

## RESUME

### Piet Lips et Steven Op de Beeck – Mesure ECR Carbon Footprint pour le transport

Piet Lips et Steven Op de Beeck ont présenté au nom des 18 sociétés FMCG participantes un projet unique avec comme objectif de développer un instrument de mesure pour l'émission CO<sub>2</sub> du transport. L'écologie est importante pour tout le monde. Plutôt qu'adopter une attitude d'attente, les sociétés participantes ont attaqué le problème de manière proactive et se sont mis d'accord sur la manière de mesurer le carbon footprint du transport auprès des membres de GS1 Belgilux. A cet effet, il était très important que ces mesures s'effectuent avec le même instrument, et il a été décidé d'utiliser Bilan Carbone d'Adame à cet effet.

Dans une première phase, les mesures ont été limitées au transport entre les entrepôts et les points de vente et si possible aussi à partir du fournisseur. Via des enquêtes et des simulations par ordinateur d'une part et la méthodologie Bilan Carbone d'autre part, les émissions CO<sub>2</sub> ont été quantifiées. Les orateurs ont donné quelques exemples des premiers résultats. Ils ont également présenté le roadmap et l'instrument en ligne convivial qui doit permettre aux membres GS1 Belgilux de calculer leur émission CO<sub>2</sub>. Etant donné que tout le monde ne dispose pas des mêmes données, il a été opté pour l'exécution des calculs à différents niveaux de détail. Au plus haut le niveau, au plus précis l'émission CO<sub>2</sub>.

Le calcul du carbon footprint est une première étape importante dans le changement de la gestion logistique dont doivent découler des frais de transport moindres et un plus petit nombre de camions sur nos routes. En outre, cela doit inciter les entreprises à redessiner les réseaux de distribution et de les optimiser. Non seulement le milieu, aussi l'économie et la communauté en bénéficieront. Finalement, les deux orateurs ont abordé des nouvelles étapes éventuelles dans le projet, telles qu'un transport combiné pour différents fournisseurs et vers plusieurs clients, fixer des fenêtres temporelles, définir un planning routier meilleur et optimal, l'introduction d'un label vert jusqu'à l'impression des émissions CO<sub>2</sub> sur le bon de livraison et la facture.