

## GS1 DataBar starterkit voor fabrikanten

Deze starterkit heeft tot doel fabrikanten te informeren over GS1 DataBar en hen te begeleiden bij de implementatie ervan. Alle documenten waarnaar verwezen wordt, zijn beschikbaar op onze webpagina 'GS1 DataBar'.

### SECTIE 1 : Alle fabrikanten

#### Welke voordelen biedt GS1 DataBar?

Belangrijke voordelen zijn onder meer:

- De mogelijkheid tot internationale en uitgebreide identificatie van producten met veranderlijk gewicht aan de kassa en aldus een beter beheer van deze producten.
- Een betere producttracering, door integratie van extra gegevens zoals lotnummer, minimum houdbaarheidsdatum, ... in de barcode van de detailhandelseenheid.
- De mogelijkheid om op zeer kleine producten – die vandaag moeilijk van een barcode voorzien kunnen worden (vb. een penseel, naaigaren) – een barcode aan te brengen.
- Losverkochte producten (vb. groenten en fruit) kunnen individueel voorzien worden van een barcode, met betere mogelijkheden voor category management en een snellere kassa afhandeling voor gevolg.
- De mogelijkheid tot een uitgebreide identificatie van waardebonnen en aldus een beter en eenvoudiger beheer ervan.

#### GS1 DataBar zal de EAN/UPC barcodes niet vervangen

GS1 DataBar zal de traditionele EAN/UPC barcodes niet vervangen en moet vooral gezien worden als een bijkomend barcodetype waarvoor gekozen kan worden.

Producten die vandaag voorzien zijn van een EAN/UPC barcode, waarop geen bijkomende gegevens in de barcode vereist zijn en waar de verpakking voldoende plaats biedt voor een EAN/UPC barcode, kunnen onveranderd blijven. Eenieder die op termijn – omwille van de vele voordelen die GS1 DataBar biedt – wenst over te gaan naar GS1 DataBar, kan dit best doen op het moment dat het verpakkingsdesign gewijzigd wordt en/of de verpakkingsprocessen herzien worden. Op die manier worden de kosten tot een minimum herleid.

Het is de eigenaar van het merk (de fabrikant, of in geval van private labels de distributeur) die erover beslist om al dan niet over te gaan naar GS1 Databar. EAN/UPC barcodes zullen dus verder gebruikt worden tot zolang een fabrikant of een distributeur dit nodig acht.

#### Wat wordt verstaan onder 'Migratieperiode 2010-2014'?

GS1 heeft 2010-2014 als migratieperiode vastgelegd om GS1 DataBar aan de kassa te introduceren. Dit betekent dat GS1 DataBar reeds vanaf 2010 bij onderlinge overeenkomst tussen handelspartners

kan gebruikt worden, maar dat GS1 DataBar - met weergave van GTIN en andere gegevens - pas in 2014 officieel wereldwijd een 'open' standaard wordt. Op nationaal niveau kan elke GS1 organisatie met zijn gebruikers overeenkomen wanneer zij de migratie zullen doorvoeren. In België hebben de voornaamste distributeurs een 'Memorandum of Understanding' ondertekend waarin zij verklaren tegen 2011 klaar te zijn om GS1 DataBar aan de kassa te scannen.

De migratieperiode houdt in dat distributeurs aangespoord worden om alle scanners, bestemd voor scanning van detailhandelseenheden (front-end scanners), aan te passen opdat ze in staat zijn om GS1 DataBar te lezen en GS1 Application Identifiers te verwerken. Dit geldt eveneens voor weegtoestellen die barcodes genereren en in winkelpunten opgesteld zijn.

Omwille van de migratieperiode 2010-2014 en de in België aanvaarde deadline (2011) voor de distributeurs, raadt GS1 Belgium & Luxembourg de fabrikanten aan om zich, op basis van deze starterkit, tegen 2011 voor te bereiden op de komst van de GS1 DataBar. Eens distributeurs klaar zijn om GS1 DataBar te lezen aan de kassa, zullen zij fabrikanten contacteren met de vraag om producten te voorzien van een GS1 DataBar barcode.

### Lanceer een GS1 DataBar project

Fabrikanten hebben er alle belang bij om een volledig GS1 DataBar project op te zetten. Hierbij kan men best de gebruikelijke methodologie voor projectbeheer hanteren. Hierna vindt u de te volgen stappen :

#### Projectleider:

- Benoem een GS1 DataBar projectleider. Dit moet een persoon zijn die uw organisatie goed kent, die met de materie vertrouwd is, die opleiding en advies kan geven, die beslissingen kan nemen over prioriteiten en acties, en die de support krijgt voor dit belangrijk strategisch project.
- Geef de naam en contactgegevens van uw GS1 DataBar projectleider aan GS1 Belgium & Luxembourg door. Zo wordt u verzekerd dat deze persoon alle nuttige en meest recente informatie ontvangt.

