



Belgium & Luxembourg

PERSMEDEDELING

Consument en retail vinden baat bij nieuwe compacte barcode

Brussel – 4 oktober 2011 – GS1 DataBar, een nieuwe barcode met meer informatie op een kleiner oppervlak, vindt ingang in de Belgische retail. Deze barcode zal de huidige EAN-13 barcode niet volledig vervangen maar een betere oplossing bieden voor specifieke toepassingen zoals versproducten, groenten en fruit, kortingbonnen, cadeaubonnen en zeer kleine producten.

GS1 DataBar is een nieuwe GS1 barcode, ontwikkeld voor de retailkassa. Zonder dat hij meer ruimte inneemt dan de EAN-13 barcode, laat hij toe om gegevens zoals gewicht, lotnummer, houdbaarheidsdatum, ... weer te geven. De voordelen zijn legio, denken we maar aan een betere traceerbaarheid, efficiënter beheer van de versheidsdata en snelverkoop, snellere verwerking van gepersonaliseerde kortingbonnen,...

Colruyt is de eerste Belgische retailer die beslist heeft om GS1 DataBar in te voeren, in eerste instantie op voorverpakte versproducten verkocht per variabel gewicht. Heel wat producten met de nieuwe barcode liggen reeds op het schap. Ook andere Belgische retailers hebben de voordelen van GS1 DataBar begrepen en voeren nu de nodige software aanpassingen door.

Met deze grootschalige toepassing, is België één van de koplopers wereldwijd van de invoering van GS1 DataBar.

Meer informatie:

GS1 Belgium & Luxembourg

Koningsstraat 29 1000 BRUSSEL

Tel : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47

E-mail : info@gs1belu.org - Internet : www.gs1belu.org

Perscontact: Jan Somers - Tel: +32.2.229.18.93 – JSomers@gs1belu.org

Over GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (voorheen EAN) ontwikkelt de GS1 standaarden voor automatische identificatie (barcodes en RFID), de elektronische uitwisseling van standaardberichten en de gegevenssynchronisatie via een elektronische catalogus. Typische toepassingen van de GS1 standaarden zijn productscanning aan de kassa, het traceren van voedingsmiddelen, radiofrequentie identificatie in de logistiek, het linken van elektronische berichten, authenticatie van geneesmiddelen en samenwerkingsconcepten tussen fabrikanten en distributeurs.