data pool, namelijk de CDB van GS1 Belgilux. GS1 eCom en GDSN horen immers tot de kernactiviteiten van ECR@Alpro, omwille van Alpro's blijvende bezorgdheid om (nog) beter, efficiënter en effectiever samen te werken met de handelspartners.

De sleutelementen, die Alpro hebben doen besluiten dit centralisatieproject op te zetten, zijn:

- a) hun bekommernis om te zorgen voor een verbeterde en permanente data kwaliteit
- b) kosten te besparen
- c) sneller hun klanten te informeren
- d) de gegevensuitwisseling gemakkelijker uit te breiden naar andere, al dan niet Europese, afzetmarkten.

In het verleden werden bilaterale verbindingen opgezet per afzetmarkt (Duitsland, UK, Nederland, België), met als gevolg dat er geen standaardisatie was qua vorm of inhoud, geen kwaliteitsgarantie, veelvuldige contactnames, ... Dat hun keuze viel op de CDB als "single point of access" wordt verklaard door de gebruikersvriendelijkheid van de SA2 WorldSync2 software, de diverse mogelijkheden om de productgegevens in te voeren (manueel, via Excel- of XML-upload), de mogelijkheden om templates en kopieerfuncties te gebruiken voor de gegevensinvoer, de meertaligheid van de toepassing en de lokale degelijke support van de GS1 Belgilux GDSN staf.

Deze centralisatie in de CDB leidde voor Alpro tot kostenbesparingen (op licenties en lidmaatschap, eliminatie van intikwerk van dezelfde data in meerdere data pools, betere en meer begrijpbare werkprocedures voor de operatoren, ...). Alpro had een overtuigende business case en kon dus rekenen op de support van het top management! De centralisatie van de masterdata in de CDB zal het voor Alpro ook veel eenvoudiger maken om binnen afzienbare tijd hun Product Information Management te installeren voor een automatische verbinding tussen hun ERP systeem en de CDB. De hele operatie werd gecoördineerd door GS1 Belgilux, in nauwe samenwerking met Alpro's vroegere data pools, de Global Registry en Alpro zelf (door een relatief eenvoudige overdracht van de masterdata zonder de gegevens opnieuw te moeten ingeven).

Jean-Claude Wylin gaf tenslotte aan dat de elektronische masterdata synchronisatie via GDSN 'the backbone' is voor een succesvolle invoering van eCommerce (van bestelling tot en met factuur). Een voorbeeld dat zeker navolging verdient!