



FORUM
2011
Belgium & Luxembourg



Persmededeling
Forum 2011 GS1 Belgium & Luxembourg
'Shoppers are turning green. Are You?'

Brussel – 15 maart 2011 – Vandaag vond de Jaarvergadering en FORUM 2011 van GS1 Belgium & Luxembourg plaats in The Event Lounge. 300 vertegenwoordigers van handel en industrie namen deel aan het evenement. In de expositieruimte stonden 16 standhouders klaar om hun producten en oplossingen voor te stellen.

Het dagthema was: 'Shoppers are turning green. Are You?' Duurzaamheid is niet langer een hype, maar vertaalt zich in het denken en handelen. Shoppers zijn alert voor hun ecologische voetafdruk en hoe ze die kunnen verminderen. Actiegroepen aarzelen niet om hierop in te spelen. Geen wonder dat meer en meer bedrijven gaan nadenken over hun 'groene strategieën' en concrete stappen gaan ondernemen.

Voor keynote speaker Joanne Denney-Finch (CEO van IGD – The Food and grocery experts) moeten bedrijven de samenwerking bevorderen, efficiëntie en duurzaamheid combineren met gegevenkwaliteit, en onze consument beter en sneller informeren. CEO's - Bergen Merrey (P&G), Michel Eeckhout (Delhaize Belgium), Luc Rogge (Colruyt), Eric Dumez (Henkel) en Dominique Leroy (Unilever) – kwamen vervolgens getuigen over hun concrete initiatieven op dit vlak, elk met hun eigen prioriteiten en accenten. Tot slot namen alle CEO's deel aan een boeiend panelgesprek, onder leiding van Lieven Verstraete (VRT), rond de vraagstelling 'hoe kunnen we hierover zinvol samenwerken?'

'Hoeveel verliezen onze bedrijven tengevolge van het gebruik van foute of afwijkende gegevens' was het uitgangspunt van een studie die GS1 Belgium & Luxembourg toevertrouwde aan BearingPoint en de Universiteit Antwerpen. Beiden onthulden de resultaten tijdens het Forum. Bedrijven die competitief willen blijven, moeten dringend werk maken van hun datakwaliteit!

Nadien werden concrete GS1 oplossingen aangereikt. De GS1 eCom standaarden laten toe commerciële en logistieke gegevens sneller, accurater, efficiënter en beterkoop uit te wisselen. Carrefour, Colruyt, Delhaize en Makro hebben deze boodschap begrepen en legden hun toepassingen en gerealiseerde besparingen uit.

Tenslotte kwam het belang van betrouwbare data in een mobiele B2C omgeving aan bod. GS1 reikt voor deze uitdaging concrete oplossingen aan. Boxolino demonstreerde een recente mobiele applicatie voor boodschappenlijstjes en nutritionele data.

Meer informatie:

GS1 Belgium & Luxembourg
Koningsstraat 29 1000 BRUSSEL
Tel : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47
E-mail : info@gs1belu.org - Internet : www.gs1belu.org
Forum 2011 website : www.gs1belu.org/nl/forum2011

Over GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (voorheen EAN) ontwikkelt de GS1 standaarden voor automatische identificatie (barcodes en RFID), de elektronische uitwisseling van standaardberichten en de gegevenssynchronisatie via een elektronische catalogus. Typische toepassingen van de GS1 standaarden zijn productscanning aan de kassa, het traceren van voedingsmiddelen, radiofrequentie identificatie in de logistiek, het linken van elektronische berichten, authenticatie van geneesmiddelen en samenwerkingsconcepten tussen fabrikanten en distributeurs.