

Milieu en efficiëntie

Colruyt gaat voor supergeconcentreerde wasmiddelen

GS1, 17 maart 2009

Jean-Pierre Roelands, commercieel directeur Colruyt

Inleiding

- 2 feb '09: brief aan alle Colruyt-klanten
- “*Op termijn willen wij u alleen nog geconcentreerde wasmiddelen aanbieden.*”
- Intentie aankondigen
- Niet onze gewoonte en niet evident om keuze voor de klant te maken

colruyt laagste prijzen

Milieuvriendelijker en efficiënter:
Colruyt gaat voor geconcentreerde wasmiddelen

Beste klant,

Bij Colruyt zijn we altijd op zoek naar manieren of producten die milieuvriendelijker of efficiënter zijn, of die ons helpen om kosten te besparen. Daarom zetten we ons in voor meer geconcentreerde wasmiddelen, die al deze voordelen bundelen.

We hebben aan onze leveranciers gevraagd om in de toekomst wasmiddelen te produceren die meer en meer geconcentreerd zijn. Op termijn willen we u graag enkel nog geconcentreerde wasmiddelen aanbieden.

Geconcentreerde wasmiddelen: voordelen voor u en voor Colruyt

Vandaag is het mogelijk om, op basis van een aangepaste formule, wasmiddelen te ontwikkelen die veel minder water bevatten (2x, 3x of zelfs 4x minder water). Deze geconcentreerde producten hebben heel wat voordelen:

- minder transport

Omdat de verpakking van geconcentreerde wasmiddelen kleiner is, kunnen wij meer producten per traject vervoeren en zo het aantal trajecten verminderen. Dat zorgt op zijn beurt voor een drastische vermindering van het gebruik van brandstof. De luchtvervuiling daalt en er is minder verkeer, waardoor ook de impact op het milieu kleiner is.

- minder afval

Voor de productie van geconcentreerde wasmiddelen is er minder verpakkingsmateriaal nodig en dat betekent ook minder verpakkingsafval in uw vuilnisbak.

→ De keuze van Colruyt voor geconcentreerde wasmiddelen heeft dus talrijke voordelen voor het milieu en past perfect binnen ons Green Line-programma.

- minder gewicht en plaatsbesparing

Een geconcentreerd product (bv. 1,5 L voor 25 dosissen in plaats van 3 L voor 25 dosissen) is lichter en kleiner. Het neemt dus minder plaats in onze rayons in, waardoor we u meer producten op eenzelfde oppervlakte kunnen voorstellen. Ook bij u thuis nemen de producten minder plaats in en bovendien kan u ze makkelijker vervoeren en hanteren.

→ Door voor geconcentreerde wasmiddelen te kiezen, hebben we minder kosten. Het geldt dat we daardoor besparen kunnen we opnieuw investeren om u de laagste prijzen te blijven garanderen.

Ons engagement

Stap voor stap:

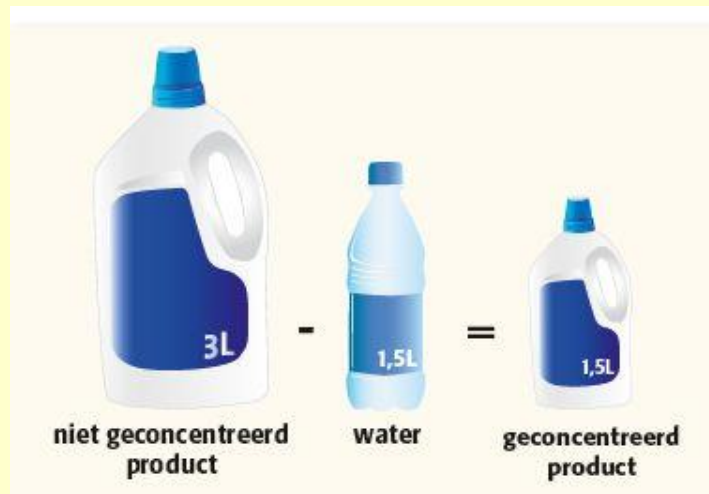
- 1^e stap: enkel nog promotie van geconcentreerde wasmiddelen
- Op termijn: alleen nog geconcentreerde en compacte wasproducten aanbieden

→ Belangrijk: in samenwerking met leveranciers én klanten

Wat is een geconcentreerd wasmiddel?

