

3-way match in de praktijk: Delhaize en Deldiche

Om te bewijzen dat theorie en praktijk hand in hand kunnen gaan, getuigden Tanguy t'Serstevens (VP Supply Chain DELHAIZE), Arthur Van Crombrugge (Supply Chain Coordinator DELHAIZE) en Luc De Cock (CEO DELDICHE) over hun realisaties op het vlak van 3-way match (= bestelling, levernota en factuur elektronisch op elkaar afstemmen om aldus de volledige bestelcyclus te automatiseren). DELHAIZE en DELDICHE waren bereid een pilootproject te lanceren om over te schakelen op elektronische berichtenuitwisseling. De eerste resultaten van deze testen zijn positief: de elektronische navelstreng tussen beide bedrijven leidt tot een nauwere klant-leverancier relatie, met minder fouten en lagere verwerkingskosten. De handelsgegevens worden aan beide zijden geïntegreerd in de back-office systemen, wat dan weer leidt tot een verminderde administratieve werklast, minder interpretatiefouten, snellere gegevensuitwisseling, Beide bedrijven zijn sterk gedreven door een drang naar innovatie, waarbij ze zich gesteund weten door GS1 Belgium & Luxembourg als facilitator en door de Solution Providers als integrators.

Tanguy t'Serstevens en Arthur Van Crombrugge maakten van de gelegenheid gebruik om het DC FRESH-project van Delhaize toe te lichten, dat op 9/9/2009 operationeel zal zijn en voor alle Delhaize-leveranciers een ingrijpende verandering inhoudt qua aanleveringswijze, nummering, en elektronische gegevensuitwisseling.

Luc De Cock ging vervolgens in op de aanpak van Deldiche : een projectmanager werd aangeduid, dan volgde overleg met hun Solution Providers (Stonewood Systems voor de interne integratie, Babelway voor de EDI-communicatie), en informatie aan en opleiding van het personeel op de vloer werd voorzien. Enkele minder belangrijke details leidden tot kortstondige problemen, zoals het niet kunnen lezen van barcodes beginnende met 0, kratlabels die niet leesbaar waren van op de vereiste afstand van 1 meter , enz. Deldiche is overtuigd van de voordelen van 3WM, al zijn deze niet direct kwantificeerbaar; alleszins gaf dit project aanleiding tot BPR (Business Process Reengineering) oftewel het herdenken van interne processen, hetgeen leidde tot een verbetering van de efficiëntie. Hun raad aan iedereen: wacht niet tot morgen, begin er vandaag nog aan!