

GS1 DataBar starterkit voor fabrikanten

Deze starterkit heeft tot doel fabrikanten te informeren over de GS1 DataBar en hen te begeleiden bij de implementatie ervan. Alle documenten waarnaar verwezen wordt, zijn beschikbaar op onze webpagina 'GS1 DataBar'

Sectie 1: Alle fabrikanten

Welke voordelen biedt GS1 DataBar?

Belangrijke voordelen zijn onder meer:

- De mogelijkheid tot internationale en uitgebreide identificatie van producten met veranderlijk gewicht aan de kassa en aldus een beter beheer van deze producten.
- Een betere producttracering, door integratie van extra gegevens zoals lotnummer, minimum houdbaarheidsdatum, ... in de barcode van de detailhandelseenheid.
- De mogelijkheid om zeer kleine producten – die vandaag niet of moeilijk kunnen gecodeerd worden (vb. een penseel, naaigaren) te voorzien van een barcode.
- Losverkochte producten (vb groenten en fruit) kunnen gecodeerd worden, met betere mogelijkheden voor category management en een snellere kassa afhandeling voor gevolg.
- De mogelijkheid tot een uitgebreide identificatie van kortingsbonnen en aldus een beter en eenvoudiger beheer ervan.

GS1 DataBar zal de EAN/UPC barcodes niet vervangen

GS1 DataBar zal de traditionele EAN/UPC barcodes niet vervangen en moet vooral gezien worden als een bijkomende coderingsoptie.

Producten die vandaag voorzien zijn van een EAN/UPC barcode, waarop geen bijkomende gegevens in de barcode vereist zijn en waar de verpakking voldoende plaats biedt voor een EAN/UPC barcode, kunnen onveranderd blijven. Eenieder die op termijn – omwille van de vele voordelen die GS1 DataBar biedt – wenst over te gaan naar GS1 DataBar, kan dit best doen op het moment dat de verpakkingsdesign gewijzigd wordt. Op die manier worden de kosten tot een minimum herleid.

Het is de eigenaar van het merk (de fabrikant, of in geval van private labels de distributeur) die erover beslist om al dan niet over te gaan naar GS1 Databar. EAN/UPC barcodes zullen dus verder gebruikt worden tot zolang een fabrikant of een distributeur dit nodig acht.

Wat wordt verstaan onder 'Sunrise 2010'?

Dit betekent concreet dat tegen 2010 alle scanners bestemd voor scanning van detailhandelseenheden (front-end scanners) in staat moeten zijn om GS1 DataBar te lezen en GS1 Application Identifiers te verwerken. Dit geldt eveneens voor weegtoestellen die barcodes genereren en in winkelpunten opgesteld zijn. Voor een succesrijke invoering van GS1 Databar is GS1 dus aangewezen op de bereidheid van distributeurs om hun scanningsystemen aan te passen naar deze barcodering. Daarom heeft GS1 een lijst opgesteld van de Top 100 distributeurs wereldwijd die als eerste zullen aangespoord worden om met GS1 DataBar van start te gaan.

Ook voor fabrikanten (vb. uit de verse voeding) kan GS1 DataBar vele voordelen bieden. Sommigen zullen dan ook aangespoord worden om GS1 DataBar vanaf 2010 op hun detailhandelseenheden aan te brengen.

Om GS1 DataBar tegen 2010 te implementeren, hebben ook materiaalfabrikanten een belangrijke taak. Zij moeten tegen deze datum GS1 DataBar compatibel materiaal (scanners, printers, weegschalen, software, ...) ter beschikking stellen.

In een eerste periode zal in de GS1 DataBar enkel het GTIN voorgesteld worden. De meeste huidige scanningsystemen kunnen, mits een eenvoudige upgrade, hiernaar aangepast worden. Wil

men ook bijkomende gegevens zoals gewicht, prijs, lotnummer, minimum houdbaarheidsdatum, ... in de barcode integreren, dan zijn grotere aanpassingen van het kassasysteem vereist. Het coderen van extra gegevens wordt daarom ook niet meteen vanaf 2010 beoogd. Precieze data voor het gebruik van extra gegevens zullen later door GS1 aangekondigd worden en zullen sterk afhangen van de toepassingsgebieden, het land en de sector. Distributeurs die het wensen, kunnen evenwel meteen van start gaan met het scannen van extra gegevens indien hun materiaal dit toelaat. Private labels lenen zich hier het best toe. Dit is uiteraard geen verplichting, maar wel een goede voorbereiding op de verdere implementatie van GS1 Databar.