Geconcentreerd wasmiddel

- evenveel actieve stoffen, veel minder water
- garandeert dezelfde doeltreffendheid

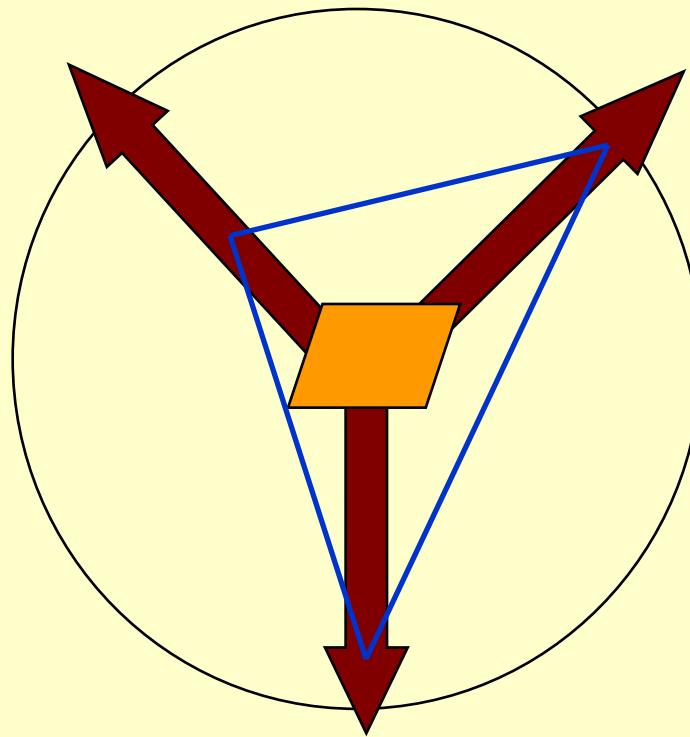


Duurzaam ondernemen

Initiatief past perfect binnen de Colruyt-waarden

Maatschappelijk:

- sensibilisatie van de klant voor het milieu
- veranderend gedrag
- mobiliteit, minder verkeer



Milieu:

- past binnen Green Line
- minder transport
- minder afval

Economie:

- minder kosten
- plaatswinst

Waarom?

1. Minder volume

a. in transport

= Minder vervuiling

= Minder verkeer

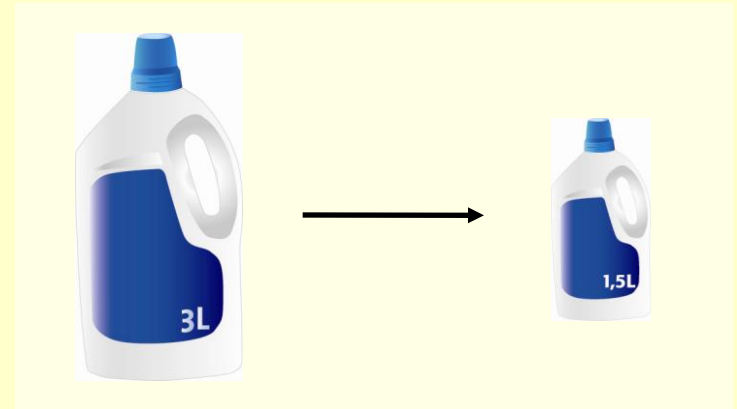


b. in stockage

= voordeel voor leverancier, voor ons én voor de klant

Waarom?

- 2. Kleinere verpakking
 - = Minder verpakkingsafval
 - = beter voor het milieu



Waarom?

3. Rayonoptimalisatie

Geconcentreerd product = winst aan gewicht en plaats

- klant: makkelijker te vervoeren, op te bergen en te gebruiken
- leverancier: minder transport, minder verpakking, meer producten
- Colruyt: ruimte voor meer referenties in dezelfde ruimte

+ **Efficiëntie** = **minder kosten** om **laagste prijzen** te garanderen

Assortiment

- Vandaag: reeds 49 referenties dubbel geconcentreerd wasmiddel in de rayon
- Binnenkort: nieuwe 3 tot 4 maal geconcentreerde wasmiddelen (=innovatief hoogstandje)



In de winkel

Makkelijk te vinden:

- Duidelijke aanduiding rond de prijsetiketten van geconcentreerde producten



In de winkel

Makkelijk te vergelijken:

- Prijs per dosis op het prijsetiket:

