

La synchronisation des données en Belgique

**Cora et L'Oréal utilisent la CDB
comme Home Data Pool**

Bernard Caron CORA

Cristina Monnoyeur L'Oréal Belgique



Réduction des coûts

- administratifs (suppression des fiches produit sur papier)
- de logistique physique (délais de transmission, erreurs GTINs)

Améliorer la qualité de service (ruptures)

Pour la satisfaction du consommateur

L'enjeu: ***remplacer le traitement manuel des fiches papier par un procédé totalement automatisé***

- ⇒ réduire les stocks et les ruptures de linéaire
- ⇒ accélérer la mise sur le marché de nouveaux produits
- ⇒ améliorer l'efficacité de gestion
 - des promotions
 - des nouveaux produits



Belgilux

Projet **cora** : quelques chiffres

- **400.000 produits actifs référencés**, dont la moitié sont des créations de l'année;
- nombre **d'erreurs** dans les fiches produit = **25-50%**;
- l'automatisation du traitement des fiches produit => **réduction des coûts de 85%** (de 65 € à 10 € par fiche)
- des **erreurs de données** génèrent aujourd'hui des litiges factures dans **30%** des cas;
 - surcoût considérable, estimé à 50€ par partenaire commercial.



L'ORÉAL : approche industrielle GDS

Belgilux

'La Gestion des Données Synchronisée constitue une opportunité pour accélérer les mises sur le marché de nos initiatives tout en recentrant le travail de nos équipes sur des actions plus productives, dans une démarche globale de développement de schémas logistiques plus performants'.

Nathalie ALLIGIER, L'OREAL DPGPF

L'ORÉAL offre depuis juin 2006 une vitrine internationale à leurs produits en les déclarant dans le **GS1 Global Registry**





Belgilux

L'ORÉAL

GDS: impact sur la chaine de valeur

Impact on Value Chain

Maximize retail exposure and product posting

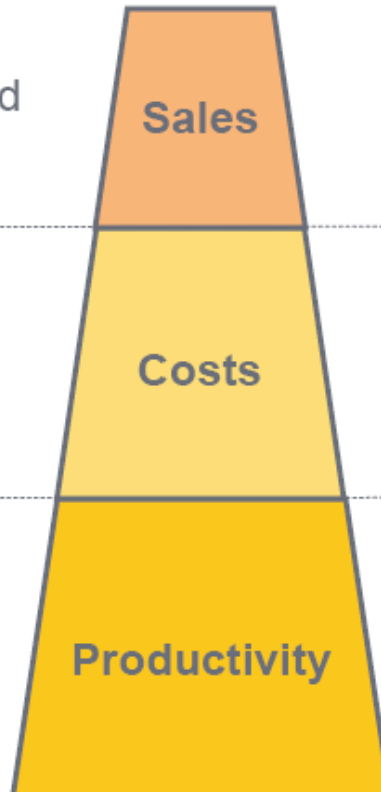
Better product information, better consumer satisfaction