#### Projectbeheer:

- Richt een GS1 DataBar team of werkgroep op, met personeelsleden uit de bevoorrading, de verkoop, de marketing, het productbeheer en andere sleuteldepartementen.
- Bepaal de scope (op WELKE producten zal GS1 DataBar eerst getest worden?), de objectieven, de risico's, de kosten en baten, de business en technische vereisten, de teststrategie, het controleproces voor dit project.
- Maak duidelijke afspraken over de implementatie en leg de te realiseren acties vast in een tijdschema. M.a.w. WAT moet gerealiseerd worden? Door WIE? En tegen WANNEER?

#### Change Management:

- Definieer WAAR in de onderneming mogelijks veranderingen optreden (vb. in bepaalde processen?)
- Wanneer de barcodes in de onderneming zelf geprint worden, moet worden nagegaan of de huidige printapparatuur GS1 DataBar compatibel is (zie verder 'Maak uw apparatuur klaar voor GS1 DataBar') en of het printen van deze nieuwe codes gevolgen heeft voor het personeel op de werkvloer. Zo ja, stel eenvoudige en duidelijke richtlijnen op en communiceer deze naar het personeel.
- Plan de nodige aanpassingen stapsgewijs, maak impact beoordelingen.

## Supplier & Vendor Management:

- Bespreek uw implementatieplannen vroegtijdig met uw klant-distributeur.
- Maak duidelijke afspraken mbt de implementatie en overgangsperiodes.

Bovendien is het belangrijk om goed te communiceren over GS1 DataBar met het management en de betrokken departementen. Informeer hen over de belangrijke stappen en resultaten van het project.

## Plan de nodige aanpassingen in uw applicaties

Hoewel in een eerste overgangsfase de nadruk ligt op het capteren van enkel het GTIN in de GS1 DataBar, is het belangrijk te weten dat het capteren van additionele informatie ook een bijkomende meerwaarde met zich meebrengt voor specifieke toepassingen zoals voor producten met variabel gewicht, kortingsbonnen, enz. Indien mogelijk moeten distributeurs daarom liefst meteen hun kassasystemen aanpassen om zowel het GTIN als de bijkomende gegevens in GS1 DataBar aan de kassa te kunnen verwerken.

De extra gegevens die in de barcode verwerkt kunnen/moeten worden verschillen echter van sector tot sector. GS1 is daarom aan de hand van werkgroepen bezig met het achterhalen van de minimaal noodzakelijke additionele gegevens per sector. GS1 Belgium & Luxembourg heeft reeds een DRAFT handleiding opgesteld voor implementatie van GS1 DataBar met aandacht voor de extra gegevens per sector. Consensus over deze extra gegevens is noodzakelijk om de interoperabiliteit tussen systemen van handelspartners te garanderen.

Als fabrikant is het belangrijk om te weten welke gegevens minimaal weergegeven moeten worden in de barcode en welke optioneel toegevoegd kunnen worden.

Hieronder volgen een aantal aandachtspunten wanneer u van start gaat met het plannen van aanpassingen in uw applicaties:

- **Gegevens** – Een grote hoeveelheid aan gegevens-elementen kunnen in GS1 DataBar geïntegreerd worden. Bijvoorbeeld, met de Expanded versies van GS1 DataBar is het mogelijk additionele informatie op te nemen (naast het GTIN) en dit tot een maximum van 74 numerieke of 41 alfanumerieke tekens. Maar daarvoor zijn niet al deze gegevens even interessant voor uw specifieke business. De meerwaarde van GS1 DataBar met de GS1 Application Identifier standaard wordt gecreëerd door, als fabrikant, de juiste selectie te maken van informatie die u nodig heeft en verder door na te gaan WANNEER en WAAR u deze informatie (of een deel ervan) wenst te capteren. Voor interne toepassingen, kan u zelf beslissen welke gegevens-elementen gelezen en/of doorgegeven mogen worden aan systemen. Voor producten waarvan de gegevensinhoud doorheen de hele toeleveringsketen nodig is, zal GS1 nog meer gedetailleerde richtlijnen opstellen.
- **Kosten/baten** – Tijdens uw planningfase is het noodzakelijk de kosten en baten in kaart te brengen voor het opslaan en verwerken van additionele gegevens. Maak hiervoor gebruik van bestaande business case studies (zie verder 'meer info').

## Evalueer de aanpassingen naar GS1 DataBar bij distributeurs

Bereid u voor op de komst van GS1 DataBar. Informeer u bij uw eigen klanten-distributeurs in hoeverre hun apparatuur (scanners, weegschalen, printers) reeds aangepast zijn aan GS1 DataBar.