STUK/PACK	PER STUK/LA PRIJS	BIJZAAKT	€/DOSE
1 x	€ 6,01	== € 6,00	0,20

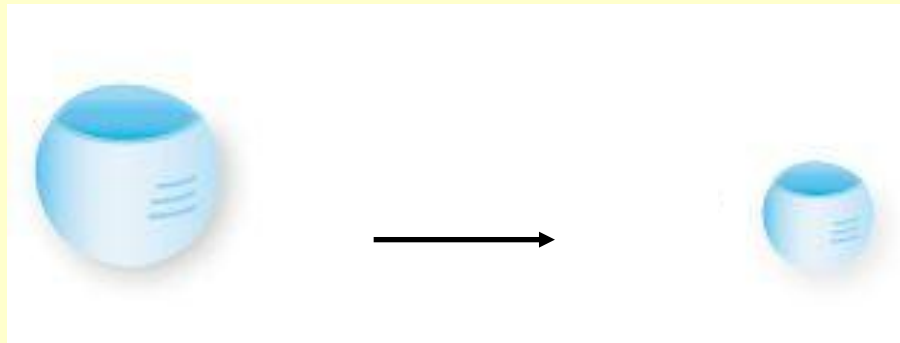
BIJZAAKT	PRIJS/DOSE/PRIJS	TOTAAL/PRIJS
3 x	€ 5,93	== € 17,79

De bonus	€/DOSE
Vanaf 3 doses	1 x € 0,24 = 0,19

- 3 l gewoon wasmiddel = 1,5 l geconcentreerd wasmiddel = 25 dosissen.

⇒ De referentie om te vergelijken is niet meer de prijs per liter maar de prijs per dosis.

Uitdaging: gedragswijziging



- Zelfde efficiënte wasbeurt maar met minder product
 - Aanbevolen hoeveelheid per wasbeurt op de verpakking
 - WIJ (distributeur + leverancier) moeten consument leren doseren
- ➔ belangrijke uitdaging: 'convenience' oplossingen aanreiken**

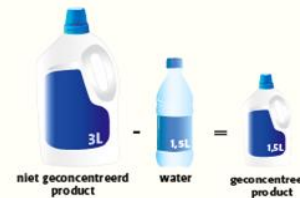
Uitgebreide communicatie

- **Folder** van 4 bladzijden met:
 - Brief
 - Gedetailleerde info over de voordelen
- Aanduidingen in de **rayon**
- Prijs per dosis op het **prijsetiket**
- **Logo** “Geconcentreerd” in onze toekomstige communicaties.
- **Persbericht**
- Banner **website**

Milieuvriendelijker en efficiënter: Colruyt gaat voor geconcentreerde wasmiddelen

Wat is een geconcentreerd wasmiddel?

Een geconcentreerd wasmiddel is even doeltreffend als een gewoon wasmiddel en bevat evenveel wasactieve stoffen, maar **veel minder water**. Als u een geconcentreerd wasmiddel gebruikt, krijgt u **hetzelfde wasresultaat** maar met minder product.



Neem bijvoorbeeld een 2x geconcentreerd wasmiddel (25 dosissen) in een compacte fles van 1,5 L: dit komt overeen met een fles van 3 L gewoon wasmiddel, die 1,5 L wasproduct en 1,5 L water bevat.
Met 1,5 L geconcentreerd product doet u evenveel wasbeurten als met 3 L gewoon wasmiddel.
Het enige verschil tussen geconcentreerde wasmiddelen en gewone wasmiddelen is dat geconcentreerde minder water bevatten dankzij de aangepaste formule.

N.B. Een 2x geconcentreerd wasmiddel is slechts een voorbeeld. Onze leveranciers werken nu aan nog meer geconcentreerde formules (3x, 4x, ...)

Geconcentreerde wasmiddelen: alleen maar voordelen!

Opnieuw het voorbeeld van een 2x geconcentreerd wasmiddel:

-  →  **kleiner volume** = minder transport en vervuiling → beter voor het milieu
-  →  **kleiner volume** = minder verpakkingsafval → beter voor het milieu
-  **geconcentreerd product** = lichter en kleiner → veel praktischer

Geconcentreerde wasmiddelen nemen minder plaats in dan gewone, u kan ze daardoor makkelijker vervoeren en hanteren.

Green Line voor een beter milieu

Met het Green Line-programma dat in 1990 werd opgestart, engageert Colruyt zich ertoe zich in te zetten voor een beter milieu. Daarbij besteden we vooral aandacht aan producten, diensten of realisaties die bijdragen tot een beter milieu. Dit gebeurt zowel op het vlak van productie, recyclage en afvalverwerking, als door verstandig gebruik van grondstoffen, energie, enz.



Volgende stappen

- April '09: 3x geconcentreerde wasmiddelen in de rayon
- Speciale demo's en acties in de winkels
- Videoprogramma's
- Affiches '10 tips om milieubewuster en energievriendelijker te wassen'
- Communicatie in de folders