Reduce order / invoice / shipping discrepancies

Optimize logistical handling and planning
Less administrative work

Focus on generating demand for product, growing business, faster listings

Focus on core business instead of information disputes



L'ORÉAL

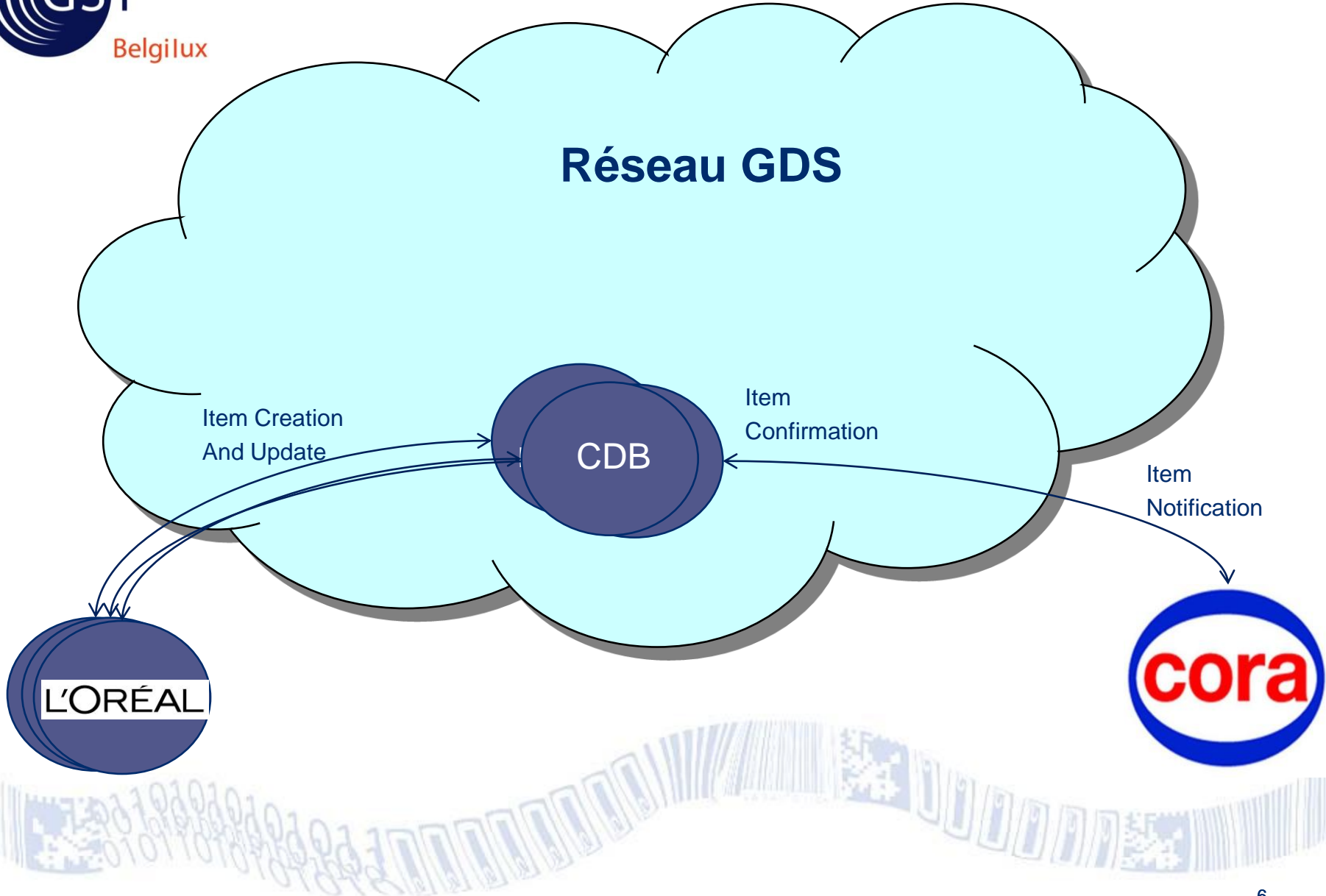


RETAILER



Belgilux

GDS : Synchronisation des données à l'échelle mondiale



Projet : principales étapes

- automne 2007: Cora décide de s'adjoindre les services de Lionel Tussau du cabinet L T Solutions
 - Objectif: identifier et mettre en place la solution la plus adaptée
- décembre 2007 : Cora décide de privilégier la voie de la **GS1 Global Data Synchronisation**
 - catalogues électroniques externes standards certifiés par GS1
 - toute donnée mise à jour est immédiatement répercutée dans le système d'information de Cora, sans aucune ressaisie manuelle
- janvier 2008: Cora décide d'utiliser la CDB
 - point d'entrée unique pour recevoir les données produit des fournisseurs
 - réaliser trois tests correspondant aux trois canaux possibles de communication des données

But d'un test pilote:

évaluer la faisabilité de la solution

Les acteurs du test pilote:

- Un industriel utilisant directement la *CDB* comme son propre catalogue électronique: **L'ORÉAL** ;
- Un industriel belge utilisant un autre catalogue électronique certifié interconnecté avec la CDB, de préférence *1Sync*: Procter & Gamble
- Un industriel étranger : société française utilisant le catalogue électronique géré par GS1 France (*Le Parangon*): Andros

février 2008: choix du **modèle de données**

principe de base:

