

Bereid de 3-way match voor : distributeurs harmoniseren hun eCom berichten

Namens de vier Belgische grootdistributeurs Carrefour-Colruyt-Delhaize-Makro, leidt Renaud Cosyns, administrative Director CABBAC bij Carrefour, ons doorheen de voorbereiding van 3-way match (3WM) pilootprojecten.

Eerst en vooral is het nodig om een werkgroep op te zetten om de mijlpalen en de objectieven van het project te bepalen. Vanaf dan kunnen de ideale eCom berichten, de planning, het pilootproject, zijn evaluatie en de uitwerking van een business case overwogen worden.

De '3-way match' beoogt om 50% gebruikers onder de leden van GS1 Belgium & Luxembourg te halen tegen 2011. We moeten onderlijnen dat de voordelen voortvloeiend uit de toepassing van een dergelijk systeem voor de leveranciers (kwaliteit en efficiency van de voorbereiding van de goederen dankzij het bericht ORDERS, facturatie opgezet door het vergelijken van de INVOIC en de gestuurde DESADV, het elektronisch archiveren van de facturen,) en voor de distributeurs (optimale goederenreceptie dankzij de DESADV, kwaliteit en efficiëntie bij de factuurverwerking, elektronisch archiveren van de facturen, ...) van aard zijn om de implementatie aan te moedigen. Sommige beperkingen zoals het aantal leveranciers, de kost van een dergelijke oplossing voor de KMO, de moeilijkheid om de ROI te identificeren, een zekere incoherentie in de uitgewisselde berichten, ... kunnen de implementatie echter afremmen.

Daarom is het belangrijk om de drie uitgewisselde basisberichten (ORDER, DESADV, INVOIC) te standaardiseren. GS1 Belgium & Luxembourg heeft hier een rol te vervullen, namelijk dankzij het partnerschap met de solution providers, zijn webgebaseerde testrobot CALIMERO en de rechtstreekse ondersteuning die de organisatie kan bieden aan fabrikanten en distributeurs. Waakzaamheid is geboden zodat problemen als het miskennen van de GS1 standaarden, de verschillende graad van implicatie bij verschillende partners, enz. de vlotte ontwikkeling niet onnodig afremmen.

De leuze 'Een visie, één document, één standaard' ondersteund door de ondertekening van de Memorandum of Understanding (MoU), zet het objectief van de '3-way match' perfect in de kijker.