

## **Business case Generix Group**

### **DC Fresh Implementatie bij DETRY**

Net zoals alle andere versleveranciers van Delhaize, kreeg ook Detry in Aubel te horen dat orders, verzendnota's en facturen vanaf 9/9/2009 enkel nog elektronisch uitgewisseld kunnen worden. Detry is gespecialiseerd in de aankoop, het slachten en het versnijden van varkens, goed voor een productie van 244 ton vleeswaren per week.

Gelukkig heeft Detry al een aantal jaren ervaring met de elektronische uitwisseling van deze berichten. Detry werkt via de outsourcing EDI oplossing (NetIXOne) van Generix Group, wat betekent dat de vertaling en communicatie van de berichten volledig wordt toevertrouwd aan de provider. Ditzelfde NetIXOne platform wordt gebruikt met Carrefour (ORDER & INVOIC) en Makro (ORDER & DESADV).

#### **Hoe verloopt een volautomatische bestelcyclus bij Detry?**

Delhaize stuurt iedere ochtend om 11.30u een order vanuit het ERP-systeem door naar Detry. Het order komt om 11.32u binnen in het ERP-systeem van Detry. Gedurende de 2 minuten doorlooptijd werd het bericht vanuit Delhaize vertaald naar de gewenste structuur van Detry in het datacenter van Generix Group.

Detry kan onmiddellijk aan de slag met het order, verliest geen tijd met nutteloos papierwerk of manuele ingave, en de bestelling kan dezelfde dag nog de deur uit. Echter, vooraleer de vrachtwagen met de vers klaargemaakte producten kan vertrekken, wenst Delhaize de verzendnota voor 15u via EDI te ontvangen. Opnieuw verloopt dit volledig automatisch en geïntegreerd; Detry maakt de verzendnota aan in hun ERP systeem, verstuurt het naar het datacenter van Generix Group (via een POP3 SMTP-protocol) vanwaar het bericht naar de gewenste structuur van Delhaize vertaald en verzonden wordt via AS/2. De verzendnota wordt door Delhaize goedgekeurd, en de vrachtwagen kan vertrekken. Detry maakt vervolgens de factuur en verstuurt deze via het platform van Generix (waar de vertaling gebeurt) naar Delhaize.

#### **Kosten en baten**

De volledige implementatie van het project, vanaf de vraag van Delhaize tot het effectief elektronisch uitwisselen van de berichten, nam slechts 1,5 maand in beslag. Ook de kosten bleven beperkt, want er waren slechts 2 dagen nodig voor de volledige opzet (analyse van het bericht, opzet van de mapping voor Detry, testen en installatie in het datacenter van Generix Group).

De voordelen zijn evident: dankzij de volautomatische en geïntegreerde werkwijze kan Detry zich volledig op zijn core business concentreren. Wetende dat een order soms wel 40 artikellijnen kan bevatten, betekent dit een gigantische tijdswinst en kostenbesparing.

Generix Group neemt niet alleen de volledige projectopvolging voor zijn rekening, maar biedt ook achteraf de nodige ondersteuning. Ieder bericht kan bijvoorbeeld ten allen tijde opgevolgd worden via een monitoringsite door zowel Detry als Generix Group. Mocht er een belangrijk element ontbreken in de verzendnota dan wordt deze tijdens de vertaling geblokkeerd en neemt Generix Group contact op met Detry om de verzendnota te hermaken.

**In de marge**

Meer informatie

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)