

Brussel, 19 mei 2009

PERSBERICHT

GS1 Belgium & Luxembourg, BABM en FEDIS ontwikkelen een gezamenlijke standaard inzake internet kortingsbonnen

Een groeiende vraag naar online couponing

België is koploper in het gebruik van kortingsbonnen. Bovendien hebben internet en e-mail al 60% penetratie in de Belgische markt zodat de internet kortingsbon een bijzonder attractieve tool voor direct marketing wordt.

Een e-coupon of internet kortingsbon is een bon die door een consument thuis of elders van internet afgeprint wordt of die hij via e-mail kan ontvangen. Dit kunnen zowel fabrikantenbonnen (die kunnen ingediend worden bij om het even welke distributeur) als distributeur specifieke kortingsbonnen (enkel te gebruiken bij de betrokken distributeur) zijn.

Internet en e-mail zijn een zeer populair medium voor de verspreiding van kortingsbonnen, maar het fraude risico bij internet kortingsbonnen ligt gevoelig hoger dan bij papieren bonnen, waardoor het risico bestaat dat deze aan de kassa geweigerd worden. Ook slecht gedesignde internet kortingsbonnen en de wildgroei van verschillende formaten ervan kunnen een belemmering betekenen voor distributeurs, fabrikanten en consumenten.

Het is dan ook een noodzaak dat alle internet kortingsbonnen voldoen aan een aantal basisvoorschriften en er gebruik gemaakt wordt van een standaard design/lay-out om deze barrières zo veel mogelijk weg te werken.

Maw: standaarden zijn absoluut vereist om de acceptatie van deze bons aan de kassa te garanderen. Deze standaarden moeten een zo hoog mogelijke veiligheidsgarantie bieden om zo een wildgroei aan verschillende formaten van internet kortingsbonnen uit te sluiten en risico op fraude te beperken.

Het is vanuit dit oogpunt van standaardisatie dat BABM, de Belgische Vereniging van Merkartikelfabrikanten, een werkgroep heeft opgericht met als doel een reeks aanbevelingen omtrent visuele, technische en veiligheids-aspecten te formuleren, die gevolgd dienen te worden bij het ontwikkelen van e-coupons.

Teneinde een technisch platform met de hoogst mogelijke veiligheidsnormen, evenals de aanvaarding van de bons aan de kassa te kunnen garanderen, werken zowel de standaardisatie organisatie GS1 als de Belgische distributeurs verenigd in FEDIS, actief mee aan dit project.

Naar een GS1 standaard voor e-couponing, met actieve ondersteuning door BABM en FEDIS

Als neutrale standaardisatie organisatie, met paritaire vertegenwoordiging van distributeurs en fabrikanten, is GS1 Belgium & Luxembourg in de meest beschikte positie om standaarden te definiëren en handleidingen voor internet kortingsbonnen uit te werken. Hierbij wordt GS1 mede ondersteund door BABM (de Belgische Vereniging van Merkartikelfabrikanten) en FEDIS (de Belgische Distributie Federatie). Beide verenigingen

zijn zich immers bewust van de absolute noodzaak van standaarden voor een efficiënte implementatie van internet couponing.

GS1 onderneemt momenteel de laatste stappen naar standaardisatie inzake e-couponing, namelijk de redactie van een handleiding voor alle gebruikers, ondersteund door de nodige technische veiligheidsapplicaties, en het opzetten van een aantal test cases om de standaarden te valideren.

De handleiding heeft tot doel standaarden en 'best practices' te definiëren voor het genereren en uitgeven van internet kortingsbonnen teneinde de acceptatie van deze bonnen aan de kassa te garanderen.

Na afronding van de pilootprojecten en finalisatie van de handleiding (september-oktober 09), zal de gehele markt van e-coupon gebruikers aangeschreven worden, zodat eenieder die met e-couponing aan de slag wil gaan, geïnformeerd is over de modaliteiten. Ter ondersteuning van het project zal GS1 learning sessions over de standaard en de implementatie ervan aanbieden.

Verder zal GS1 Belgium & Luxembourg erover waken dat solution providers die tools aanbieden voor het genereren van kortingsbonnen, deze standaarden en handleiding naleven en hun productie databanken voor kortingsbonnen hierop aligneren.

In tussentijd vraagt GS1, in naam van zijn leden vertegenwoordigd door BABM en FEDIS, aan alle partijen om geen individuele initiatieven rond elektronische fabrikantenbonnen te ondernemen of te steunen, daar zij de succesvolle afronding en implementatie van de toekomstige standaard in het gevaar brengen.

Meer info over:

GS1 Belgium & Luxembourg: www.gs1belu.org
FEDIS: www.fedis.be
BABM: www.babm.be

Voor specifieke vragen, contacteer:

GS1 Belgilux: Leen Danhieux
Ldanhieux@gs1belu.org
02 229 18 85

FEDIS: Peter Haegeman
Peter.Haegeman@fedis.be
02 788 05 38

BABM: Katrijn Roeland
Katrijn.roeland@babm.be
02 737 71 06