- couvrir 100% des besoins de Cora
- supprimer complètement le flux papier
- en respectant au maximum les standards

mi-mars 2008: démarrage des tests avec **L'ORÉAL** et P&G

avril 2008: tests achevés au terme de **45 jours seulement;**

les 2 sociétés pouvaient envoyer leurs données en production

- pour leurs nouveaux produits et
- pour leurs modifications de produit existants

d'autres fournisseurs ont suivi



L'ORÉAL : Facteurs de succès

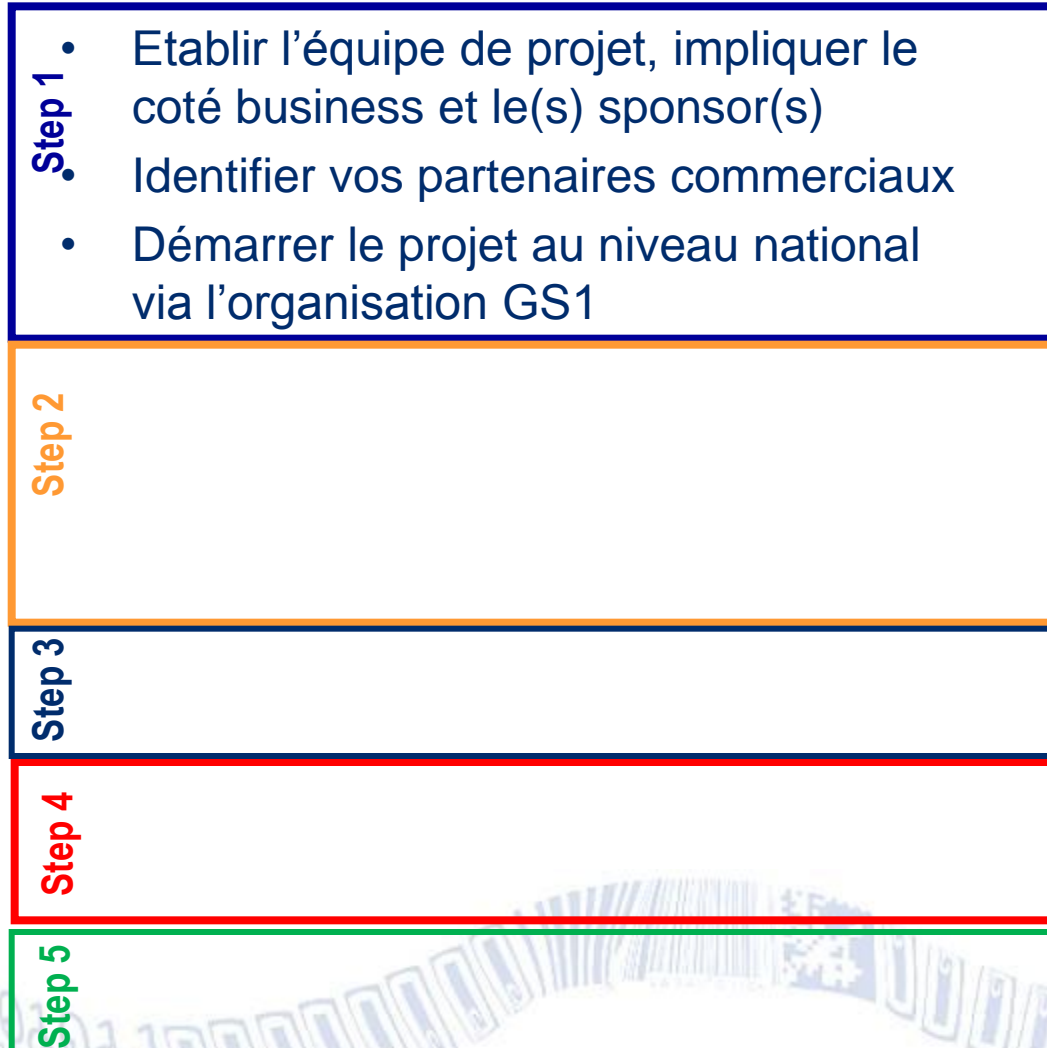
- Change Management
- Rôles & responsabilités des acteurs impliqués
- Source unique de données
- Suivre rigoureusement les standards internationaux
- Procès continu d'amélioration et de collaboration pour une meilleure Qualité
- Prendre un rôle actif dans:





