

## **RESUME**

### **Jan Somers : 'Products can talk'- Qu'est-ce que GS1 peut signifier pour vous ?**

Il y a deux ans encore, scanner un code à barres avec son GSM relevait de l'exploit. Et pourtant, qui aurait pu croire qu'aujourd'hui il fut possible non seulement de scanner des codes à barres mais également de les relier à de multiples applications. Le dialogue direct avec le consommateur peut enfin commencer.

Toute une série d'applications existent déjà qui permettent par exemple au consommateur de faire sa liste de course sur son iPhone (Appie de Albert Heijn), de télécharger des bons de réduction ou d'effectuer des paiements mobiles grâce à son GSM. Une étude du Coca-Cola Research Council a par ailleurs révélé que le consommateur désirait être plus et mieux informé et être capable de recevoir des bons de réductions ou autres informations promotionnelles. La consommation durable et les questions éthiques s'inscrivent clairement dans cette tendance.

Ces applications devront s'abreuver à une source fiable pouvant garantir la bonne qualité des données diffusées sur ce nouveau médium. Surtout si l'on pense aux données nutritionnelles ou de santé, que le concept du 'extended packaging' peut très bien véhiculer. Et c'est ici que les standards GS1 prennent tout leur sens. La combinaison du GTIN comme information de base avec d'autres attributs, véhiculés à travers la CDB et le réseau GDSN de GS1 offriront la sécurité de diffusion de données exactes et fiables. En complément de cela, GS1 Belgilux développe également un Coupon DataPool. A l'avenir, les bons de réduction seront directement reliés au produit via le GTIN. De cette manière, les bons ne pourront être validés que si le produit est effectivement acheté. Enfin, GS1 Belgilux a également développé sa propre plateforme de démonstration 'BarcodeOnline'. Le programme redirige immédiatement l'utilisateur vers le site mobile du produit. L'objectif de cette plateforme de démonstration est d'ébaucher les différentes possibilités qu'offrent la combinaison des clés d'identification GS1 et la technologie mobile.

Les modalités de fonctionnement, les canaux de diffusion, le contenu des données à diffuser et les normes technologiques sont encore à définir avec précision, mais les clés d'accès fondamentales à toutes ces informations sont déjà disponibles. Il ne reste qu'à ouvrir la porte.