## Maak uw apparatuur klaar voor GS1 DataBar

Fabrikanten die zich degelijk willen voorbereiden op de komst van GS1 DataBar, kunnen best nu al nagaan of hun huidige apparatuur al dan niet moet aangepast worden.

In de richtlijnen voor GS1 DataBar printers en weegschalen vindt u de belangrijkste stappen voor het upgraden van uw apparatuur naar GS1 DataBar, of – indien upgraden niet mogelijk is - voor het aankopen van nieuwe GS1 DataBar printers. Het printen van GS1 DataBar is zeker niet moeilijker dan het printen van een EAN/UPC barcode. Zo bijvoorbeeld zijn de minimum en maximum streepbreedtes van GS1 DataBar identiek aan deze van EAN/UPC barcodes. Indien het printen/etiketteren in het bedrijf zelf gebeurt, moet u vooraf nagaan hoe GS1 DataBar in uw productieomgeving best geïntroduceerd wordt. Wordt het printen/etiketteren uitbesteed, dan moet u daarover met de betrokken partners overleggen.

In de richtlijnen voor GS1 DataBar scanners vindt u de nodige stappen voor het upgraden van scanners en/of voor het aankopen van nieuwe GS1 DataBar scanner.

## SECTIE 2 : de FMCG sector

### Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor FMCG?

GS1 DataBar biedt duidelijke voordelen op voorverpakte FMCG. Zo kan GS1 DataBar ingezet worden :

- om plaats te sparen op het etiket voor consumenteninformatie,
- om de barcode omnidirectioneel weer te geven zodat het scannen aan de kassa vlotter kan verlopen,
- als een alternatief voor de EAN-8 barcode waarvan de nummeringscapaciteit beperkt is,
- om materiaal-/verpakkingskosten van het product te reduceren (vb. kleiner etiket).

### Hoe van start gaan?

Vooraleer de stappen beschreven in Sectie 1 te volgen, kan men als fabrikant van FMCG best eerst een 'impact evaluatie' uitwerken. Hierdoor krijgt u als fabrikant een beter zicht op de mate waarin GS1 DataBar uw specifieke business zal beïnvloeden en hoe u deze barcode kan aanwenden om meerwaarde te creëren voor uw producten en om uw ROI te optimaliseren.

Hoe begint u hieraan?

- Bestudeer met uw projectteam welke producten het meest in aanmerking komen voor een omschakeling naar GS1 DataBar.
- Bepaal de kost en de tijd die nodig zijn om het verpakkingsdesign en/of verpakkingsproces van deze producten te herzien. Ga na of u best wacht op een (eventueel) geplande verandering in het verpakkingsdesign, dan wel of het voordeliger is om eerder tot GS1 Databar over te gaan.

Eens de impact en voordelen van GS1 DataBar gekend zijn, ontwikkelt u een implementatieplan. In dit plan :

- definieert u welke producten in aanmerking komen voor GS1 DataBar (kleine producten? producten waar nood is aan meer consumenteninformatie op het etiket? producten voorzien van te kleine / slecht leesbare GS1 barcode ? ...)
- zet u een tijdschema uit voor het verpakkingsdesign en de verdere implementatie.
- maakt u de nodige tijd vrij om met uw handelspartners samen te zitten en te evalueren hoe ver zij reeds staan met de GS1 DataBar implementatie.

- geeft u ook aandacht aan de nodige aanpassingen in uw applicaties en het beheer van nieuwe gegevens
- moet u nagaan of personeelsopleiding nodig is en zo ja, moet u de nodige stappen hiervoor ondernemen
- voorziet u een budget voor de eventuele aankoop van nieuwe apparatuur
- gaat u na of uw scanners voor intern gebruik klaar zijn voor GS1 DataBar
- gaat u na of uw verpakkingdesigners reeds beschikken over software die GS1 DataBar kan genereren (en of ze weten hoe ze deze moeten gebruiken)
- gaat u na of uw verifieer reeds klaar is voor GS1 DataBar
- bekijkt u de impact van GS1 DataBar op uw huidige printapparatuur (zie onder).

**Aandachtspunt:** Kan u in de overgangperiode 2010-2014 zowel een EAN/UPC barcode als een GS1 DataBar op uw verpakking voorzien? Zolang GS1 DataBar niet als een 'open standaard' erkend wordt (= in de overgangperiode 2010-2014) blijft dit onderwerp van de bilaterale overeenkomst met uw distributeur. GS1 Belgium & Luxembourg verbindt er zich wel toe om de overgangperiode voor de omschakeling naar GS1 DataBar voor de Belgische distributeurs zo kort mogelijk te houden. Hiertoe werd een MOU opgezet om zoveel mogelijk distributeurs in eenzelfde periode te laten overschakelen. Zo hebben de grootste distributeurs de MOU getekend en zouden zij in de loop van 2011 in staat moeten zijn om aan de kassa producten te verwerken die enkel een GS1 DataBar dragen.

