



Belgium & Luxembourg

PERSMEDEDELING

Slechte datakwaliteit kost de Belgische retailsector jaarlijks meer dan 26 miljoen euro!

Brussel – 15 maart 2011 – Tijdens FORUM 2011, het grote jaarevent van GS1 Belgium & Luxembourg, werden de resultaten van een uniek onderzoek naar de gegevenskwaliteit in de Belgische bedrijven onthuld.

Recente buitenlandse marktstudies (in opdracht van lokale GS1 organisaties) in de retailsector, hebben aangetoond dat de essentiële productgegevens, zoals die bekend zijn bij de fabrikant/leverancier, dikwijls afwijken van de productgegevens in de bestanden van de retailer. Dit leidt tot inefficiënte goederen- en informatiestromen, met verstrekkende gevolgen op het vlak van goederenopslag, transport, ontvangst en distributie en met rechtstreekse impact op (vermijdbare!) kosten en goederenbeschikbaarheid.

Benieuwd naar de kwaliteit van de productgegevens op de Belgische markt heeft GS1 Belgium & Luxembourg opdracht gegeven aan onderzoeksbureau Bearingpoint om een beperkte 'datacrunch' studie uit te voeren, in samenwerking met de Universiteit van Antwerpen. Het onderzoek werd uitgevoerd bij 4 leveranciers (Alpro, L'Oréal, Nestlé en Unilever) en 4 retailers (Carrefour, Colruyt, Cora en Delhaize) actief op de Belgische markt. De gegevens van 100 verschillende producten werden op een bepaald moment opgehaald bij elke betrokken leverancier en vergeleken met de gegevens zoals bekend bij elke retailer, op hetzelfde moment.

De resultaten van deze studie zijn alarmerend. In liefst 50 tot 70% van de gevallen is er sprake van 'mismatch' en deze afwijkende gegevens hebben nadelige gevolgen op de volledige toeleveringsketen. De onderzoekers berekenden dat deze slechte en afwijkende datakwaliteit de Belgische retailsector jaarlijks meer dan 26 miljoen euro kost!

De Voorzitter van GS1 Belgium & Luxembourg riep alle bedrijven op tot actie. GS1 Belgium & Luxembourg stelt een uitstekende data pool (de Central Data Bank) ter beschikking om productfiches **eenmalig, elektronisch, gestandaardiseerd en gecentraliseerd** uit te wisselen. In de toekomst zullen steeds meer gegevens per product uitgewisseld worden en deze gegevens moeten correct en betrouwbaar zijn. Denk maar aan de wettelijke bepalingen inzake veiligheid en milieu, de consument die steeds meer productinformatie zoals nutritionele data verwacht via mobiele toepassingen, het Internet, ... GS1 Belgium & Luxembourg is ongetwijfeld het geschikte samenwerkingsplatform om afspraken te maken rond standaarden en richtlijnen teneinde de datakwaliteit drastisch te verbeteren. Deze studie heeft aangetoond dat alle partijen – inclusief de consument - hierbij gebaat zijn.

Meer informatie:

GS1 Belgium & Luxembourg

Koningsstraat 29 1000 BRUSSEL

Tel : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47

E-mail : info@gs1belu.org - Internet : www.gs1belu.org

Forum 2011 website : www.gs1belu.org/nl/forum2011



Belgium & Luxembourg

Over GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (voorheen EAN) ontwikkelt de GS1 standaarden voor automatische identificatie (barcodes en RFID), de elektronische uitwisseling van standaardberichten en de gegevenssynchronisatie via een elektronische catalogus. Typische toepassingen van de GS1 standaarden zijn productscanning aan de kassa, het traceren van voedingsmiddelen, radiofrequentie identificatie in de logistiek, het linken van elektronische berichten, authenticatie van geneesmiddelen en samenwerkingsconcepten tussen fabrikanten en distributeurs.