Lanceer een GS1 DataBar project

Fabrikanten hebben er alle belang bij om een volledig GS1 DataBar project op te zetten. Hierbij kan men best de gebruikelijke methodologie voor projectbeheer hanteren. Hierna vindt u de te volgen stappen:

Projectleider:

- Benoem iemand tot GS1 DataBar projectleider. Dit moet een persoon zijn die uw organisatie goed kent, die met de materie vertrouwd is, die opleiding en advies kan geven, die beslissingen kan nemen over prioriteiten en acties, en die de support krijgt voor dit belangrijk strategisch project.
- Geef de naam en contactgegevens van uw GS1 DataBar projectleider aan GS1 Belgium & Luxembourg door. Zo wordt u verzekerd dat deze persoon alle nuttige en meest recente informatie ontvangt.

Projectbeheer:

- Richt een GS1 DataBar team of werkgroep op, met personeelsleden uit de bevoorrading, de verkoop, de marketing, het productbeheer en andere sleuteldepartementen.
- Bepaal de scope (op WELKE producten zal GS1 DataBar eerst getest worden?), de objectieven, de risico's, de kosten en baten, de business en technische vereisten, de teststrategie, het controleproces voor dit project.
- Maak duidelijke afspraken over de implementatie en leg de te realiseren acties vast in een tijdschema. M.a.w. WAT moet gerealiseerd worden? Door WIE? En tegen WANNEER?

Change Management:

- Definieer WAAR in de onderneming mogelijks veranderingen optreden (vb. in bepaalde processen?)
- Wanneer de barcodes in de onderneming zelf geprint worden, moet worden nagegaan of de huidige printapparatuur GS1 DataBar compatibel is (zie verder 'Maak uw apparatuur klaar voor GS1 DataBar') en of het printen van deze nieuwe codes gevolgen heeft voor het personeel op de werkvloer. Zo ja, stel eenvoudige en duidelijke richtlijnen op en communiceer deze naar het personeel.
- Plan de nodige aanpassingen stapsgewijs, maak impact beoordelingen.

Supplier & Vendor Management:

- Bespreek uw implementatieplannen vroegtijdig met uw klant-distributeur.
- Maak duidelijke afspraken mbt de implementatie en overgangsperiodes.

Bovendien is het belangrijk om goed te communiceren over GS1 DataBar met het management en de betrokken departementen. Informeer hen over de belangrijkste stappen en resultaten van het project.

Plan de nodige aanpassingen in uw applicaties

Hoewel het tegen 2010 niet meteen nodig is om extra gegevens in de GS1 DataBar voor te stellen (het GTIN volstaat), is het belangrijk te weten dat GS1 voor de additionele gegevens in GS1

DataBar specifieke industriewerkgroepen opgestart heeft. Deze groepen moeten een consensus bereiken over de minimale gegevens die in GS1 DataBar moeten weergegeven worden om zo een veelvoud aan coderingsmogelijkheden te vermijden (vb. distributeur A vraagt X additionele gegevens, maar distributeur B vraagt Y additionele gegevens). Ook is een dergelijke consensus noodzakelijk om de interoperabiliteit tussen systemen van handelspartners onderling te garanderen.

GS1 heeft wereldwijde werkgroepen gelanceerd voor 'Verse Voeding' en 'Producten met Veranderlijk Gewicht'. In de VS werd ook een werkgroep 'Kortingsbonnen' opgestart.

Precieze data voor de codering van extra gegevens zullen dus pas in een latere fase aangekondigd worden, eenmaal de sector een consensus bereikt heeft. Als fabrikant kan u dan analyseren welke gegevens voor uw toepassingen nuttig zijn.

