



RESUME

Sylvain Beauget, Renaud Cosyns et Kurt Herregodts – eCom: l'exemple Lactalis et Carrefour – l'instrument GS1 Calimero

Sylvain Beauget a mis l'accent dans sa présentation sur la plus-value qu'offre l'EDI. Lactalis est spécialisé en produits laitiers et utilise les standards GS1 depuis maintenant presque 15 ans; chaque année environ 40.000 messages EDI sont traités. L'entreprise reçoit les commandes de la plupart des grands et moyens distributeurs via EDI. Dans le contexte d'un programme CRP, d'autres messages sont également échangés avec Delhaize. La facture électronique peut être envoyée soit 'dématérialisée' (= une facture légale) soit dans un format EDI classique (avec statut de copie). Pour Lactalis, une automatisation toujours plus poussée à l'aide des standards GS1 constitue la clé des succès futurs. Actuellement, l'entreprise livre de gros efforts afin d'échanger le DESADV et l'INVOIC avec de nouveaux partenaires, tandis que GDSN commence également à jouer un rôle plus important.

Il y a deux ans, Lactalis a effectué un upgrade important de son propre logiciel EDI. L'ancien logiciel était non seulement dépassé, mais ne pouvait être mis à jour et n'était plus supporté par le fournisseur, de sorte à ce qu'une nouvelle solution s'imposait. De plus, de nombreux partenaires demandaient des solutions plus flexibles, du type AS2. Le choix de Lactalis est finalement tombé sur une solution SaaS (= **Software as a Service**, un concept où les outils de logiciel s'utilisent uniquement en ligne) de Babelway. Ainsi il n'était pas nécessaire de sous-traiter de sorte à ne perdre aucune flexibilité ou connaissance. En outre, SaaS semble bénéficier d'un coût intéressant. Finalement, Lactalis a constaté que la nouvelle approche rend possible de répondre beaucoup plus rapidement aux demandes des partenaires.

Ensuite, Renaud Cosyns nous a exposé le projet de dématérialisation de Carrefour. Chaque année, 650.000 factures doivent être traitées, en provenance de 3.000 fournisseurs. 14 FTE étaient employés à cet effet. Pour Carrefour, les économies de coût à réaliser se situaient principalement dans l'optimisation des frais de traitement et d'archivage (0,66€ par facture) et l'amélioration de la qualité des données de facturation. Une introduction graduelle entre 2006 et 2009 a été planifiée. Fin 2009, l'objectif de 580.000 factures électroniques avait été atteint. En 2 années seulement le ROI a été réalisé.

Kurt Herregodts a finalement exposé le concept de Calimero. Cette application basée web permettra aux utilisateurs de tester les messages 3WM au niveau de leur syntaxe, des clés ID et des qualifiants avant de les échanger avec leurs partenaires commerciaux.