



GS1 DataBar starterkit voor distributeurs

Deze starterkit heeft tot doel distributeurs te informeren over de GS1 DataBar en hen te begeleiden bij de implementatie ervan. Alle documenten waarnaar verwezen wordt, zijn beschikbaar op onze webpagina 'GS1 DataBar'.

Welke voordelen biedt GS1 DataBar?

Belangrijke voordelen zijn onder meer:

- De mogelijkheid tot internationale en uitgebreide identificatie van producten met veranderlijk gewicht aan de kassa en aldus een beter beheer van deze producten.
- Een betere producttracering, door integratie van extra gegevens zoals lotnummer, minimum houdbaarheidsdatum, ... in de barcode van de detailhandelseenheid.
- De mogelijkheid om op zeer kleine producten – die vandaag moeilijk kunnen voorzien worden van een barcode (vb. een penseel, naaigaren) – een barcode aan te brengen.
- Losverkochte producten (vb groenten en fruit) kunnen individueel voorzien worden van een barcode, met betere mogelijkheden voor category management en een snellere kassa afhandeling voor gevolg.
- De mogelijkheid tot een uitgebreide identificatie van waardebonnen en aldus een beter en eenvoudiger beheer ervan.

GS1 DataBar zal de EAN/UPC barcodes niet vervangen

GS1 DataBar zal de traditionele EAN/UPC barcodes niet vervangen en moet vooral gezien worden als een bijkomend barcodetype waarvoor gekozen kan worden.

Producten die vandaag voorzien zijn van een EAN/UPC barcode, waarop geen bijkomende gegevens in de barcode vereist zijn en waar de verpakking voldoende plaats biedt voor een EAN/UPC barcode, kunnen onveranderd blijven. Eenieder die op termijn – omwille van de vele voordelen die GS1 DataBar biedt – wenst over te gaan naar GS1 DataBar, kan dit best doen op het moment dat het verpakkingsdesign gewijzigd wordt en/of de verpakkingsprocessen herzien worden. Op die manier worden de kosten tot een minimum herleid.

Het is de eigenaar van het merk (de fabrikant, of in geval van private labels de distributeur) die erover beslist om al dan niet over te gaan naar GS1 Databar. EAN/UPC barcodes zullen dus verder gebruikt worden tot zolang een fabrikant of een distributeur dit nodig acht.

Wat wordt verstaan onder 'Migratieperiode 2010-2014'?

GS1 heeft 2010-2014 als migratieperiode vastgelegd om GS1 DataBar aan de kassa te introduceren. Dit betekent dat GS1 DataBar reeds vanaf 2010 bij onderlinge overeenkomst tussen handelspartners kan gebruikt worden, maar dat GS1 DataBar - met weergave van GTIN en andere gegevens - pas in 2014 officieel wereldwijd een 'open' standaard wordt. Op nationaal niveau kan elke GS1 organisatie met zijn gebruikers overeenkomen wanneer zij de migratie zullen doorvoeren. In België hebben de

voornaamste distributeurs een 'Memorandum of Understanding' ondertekend waarin zij verklaren tegen 2011 klaar te zijn om GS1 DataBar aan de kassa te scannen.

De migratieperiode houdt in dat distributeurs aangespoord worden om alle scanners, bestemd voor scanning van detailhandelseenheden (front-end scanners), aan te passen opdat ze in staat zijn om GS1 DataBar te lezen en GS1 Application Identifiers te verwerken. Dit geldt eveneens voor weegtoestellen die barcodes genereren en in winkelpunten opgesteld zijn.

Op basis van het getekende 'Memorandum of Understanding' zouden de voornaamste Belgische distributeurs tegen 2011 in staat moeten zijn om de 4 types GS1 DataBar, bestemd voor kassa omgevingen, aan de kassa te scannen en ten minste het GTIN hieruit kunnen capteren. De meeste huidige scanningsystemen kunnen, mits een eenvoudige upgrade, hiernaar aangepast worden. Voor het capteren en verwerken van bijkomende gegevens zoals gewicht, prijs, lotnummer, minimum houdbaarheidsdatum,... vervat in de barcode, zijn grotere aanpassingen aan de software van het kassasysteem vereist. Het kunnen verwerken van deze extra gegevens wordt daarom nog niet meteen vanaf 2011 beoogd. Het voorzien van extra gegevens in de barcode brengt echter enorme voordelen met zich mee voor specifieke toepassingen, o.a. voor producten met veranderlijk gewicht, kortingsbonnen, enz. Daarom spoort GS1 Belgium & Luxembourg de distributeurs aan om ook de integratie van extra attribootgegevens in het kassasysteem niet te lang uit te stellen. Distributeurs die het wensen, kunnen daarom meteen van start gaan met het scannen en integreren van extra gegevens aan de kassa indien hun systemen dit toelaten. Private labels lenen zich hier het best toe. In de migratieperiode 2010-2014 is dit uiteraard geen verplichting, maar wel een goede voorbereiding op de verdere implementatie van GS1 Databar.