Hieronder geven we alvast een aantal aandachtspunten wanneer u van start gaat met het plannen van aanpassingen in uw applicaties:

- **Gegevens** – Een grote hoeveelheid aan gegevenselementen kunnen in GS1 DataBar geïntegreerd worden. Bijvoorbeeld, met de Expanded versies van GS1 DataBar is het mogelijk additionele informatie te coderen (naast het GTIN) en dit tot een maximum van 74 numerieke of 41 alfanumerieke tekens. Maar daarvoor zijn niet al deze gegevens even interessant voor uw specifieke business. De meerwaarde van GS1 DataBar met de GS1 Application Identifier standaard wordt gecreëerd door, als fabrikant, de juiste selectie te maken van informatie die u nodig heeft en verder door na te gaan WANNEER en WAAR u deze informatie (of een deel ervan) wenst te capteren. Voor interne toepassingen, kan u zelf beslissen welke gegevenselementen gelezen en/of doorgegeven mogen worden aan systemen. Voor producten waarvan de gegevensinhoud doorheen de hele toeleveringsketen nodig is, zal GS1 nog meer gedetailleerde richtlijnen opstellen.
- **Kosten/baten** – Tijdens uw planningfase is het noodzakelijk de kosten en baten in kaart te brengen voor het opslaan en verwerken van additionele gegevens. Maak hiervoor gebruik van bestaande business case studies.

Evalueer de aanpassingen naar GS1 DataBar bij distributeurs

Bereid u voor op de komst van GS1 DataBar. Informeer u bij uw klanten-distributeurs in hoeverre hun apparatuur (scanners, weegschalen, printers) reeds aangepast zijn aan GS1 DataBar en wat hun concrete plannen zijn.

Maak uw apparatuur klaar voor GS1 DataBar

Fabrikanten die zich degelijk willen voorbereiden op de komst van GS1 DataBar, kunnen best nu al nagaan of hun huidige apparatuur al dan niet moet aangepast worden.

In de **Richtlijnen voor GS1 DataBar printers en weegschalen** vindt u de belangrijkste stappen voor het upgraden van uw apparatuur naar GS1 DataBar, of – indien upgraden niet mogelijk is – voor het aankopen van nieuwe GS1 DataBar printers. Het printen van een GS1 DataBar is zeker niet moeilijker dan het printen van een EAN/UPC barcode. Zo bijvoorbeeld zijn de minimum en maximum streepbreedtes van GS1 DataBar identiek aan deze van EAN/UPC barcodes. Bij kwaliteitscontrole gelden dezelfde CEN/ISO gradaties als voor EAN/UPC barcodes. Indien het printen/etiketteren in het bedrijf zelf gebeurt, moet u vooraf nagaan hoe GS1 DataBar in uw productieomgeving best geïntroduceerd wordt. Wordt het printen/etiketteren uitbesteed, dan moet u daarover met de betrokken partners overleggen. Dit onderzoek moet uiteraard voor 2010 plaatsvinden.

In de **Richtlijnen voor GS1 DataBar scanners** vindt u de nodige stappen voor het upgraden van scanners en/of voor het aankopen van nieuwe GS1 DataBar scanners.

Sectie 2: de FMCG sector

Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor FMCG?

GS1 DataBar biedt duidelijke voordelen op voorverpakte FMCG. Zo kan GS1 DataBar ingezet worden:

- om plaats te sparen op het etiket voor consumenteninformatie,
- om de barcode omnidirectioneel weer te geven zodat het scannen aan de kassa vlotter kan verlopen,
- als een alternatief voor de EAN-8 barcode waarvan de nummeringscapaciteit beperkt is,
- om materiaal-/verpakkingskosten van het product te reduceren (vb. kleiner etiket).

Hoe van start gaan?

Vooraleer de stappen beschreven in Sectie 1 te volgen, kan men als fabrikant van FMCG best eerst een 'impact evaluatie' uitwerken. Hierdoor krijgt u als fabrikant een beter zicht op de mate waarin GS1 DataBar uw specifieke business zal beïnvloeden en hoe u deze barcode kan aanwenden om meerwaarde te creëren voor uw producten en om uw ROI te optimaliseren.

Hoe begint u hieraan?

- Bestudeer met uw projectteam welke producten het meest in aanmerking komen voor een omschakeling naar GS1 DataBar.
- Bepaal de kost en de tijd die nodig zijn om het verpakkingsdesign van deze producten te herzien. Ga na of u best wacht op een (eventueel) geplande verandering in het verpakkingsdesign, dan wel of het voordeliger is om eerder tot GS1 Databar over te gaan.