## **SECTIE 3 : Verse voeding**

### **Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor verse voeding?**

Voordelen voor de verse voeding sector (o.a. vlees, delicatessen, groenten en fruit, kazen, vis, bakkerijproducten, ...) zijn onder meer:

- Stukgoederen (vb groenten en fruit) worden vandaag via PLU (Price Look-Up) codes verwerkt. De manuele invoering van deze codes aan de kassa is traag en leidt makkelijk tot fouten. Met GS1 DataBar is automatische captatie van de volledige productidentificatie van stukgoederen mogelijk.
- Voorverpakte producten met een veranderlijk gewicht, die vandaag nog voorzien zijn van een nationale nummering met prijs/gewicht, kunnen mits gebruik van GS1 Databar en de Application Identifier standaard een internationale GS1 identificatie krijgen met aanvullend gegevens zoals gewicht, prijs, ... in de barcode.
- Extra investeringen in 'Category Management', die nodig zijn omdat de EAN/UPC barcodes niet toelaten bijkomende product- en categorie informatie op te nemen, worden overbodig dankzij GS1 DataBar.

### **Bepaal welke extra informatie in de barcode geïntegreerd moet worden**

De versies GS1 DataBar Expanded en Expanded Stacked kunnen naast het GTIN ook extra informatie coderen zoals prijs, gewicht, vervaldatum, land van oorsprong, ... . Vooraleer de stappen van Sectie 1 te volgen, neemt u best ook deze richtlijnen door:

- Creëer een werkgroep met verantwoordelijken van de marketing, verkoop en andere sleuteldepartementen om te communiceren met de 'GS1 DataBar in Fresh & Chilled Food WG' en duidt een afgevaardigde aan in deze groep.
- Zorg voor interactie met de betrokken dienst van uw klanten-distributeurs om hun input te kennen.
- Ga de specifieke gegevensvereisten na voor uw verschillende productcategorieën

- Geef aandacht aan de nodige aanpassingen in uw applicaties en het beheer van nieuwe gegevens

## **SECTIE 4 : Kortingsbonnen**

### **Welke voordelen biedt GS1 DataBar voor kortingsbonnen?**

De voordelen van GS1 DataBar voor kortingsbonnen zijn onder meer:

- Een automatisch beheer van de vervaldata aan de kassa.
- Minder manuele invoer van gegevens aan de kassa.
- Tijdwinst, zowel voor de kassabediende als voor de klant die kortingsbonnen aanbiedt aan een self check-out kassa.
- Een automatische controle over de verkoop van promotionele producten
- Meer complexe, maar ook meer flexibele kortingsbonnschema's
- De mogelijkheid om internationaal unieke GS1 identificatienummers aan kortingsbonnen toe te kennen.
- Een automatische controle op de vervaldatum
- Een extra meerwaarde wordt bekomen door GS1 DataBar voor kortingsbonnen te combineren met de GS1 Belgilux Coupon DataPool. Extra voordelen die deze combinatie biedt zijn:
  1. Directe link tussen het GTIN van het promotionele product en de code voor de kortingsbon zodat kosten/fraude kunnen worden gedrukt.
  2. Automatische clearing van kortingsbonnen, waardoor de kosten van de clearing sterk gereduceerd kunnen worden.
  3. Volledige afschaffing van handmatige verwerking van papieren bonnen aan de kassa eens GS1 DataBar ingevoerd is.
  4. Sneller kunnen beschikken over doeltreffende informatie, wat de deur opent voor betere en meer doelgerichte promotieacties naar consumenten, gebruik makende van direct marketing tools.
  5. Drukken van kosten veroorzaakt door fraude en/of manuele verwerking van kortingsbonnen.
  6. Betere cashflow door een efficiëntere en snellere clearing van kortingsbonnen.
  7. Meer duurzame verwerking van kortingsbonnen na de invoering van GS1 DataBar.

Voor meer informatie, zie onze brochure 'GS1 Belgilux Coupon DataPool'.

### **Meer informatie**

Fabrikanten die belangstelling hebben om GS1 DataBar op kortingsbonnen te gebruiken, kunnen best wachten tot de standaarden en praktische richtlijnen hiervoor ontwikkeld zijn. Momenteel is er een voorstel tot standaard voor de nummeringstructuur voor kortingsbonnen uitgewerkt, er wordt verwacht dat deze tegen 2011 goedgekeurd zal worden.