Belgilux

L'ORÉAL : Comment implementer la GDS

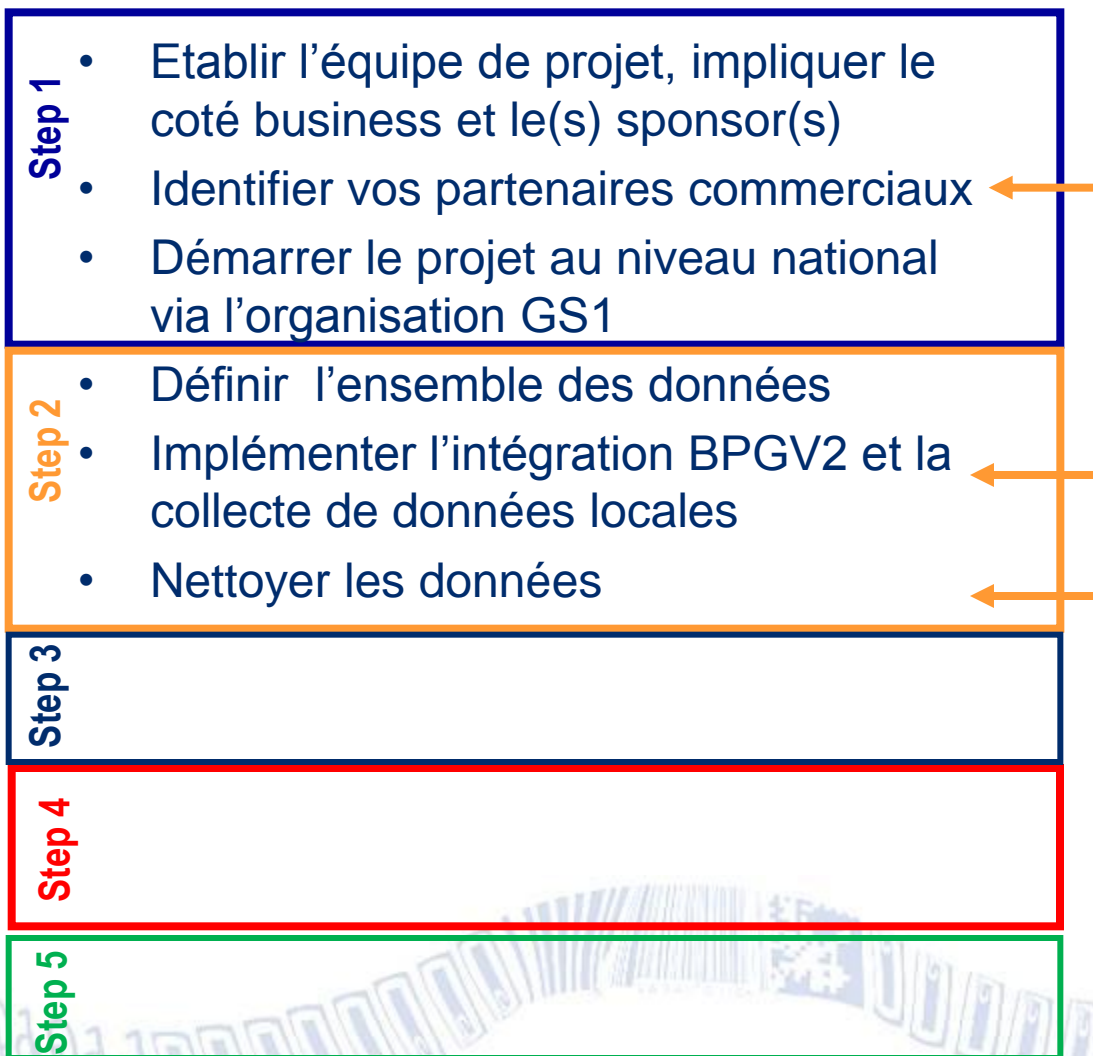


→ **Peut être réalisé simultanément**



Belgilux

L'ORÉAL : Comment implementer la GDS



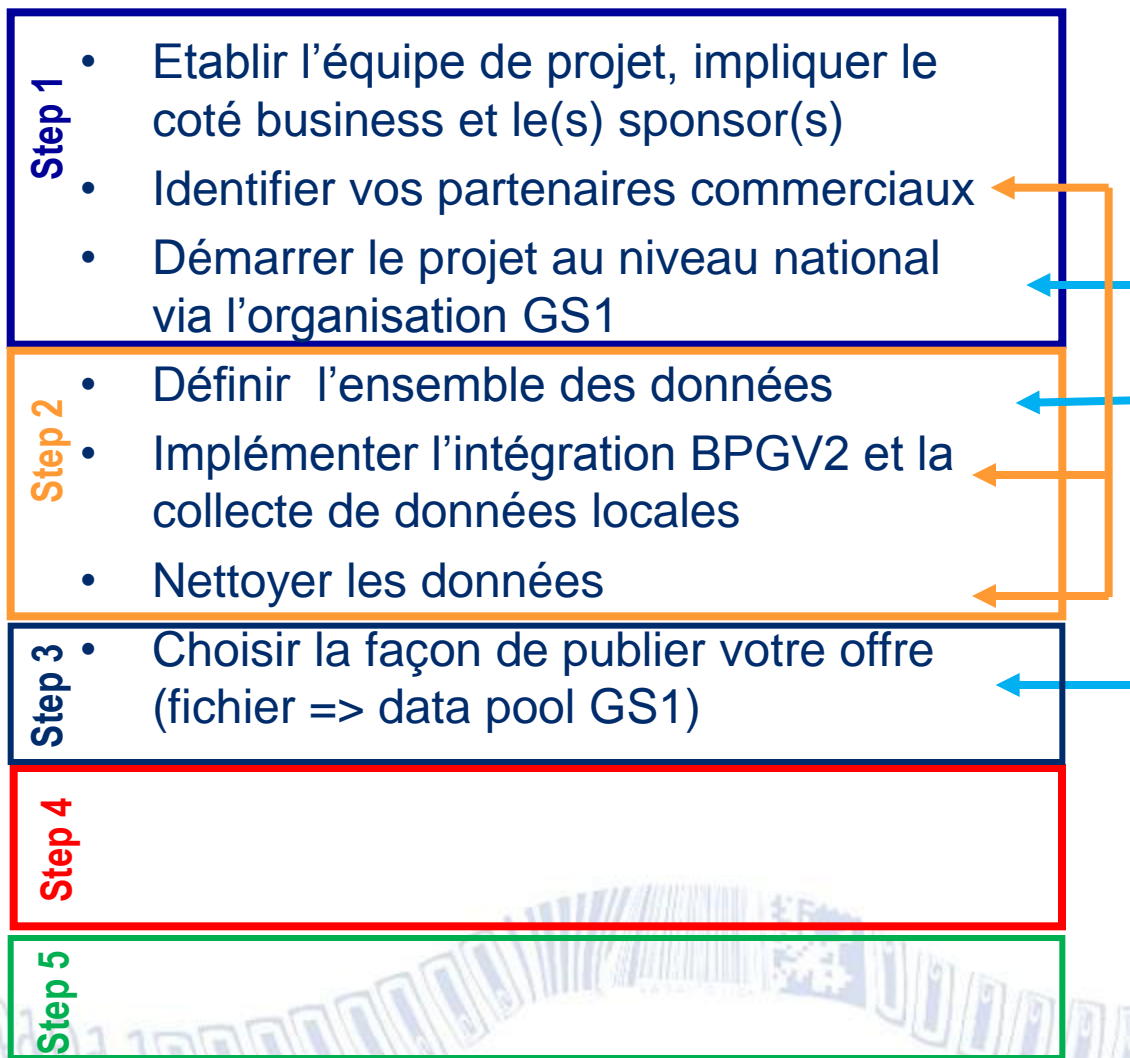
Peut être réalisé simultanément





Belgilux

L'ORÉAL : Comment implementer la GDS



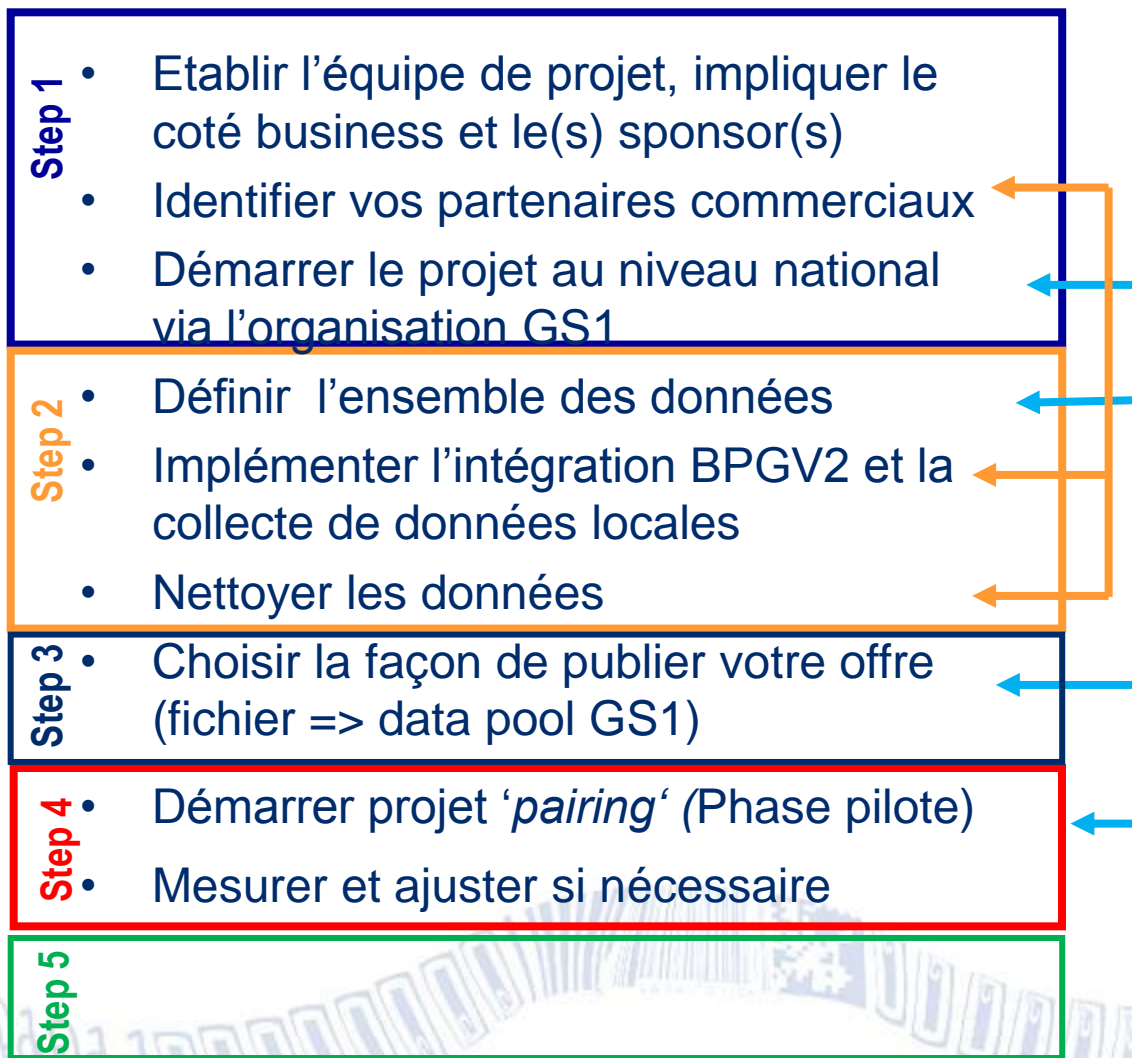
Peut être réalisé simultanément





Belgilux

L'ORÉAL : Comment implementer la GDS



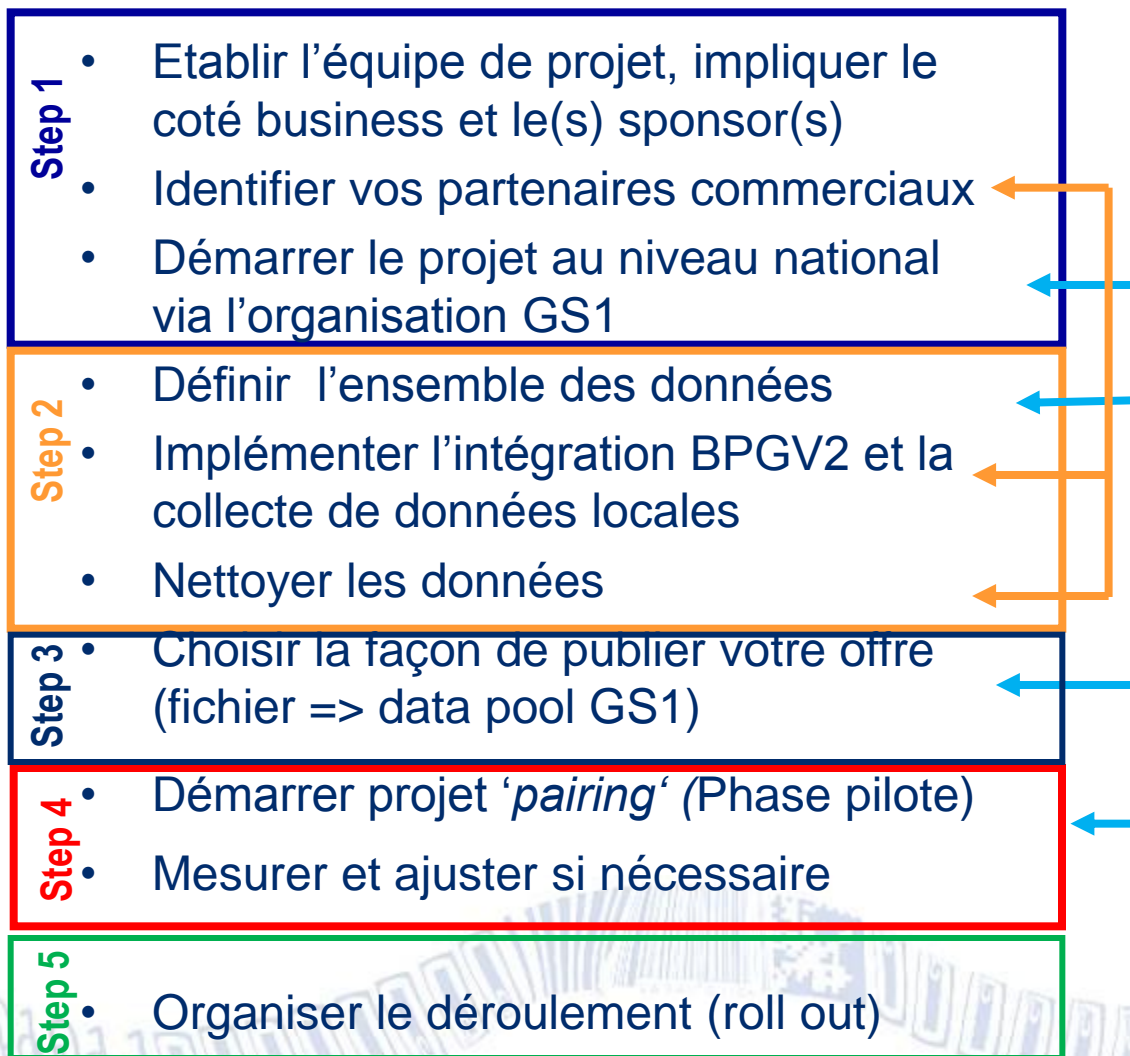
