

CEO-Panel “Duurzaamheid: hype of noodzaak?”

Het CEO panel samengesteld uit Eric Dumez (Henkel Benelux), Bernard Deryckere (Alpro), Michel Eeckhoudt (Delhaize Belgium), Dominique Leroy (Unilever) en Luc Rogge (Colruyt), debatteerde onder leiding van Paul D’Hoore over het thema duurzaamheid. Is dit een hype of een noodzaak?

Zowel retailers als fabrikanten zijn het erover eens dat duurzaamheid een noodzakelijke opdracht is. Alle panelleden bevestigden dan ook dat hun bedrijf volop werk maakt van duurzaamheid. Er zal onvermijdelijk een moment komen dat de overheid strenge normen moet opleggen, en men kan daar maar beter op voorbereid zijn en er nu al werk van maken. Bijvoorbeeld CO₂-neutraal worden zal voor iedereen een langdurige en volgehouden inspanning vergen, maar alle beetjes helpen, ook kleine maatregelen!

Gecentraliseerde en geoptimaliseerde logistiek, dubbeldekvrachtwagens, energiebesparing op verlichting en koelruimtes, het gebruik van alternatieve energiebronnen via windturbines en zonnecellen, geconcentreerde artikelen (wasmiddelen), het verminderen van verpakkingsafval, het steunen van sociaal-maatschappelijke projecten, ... moeten ons op weg helpen naar meer duurzaamheid zowel op niveau van de productie als bij de commercialisering van producten. Door een nauwere samenwerking tussen producenten en verdelers, producenten onderling, of distributeurs onderling, kan het transport nog meer geoptimaliseerd worden. Al is men het er over eens dat vrachtwagens best niet te veel lucht vervoeren, toch stelt men in de praktijk vast dat retour vrachtwagens vaak nog niet optimaal gevuld zijn. Een betere samenwerking hier moet kunnen, zeker voor internationaal transport, waar kilometers doortellen. Toch ziet Colruyt, om organisatorische redenen, liever geen Delhaize vrachtwagens op de parking van zijn distributiecentra. Er zijn dus wel degelijk limieten!

Transportoptimalisatie en samenwerking tussen handelspartners kan maar wanneer men op elk moment een perfect overzicht heeft over de logistiek. Dit wordt o.a. mogelijk via elektronische berichtenuitwisseling en het synchroniseren van gegevens. M.a.w. GS1 Belgium & Luxembourg heeft hier zeker een belangrijke rol te spelen. Toegegeven, het opzetten van elektronische berichtenuitwisseling en vooral master data alignment vragen veel tijd, zijn technisch complex en vergen ook dikwijls een mentaliteitswijziging van de betrokken bedrijven. Nederland wordt hier als voorbeeld gesteld: waarom staan zij qua master data al twee jaar verder dan in België? Geen enkele CEO heeft een eenduidig antwoord op die vraag. Gelukkig bestaat er zoiets als de ‘wet van de remmende voorsprong en de nuttige achterstand’, die voor de Belgische bedrijven een extra stimulans kan zijn.