Lanceer een GS1 DataBar project

Distributeurs hebben er alle belang bij om een volledig GS1 DataBar project op te zetten. Hierbij kan men best de gebruikelijke methodologie voor projectbeheer hanteren. Hierna vindt u de te volgen stappen :

Projectleider:

- Benoem een GS1 DataBar projectleider. Dit moet een persoon zijn die uw organisatie goed kent, die met de materie vertrouwd is, die opleiding en advies kan geven, die beslissingen kan nemen over prioriteiten en acties, en die de support krijgt voor dit belangrijk strategisch project.
- Geef de naam en contactgegevens van uw GS1 DataBar projectleider aan GS1 Belgium & Luxembourg door. Zo wordt u verzekerd dat deze persoon alle nuttige en meest recente informatie ontvangt.

Projectbeheer:

- Richt een GS1 DataBar werkgroep op en definieer uw actieplan.
- Bepaal de scope, de objectieven, de risico's, de benodigde middelen, de kosten en baten, de business en technische vereisten, de teststrategie, het controleproces voor dit project.
- Bepaal WAAR in uw organisatie handelseenheden gescand worden (aan de kassa, bij voorraadcontrole in het magazijn, aan de goederenreceptie, bij de goederenpicking, ...). Denk ook aan self-check-out kassa's, weegtoestellen in zelfbediening,
- Werf indien nodig extra mensen aan met expertise op dit terrein.
- Maak duidelijke afspraken over de implementatie en leg de te realiseren acties vast in een tijdschema.

Change Management:

- Definieer WAAR in de onderneming veranderingen optreden
- Duid een contactpersoon aan in elke departement waar deze veranderingen optreden
- Start werkgroepen op, besteed voldoende aandacht aan communicatie naar de betrokken departementen, plan de aanpassingen stapsgewijs, maak impact beoordelingen.

Supplier & Vendor Management:

- Bespreek uw implementatieplannen vroegtijdig met uw leveranciers.
- Maak duidelijke afspraken mbt de implementatie en overgangsperiodes.

Bovendien is het belangrijk om goed te communiceren over GS1 DataBar met het management en de betrokken departementen (o.a. Winkelbeheer, IT, Aankoop, ...). Informeer hen over de belangrijke stappen en resultaten van het project.

Maak uw scanners klaar voor de GS1 DataBar

De richtlijnen voor GS1 DataBar scanners bevatten de belangrijkste stappen voor het upgraden van uw scanningapparatuur naar de GS1 DataBar, of – indien upgraden niet mogelijk is – voor de aankoop van nieuwe GS1 DataBar scanners.

Om te controleren of uw scanners GS1 DataBar kunnen lezen, heeft GS1 een testkaart ontwikkeld. Testkaarten kunnen door distributeurs gebruikt worden om na te gaan of de 'GS1 DataBar' functie in hun scanners al dan niet geactiveerd is. Let wel, met deze kaart is het niet mogelijk om de 'GS1 DataBar' functionaliteit te activeren. Enkel materiaalproducenten kunnen uw apparatuur activeren. De GS1 DataBar testkaart is beschikbaar op aanvraag bij ons secretariaat.

Om het testen van scanners op een correcte en overzichtelijke wijze uit te voeren, heeft GS1 een testprocedure uitgewerkt, die tevens op de GS1 Belgium & Luxembourg website terug te vinden is.

Maak uw print- en weegapparatuur klaar voor GS1 DataBar

De implementatie van GS1 DataBar houdt veel meer in dan alleen het upgraden van scanners. Ook etiketprinters, barcode design software, weegtoestellen met etiketprinter, enz. komen in aanmerking voor upgradering naar GS1 DataBar.

De richtlijnen voor GS1 DataBar printers en weegschalen bevatten de belangrijkste stappen voor het upgraden van print- en weegtoestellen naar GS1 DataBar, of – wanneer upgraden niet mogelijk is – voor de aankoop van nieuwe GS1 DataBar printers en/of weegschalen.

