



Belgium & Luxembourg

PERSMEDEDELING

Eindelijk een standaard voor de Internet kortingsbon!

Brussel, 13 november 2009 - GS1 Belgium & Luxembourg publiceert de '*Handleiding en best practices voor de Internet kortingsbon*'. Dit initiatief kwam tot stand in samenwerking met BABM, FEDIS, retailers en fabrikanten alsook met een aantal e-coupon platformen en clearingcenters.

De Belg houdt van kortingsbonnen. In 2008 werden meer dan **143 miljoen bonnen** aan de winkelkassa's aangeboden. Naast de klassieke bon die uit kranten, tijdschriften en gepersonaliseerde brieven wordt geknipt, wensen merkfabrikanten en retailers het Internet en e-mail te gebruiken om met de consument te communiceren, en hem via deze weg bonnen aan te bieden. Vrij snel bleek echter dat de Internet kortingsbon pas succesvol zou worden mits akkoord van alle partijen over een standaard en 'best practices'. Midden 2009 kwam de ontwerphandleiding tot stand waarin de nadruk werd gelegd op de vereiste basisvoorschriften, lay-out, rol en verantwoordelijkheid van de betrokken partijen alsook op maatregelen waardoor bonuitgevers de weigering van Internet kortingsbonnen door distributeurs kunnen voorkomen. **Tevens werd beslist dat uitgevers van Internet kortingsbonnen enkel via door GS1 Belgium & Luxembourg gecertificeerde e-coupon platformen kunnen werken.**

De handleiding werd van 1 augustus tot 31 oktober jl. uitvoerig getest. Zoals blijkt uit volgende cijfers waren de resultaten bijzonder positief:

- 21 fabrikanten-bonuitgevers werkten mee en lanceerde samen 116 campagnes met Internet kortingsbonnen;
- 74.000 Internet kortingsbonnen werden geprint door consumenten waarvan 3.722 tijdens de piloot werden gecleared;
- 7 technische platformen werden goedgekeurd;
- 95% van de ondervraagde consumenten waren tevreden met de lancering van de Internet kortingsbon en de acceptatie ervan aan de kassa.

De 'Handleiding en best practices voor de Internet kortingsbon' is vrij te downloaden op www.gs1belu.org/nl/internet-kortingsbon-0

Perscontact:

- Dominique vertroost (dvertroost@gs1belu.org) - Marketing en Communications Manager (Tel: 02/229 18 80)
- Jan Somers (jsomers@gs1belu.org) - Deputy CEO (Tel: 02/229 18 93)

Over GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg, gevestigd te Brussel, lid van de globale GS1 organisatie, is een VZW actief in de verspreiding van de GS1 standaarden in België en het GH Luxemburg. Haar opdracht is: 'proactief de implementatie van de globale GS1 standaarden en de samenwerkingsconcepten ondersteunen met het oog op een grotere efficiëntie en/of kwaliteit binnen de waardeketen in België en het GH Luxemburg. Op deze manier wordt de consument sneller, beter en tegen een lagere kost bediend'. GS1 Belgium & Luxembourg telt momenteel 5.000 leden, fabrikanten en distributeurs van producten en diensten in de consumer goods sector en daarbuiten. GS1 Belgium & Luxembourg biedt een uitgebreide portefeuille aan van producten en oplossingen die steunen op de GS1 standaarden, waaronder GS1 Barcodes, GS1 eCom, GS1 GDSN, GS1 EPCglobal en ECR.



GS1 Belgium & Luxembourg
Koningsstraat 29 - 1000 Brussel
T: +32/2/229.18.80
F: +32/2/217.43.47
www.gs1belu.org