

Duurzaamheid in merken en distributie bij Colruyt en Alpro

Bernard Deryckere (CEO Alpro) stelde in zijn inleiding dat duurzaamheid invloed heeft op en beïnvloed wordt door 3 dimensies oftewel de 3 P's, te weten "Profit, People, Planet"! Zowel economisch, maatschappelijk als ecologisch wordt veel verwacht van en hoge eisen gesteld aan de duurzaamheid van het product en de distributie ervan. Doelstelling moet zijn de afvalberg te doen afnemen, de CO₂-uitstoot drastisch te verminderen en het energieverbruik te doen dalen. Bernard Deryckere roept op om proactief te handelen, want de targets van de Europese Commissie stellen nu reeds dat tegen 2020 de primaire energieconsumptie met 20% moet verminderen, het gebruik van 20% hernieuwbare energie, 20% minder CO₂-uitstoot, 10% biobrandstof in de benzinstations en de ontwikkeling van nieuwe duurzame technologieën om eenieders ecologische voetafdruk te verkleinen. Het leidt bovendien geen twijfel dat de olieprijsen weer sterk zullen stijgen, zodra de economie terug aantrekt en alternatieve energieën moeten aangeboden worden. De klimaatsverandering en de stijgende energiekosten nopen retailers en fabrikanten nauw(er) samen te werken op het vlak van product-/verpakkingsontwikkeling en transport; ook het elektronisch dataverkeer kan hierbij een substantiële bijdrage leveren door een elektronische gegevenssynchronisatie via GDSN en het elektronisch op mekaar afstemmen van handelsberichten, zoals voorzien in het 3 way-match project. Zo kunnen inspanningen op dit vlak ook leiden tot kostenbesparingen (bv. reductie van aantal lege vrachtwagens, inzet van multimodaal transport, gebruik van hernieuwbare materialen, ...).

Luc Rogge (CEO Colruyt) lichtte hierop naadloos aansluitend het GREENLINE-project toe. Door de centralisatie van de distributiecentra wordt een maximale belading van de camions nagestreefd zowel bij aanlevering als bij retourvracht, preventie van voertuigkilometers, het maatschappelijk hoffelijkheidcharter, ... Enkele resultaten: op jaarbasis leggen de Colruyt-camions 5.600.000 km minder af, het pendelfietsproject bespaart 130 ton CO₂/jaar door o.a. het carpooling en Bike to Work project, 6000 ton minder afval op 9 jaar, Ook op gebied van energieverbruik werden heel wat maatregelen genomen, zoals sobere winkelinrichting en functionele verlichting, werken met frigokarren in de winkels i.p.v. koeltransport/opslagruimte, gebruik maken van wind- en zonne-energie, biomethanisatie van organisch afval wekt 2760000 kWh op, ...

Tot slot lichtte Bernard Deryckere de inspanningen van Alpro op dit vlak toe. Het gebruik van soja is duurzaam; met het Edhucca-project in Brazilië maakt Alpro proteïnerijke soja en worden er geen genetisch gemanipuleerde grondstoffen toegelaten in het productieproces. Tegen 2020 ambieert Alpro CO₂-neutraal te zijn door gebruik te maken van groene, hernieuwbare energie zoals biogas en zonne-energie; zo kon in 2008 reeds 10.104 ton minder CO₂ uitgestoten worden. Ook de installatie van een boon-ontpellingfabriek in Wevelgem maakt het mogelijk de binnenvaart meer te gebruiken en zo tot 1200 vrachtwagens/jaar van de weg te houden. Gecombineerd transport voor verschillende leveranciers en naar verschillende klanten, alsook het gebruik van EDI kunnen leiden tot een gemeenschappelijke aanpak van het probleem.