



Brussel, 18 maart 2008

**Persmededeling**  
**Forum 2008 GS1 Belgium & Luxembourg**  
**'Connecting business, creating value'**

Op dinsdag 18 maart vond de Jaarvergadering van GS1 Belgium & Luxembourg plaats in het Pullman Brussels Airport Hotel.

De Statutaire Algemene Vergadering heeft het nieuwe Business Plan 2008-2010 van de organisatie goedgekeurd. Met dit Plan beoogt GS1 Belgium & Luxembourg een ruimere implementatie van de GS1 standaarden, ook bij de KMO. Belangrijk is dat bedrijven, via samenwerking in de waardeketen, de voordelen van de GS1 standaarden voor de eigen interne organisatie ontdekken en implementeren. In het Business Plan, worden duidelijke prioriteiten en doelstellingen gesteld. Topprioriteit is: 'Tegen 2010 moeten 40% van de aangesloten bedrijven de '3-way match' - d.i. het op elkaar afstemmen van de elektronische berichten bestelbon, leveringsbon en factuur - implementeren. Andere prioriteiten zijn een betere traceerbaarheid en de brede invoering van gegevens-synchronisatie, het op elkaar afstemmen van productgegevens tussen handelspartners.

Vervolgens hebben bijna 300 personen deelgenomen aan FORUM 2008, met als thema 'Connecting business, creating value'. Na een inleiding door voorzitter Johan Vandenbossche, Logistiek Directeur Colruyt, hebben Michel Eeckhout, CEO Delhaize Belgium en Eric Dumez, President Henkel Benelux, het Business Plan toegelicht. Forum 2008 stond in het licht van de samenwerking tussen fabrikanten en distributeurs. Een CEO panel, met 2 voornoemde CEOs, Luc Rogge (Colruyt) en Vincent de Clippele (Nestlé) bevestigde dat samenwerkingsprojecten een cruciale factor vormen in de huidige besluitvorming van de bedrijven. Het realiseren van win-win situaties wordt toenemend belangrijker geacht dan het voeren van harde prijsonderhandelingen.

Forum 2008 was ook gewijd aan de toekomstige technologische uitdagingen. Mobile commerce, e-couponing, SMS marketing, identificatie met meer compacte barcodes en radio frequentie tags zijn zoveel voorbeelden van ontwikkelingen waarin GS1 een leidende rol wil spelen door de belangrijkste actoren bij elkaar te brengen en standaardoplossingen aan te reiken.

Tenslotte werd UNILEVER bekroond met het eerste GS1 SRP (Shelf Ready Packaging) Award voor zijn gebruiksvriendelijke en duurzame verpakkingsontwerp.

Meer informatie:

**GS1 Belgium & Luxembourg**  
Koningsstraat 29 1000 BRUSSEL  
Tel : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47  
E-mail : [info@gs1belu.org](mailto:info@gs1belu.org) - Internet : [www.gs1belu.org](http://www.gs1belu.org)

Over GS1 Belgium & Luxembourg

**GS1 Belgium & Luxembourg** (voorheen EAN) ontwikkelt de GS1 standaarden voor automatische identificatie (barcodes en RFID), de elektronische uitwisseling van standaardberichten en de gegevenssynchronisatie via een elektronische catalogus. Typische toepassingen van de GS1 standaarden zijn productscanning aan de kassa, het traceren van voedingsmiddelen, radiofrequentie identificatie in de logistiek en het linken van elektronische berichten. Sinds oktober 2007 zijn GS1 Belgium & Luxembourg en **ECR Belgium** gefusioneerd onder de naam GS1 Belgium & Luxembourg.