

GS1 Business case Generix Group

Implémentation de DC Fresh chez DETRY

Comme tous les fournisseurs de produits frais, Detry a été prévenu qu'à partir du 9/9/2009 les commandes, notes d'envoi et factures ne peuvent plus être envoyées qu'électroniquement. Detry est spécialisé dans l'achat, l'abattage et la découpe de porcs et assure une production de 244 tonnes de charcuterie chaque semaine.

Heureusement, Detry a déjà quelques années d'expérience avec l'échange électronique de ces messages. Detry travaille via la solution EDI externe NetIXOne de Generix Group ce qui revient à dire que la traduction et la communication des messages sont entièrement gérées par le logiciel de ce dernier. Cette même plateforme NetIXOne est utilisée avec Carrefour (ORDER & INVOIC) et Makro (ORDER & DESADV).

Comment se déroule un cycle de commandes entièrement automatisé chez Detry?

Chaque matin à 11h30 Delhaize envoie une commande au départ de son système ERP à Detry. La commande entre dans le système ERP de Detry à 11h32. Durant l'intervalle de 2 minutes, le message arrivant de Delhaize a été traduit vers la structure souhaitée de Detry dans le centre des données de Generix Group.

Detry peut se mettre au travail immédiatement sans perdre de temps avec une administration sur papier ou manuelle ; la commande peut partir le jour même. Cependant, avant que le camion avec les produits fraîchement préparés puisse partir, Delhaize souhaite recevoir la note d'envoi par EDI avant 15h. A nouveau, tout se déroule en mode automatisé et intégré ; Detry prépare la note d'envoi dans son système ERP, l'envoie au centre de données de Generix Group (via un protocole POP3 SMTP), d'où le message est traduit et envoyé chez Delhaize via AS/2. La note d'envoi est approuvée par Delhaize et le camion peut partir. Detry crée ensuite la facture qui est envoyée via la plateforme de Generix Group (où la traduction s'opère) à Delhaize.

Coûts et profits

La réalisation complète du projet, à partir de la demande de Delhaize jusqu'à l'échange électronique effectif des messages, n'a duré qu'un mois et demi. Les coûts sont restés limités car il n'a fallu que deux jours pour la mise en œuvre complète (analyse du message, mapping pour Detry, tests et installation dans le centre des données de Generix Group).

Les avantages sont évidents: grâce à la méthode de travail complètement automatisée et intégrée, Detry peut se concentrer pleinement sur les activités de base. Sachant qu'une commande peut contenir 40 lignes d'articles, le gain du temps et la réduction des coûts sont considérables.

Generix Group ne prend pas seulement la gestion du projet, mais il offre aussi le support et l'assistance après-vente. Par exemple, chaque message peut être suivi via un site web de monitoring par Detry et Generix Group. Si un élément important se perd dans la note d'envoi, la traduction est bloquée et Generix Group contacte Detry pour résoudre le problème.