Peut être réalisé simultanément

Peut être réalisé simultanément

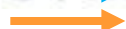


Belgilux

L'ORÉAL : Comment implementer la GDS



Peut être réalisé simultanément



Étendre la GDS

- à d'autres industriels alimentaires
- à d'autres catégories (non-alimentaire, librairie)
- à d'autres enseignes du groupe





L'ORÉAL

Perspectives de L'Oréal

Étendre la GDS à d'autres distributeurs



profiter des avantages de ce système d'échange de **données en temps réel** avec **réduction** autant des **coûts administratifs** que du **nombre d'erreurs**



Taux de Service (coût, délai, qualité)

Projet : Conclusions

- la GDS est simple;
- c'est rapide à mettre en place;
- ca ne coûte pas cher;
- Yes, we can!!!

Appel:

adhérer au projet CORA en réalisant un avantage concurrentiel décisif et durable



Séminaire: la nouvelle CDB

Visitez le site-web de GS1 Belgilux: www.gs1belu.org
et inscrivez vous au séminaire du 27 (FR) ou 30 (NL) mars :

'La nouvelle CDB avec SA2 Worldsync' ou 'Comment synchroniser ses données avec Cora, Delhaize, Albert Heijn, SuperUnie et d'autres distributeurs ?'

Une excellente entrée en matière pour démarrer par la formation de la nouvelle CDB, l'instrument de gestion GDS mis à la disposition de tous les membres de GS1 Belgilux





Contact Details

Cora : Bernard Caron

- bcaron@cora.be

L'Oréal Belgique: Cristina Monnoyeur

- cmonnoyeur@be.loreal.com