Eens de impact en voordelen van GS1 DataBar gekend zijn, ontwikkelt u een implementatieplan. In dit plan:

- definieert u welke producten in aanmerking komen voor GS1 DataBar (kleine producten? producten waar nood is aan meer consumenteninformatie op het etiket? producten voorzien van te kleine / slecht leesbare EAN barcode? ...)
- zet u een tijdschema uit voor het verpakkingsdesign en de verdere implementatie
- maakt u de nodige tijd vrij om met uw handelspartners samen te zitten en te evalueren hoe ver zij reeds staan met de GS1 DataBar implementatie
- geeft u ook aandacht aan de nodige aanpassingen in uw applicaties en het beheer van nieuwe gegevens
- moet u nagaan of personeelsopleiding nodig is en zo ja, moet u de nodige stappen hiervoor ondernemen
- voorziet u een budget voor de eventuele aankoop van nieuwe apparatuur
- gaat u na of uw scanners voor intern gebruik klaar zijn voor GS1 DataBar
- gaat u na of uw verpakkingsdesigners reeds beschikken over software die GS1 DataBar kan genereren (en of ze weten hoe ze deze moeten gebruiken)
- gaat u na of uw verifieer reeds klaar is voor GS1 DataBar
- bekijkt u de impact van GS1 DataBar op uw huidige printapparatuur (zie onder).

Let wel: Wanneer uw product momenteel voorzien is van een EAN/UPC barcode, en u beslist uw verpakking nog vóór 1 januari 2010 aan te passen naar GS1 Databar, dan moet u in de overgangperiode zowel een EAN/UPC als een GS1 DataBar barcode op de verpakking voorzien.

Sectie 3: Verse voeding

Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor verse voeding?

Voordelen voor de verse voeding sector (o.a. vlees, delicatessen, groenten en fruit, kazen, vis, bakkerijproducten, ...) zijn onder meer:

- Stukgoederen (vb groenten en fruit) worden vandaag via PLU (Price Look-Up) codes verwerkt. De manuele invoering van deze codes aan de kassa is traag en leidt makkelijk tot fouten. Met GS1 DataBar is automatische captatie van de volledige productidentificatie van stukgoederen mogelijk.
- Voorverpakte producten met een veranderlijk gewicht, die vandaag nog voorzien zijn van een nationale codering met prijs/gewicht, kunnen mits gebruik van GS1 Databar en de Application Identifier standaard een internationale GS1 identificatie krijgen met aanvullend gegevens zoals gewicht, prijs, ... in de barcode.
- Extra investeringen in 'Category Management', die nodig zijn omdat de EAN/UPC codering niet toelaat bijkomende product- en categorie informatie te coderen, worden overbodig dankzij GS1 DataBar.

Bepaal welke extra informatie in de barcode geïntegreerd moet worden

De versies GS1 DataBar Expanded en Expanded Stacked kunnen naast het GTIN ook extra informatie coderen zoals prijs, gewicht, vervaldatum, land van oorsprong, ... Vooraleer de stappen van Sectie 1 te volgen, neemt u best ook deze richtlijnen door:

- Creëer een werkgroep met verantwoordelijken van de marketing, verkoop en andere sleuteldepartementen om te communiceren met de 'GS1 Fresh Foods Identification WG' en duidt een afgevaardigde aan in deze groep.
- Zorg voor interactie met de betrokken dienst van uw klanten-distributeurs om hun input te kennen.
- Ga de specifieke gegevensvereisten na voor uw verschillende productcategorieën.
- Geef aandacht aan de nodige aanpassingen in uw applicaties en het beheer van nieuwe gegevens.

Sectie 4: Kortingsbonnen

Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor kortingsbonnen?

De voordelen van GS1 DataBar voor kortingsbonnen zijn onder meer:

- een automatisch beheer van de vervaldata aan de kassa
- minder manuele invoer van gegevens aan de kassa.
- tijdwinst, zowel voor de kassabediende als voor de klant die kortingsbonnen aanbiedt aan een self check-out kassa
- een automatische controle over de verkoop van promotionele producten
- meer complexe, maar ook meer flexibele kortingsbonschema's
- de mogelijkheid om internationaal unieke GS1 identificatienummers aan kortingsbonnen toe te kennen.

Meer informatie

Fabrikanten die belangstelling hebben om GS1 DataBar op kortingsbonnen te gebruiken, kunnen best wachten tot de standaarden en praktische richtlijnen hiervoor ontwikkeld zijn. GS1 Belgilux plant hiervoor een projectgroep op te starten in de loop van 2009.