



Brussel, 17 maart 2009

Persmededeling
Forum 2009 GS1 Belgium & Luxembourg
'Sustainable branding & retailing'

Op dinsdag 17 maart vond de Jaarvergadering en FORUM 2009 van GS1 Belgium & Luxembourg plaats in het Pullman Brussels Airport Hotel. Meer dan 300 vertegenwoordigers van handel en industrie namen deel aan het evenement.

De voormiddag was gewijd aan duurzaamheid in merken en retailing. Vijf CEO's – Michel Eeckhout (Delhaize), Eric Dumez (Henkel), Luc Rogge (Colruyt), Bernard Deryckere (Alpro) en Dominique Leroy (Unilever) - gaven hun visie olv Paul D'Hoore (VRT). De groene druk wordt steeds groter en duurzaamheid is trendy maar kunnen bedrijven wel degelijk kosten besparen door een lange termijn engagement te nemen op 'groene projecten'? Het debat leerde ons dat individuele initiatieven belangrijk en noodzakelijk zijn voor het milieu, het kostenbeleid en het imago van een bedrijf, maar dat win-win pas ontstaat bij samenwerking. Het groeperen van vrachten is hier maar één voorbeeld van. Colruyt, Alpro en P&G kwamen getuigen over hun concrete realisaties.

Op het einde van de voormiddag werden de CEOs uitgenodigd om een Memorandum of Understanding (intentieverklaring) te tekenen rond duurzaamheid, elektronische communicatie, gegevenssynchronisatie en het gebruik van de nieuwe GS1 DataBar.

De namiddag werd gewijd aan case studies over de topprioriteiten van de organisatie. Dit zijn, overeenkomstig het Business Plan 2009-2011 van de organisatie, '3-way match' en gegevenssynchronisatie. Het objectief is dat tegen eind 2010, 40% van de aangesloten bedrijven de '3-way match' - d.i. het op elkaar afstemmen van de elektronische berichten bestelbon, leveringsbon en factuur - implementeren. Momenteel testen Delhaize en KMO Deldiche de geharmoniseerde berichten uit waarna een algemene roll-out wordt gepland. Cora en L'Oréal kwamen dan weer getuigen over hun toepassing van gegevenssynchronisatie, het op elkaar afstemmen van productgegevens, een essentiële voorwaarde voor het efficiënt uitwisselen van elektronische berichten.

In de expositieruimte stonden 9 solution providers klaar om hun producten en oplossingen te demonstreren.

Meer informatie:

GS1 Belgium & Luxembourg
Koningsstraat 29 1000 BRUSSEL
Tel : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47
E-mail : info@gs1belu.org - Internet : www.gs1belu.org

Over GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (voorheen EAN) ontwikkelt de GS1 standaarden voor automatische identificatie (barcodes en RFID), de elektronische uitwisseling van standaardberichten en de gegevenssynchronisatie via een elektronische catalogus. Typische toepassingen van de GS1 standaarden zijn productscanning aan de kassa, het traceren van voedingsmiddelen, radiofrequentie identificatie in de logistiek, het linken van elektronische berichten, authenticatie van geneesmiddelen en samenwerkingsconcepten tussen fabrikanten en distributeurs.