Plan de nodige aanpassingen in uw applicaties

Hoewel in een eerste overgangsfase de nadruk ligt op het capteren van enkel het GTIN in de GS1 DataBar, is het belangrijk te weten dat het capteren van additionele informatie ook een bijkomende meerwaarde met zich meebrengt voor specifieke toepassingen zoals voor producten met variabel gewicht, kortingbonnen, enz. Indien mogelijk moeten distributeurs daarom liefst meteen hun kassasystemen aanpassen om zowel het GTIN als de bijkomende gegevens in GS1 DataBar aan de kassa te kunnen verwerken.

Hieronder geven we alvast een aantal aandachtspunten wanneer u aanpassingen plant:

- **Gegevens** – Een grote hoeveelheid aan gegevenselementen kunnen in GS1 DataBar geïntegreerd worden. Bijvoorbeeld, met de ‘Expanded’ versies van GS1 DataBar is het mogelijk additionele informatie op te nemen (naast het GTIN) en dit tot een maximum van 74 numerieke of 41 alfanumerieke tekens. Maar daarvoor zijn niet al deze gegevens even interessant voor uw specifieke business. De meerwaarde van GS1 DataBar met de GS1 Application Identifier standaard wordt gecreëerd door de juiste selectie te maken van gegevens die u nodig heeft en verder door na te gaan WANNEER en WAAR u deze gegevens (of een deel ervan) wenst te capteren. Voor interne toepassingen, kan u zelf beslissen welke gegevenselementen gelezen en/of doorgegeven mogen worden aan systemen. Voor producten waarvan de gegevensinhoud doorheen de hele toeleveringsketen nodig is, zal GS1 nog meer gedetailleerde richtlijnen opstellen (vb. voor producten met veranderlijk gewicht).
- **Kosten/baten** – Tijdens uw planningfase is het noodzakelijk de kosten en baten in kaart te brengen voor het opslaan en verwerken van additionele gegevens. Maak hiervoor gebruik van bestaande business case studies (zie verder ‘meer info’).
- **Weergeven van gegevens** – men moet nagaan WANNEER en OF het noodzakelijk is om alle additionele gegevens weer te geven en/of af te drukken (op rapporten, etiketten, het display voor de klant). Moeten winkeltoepassingen in staat zijn om een GS1 DataBar etiket te produceren in de winkel ? (vb bij het afprijzen van een artikel met een gecodeerde prijs ?).
- **Scannen/ verwerken** – Zijn applicaties in staat om de additionele gegevensvelden te lezen? Kan de applicatie de verschillende additionele gegevenselementen verwerken? Voorbeelden zijn *Prijs en gewicht* (applicaties moeten zodanig geprogrammeerd worden dat ze deze gegevens op dezelfde wijze kunnen verwerken als in de huidige 02 en 20 tot 29 structuren met prijs/gewicht), *vervaldatum* (applicaties moeten dit extra gegeven kunnen lezen, maar ook de kassabediende verwittigen wanneer de datum overschreden is), *serienummer* (applicaties moeten het serienummer kunnen capteren en zonodig acties plannen),

Aankopers en leveranciers betrekken in het GS1 Databar project

Uw aankopers en leveranciers moeten ook geïnformeerd worden over uw GS1 DataBar project. Hierna een aantal tips:

- Zorg ervoor dat nieuwe contracten of aankopen voor hardware en/of software (nodig voor het genereren of scannen van barcodes voor detailhandel-eenheden), GS1 DataBar compatibiliteit verzekeren (zie ook richtlijnen voor GS1 DataBar scanners, printers, weegschalen, ...).
- Meld uw leveranciers die EAN/UPC barcodes gebruiken, maar deze drukken in een formaat kleiner dan toegestaan in de GS1 Specificaties (EAN/UPC barcodes met een vergrotingsfactor kleiner dan 80%), dat u GS1 Databar aanvaardt.
- Communiceer uw verwachtingen en eisen; controleer de evoluties en de overgang naar GS1 DataBar, voorzie een wederzijdse ondersteuning tijdens de overgangsfase. Wanneer 2010 nadert, vraag uw leveranciers voorbeeldetiketten met GS1 DataBar aan te leveren, zodat u deze kan testen.
- Aanvaard geen GS1 DataBar barcodes die in de hoogte gereduceerd zijn. De GS1 DataBar barcodes moeten voldoen aan de minimum afmetingen en kwaliteitsnormen zoals voorzien in de GS1 Specificaties.
- Verwittig meteen uw leveranciers wanneer hun GS1 DataBar barcodes niet scanbaar zijn.

Train uw winkelpersoneel

Voor het juiste gebruik van GS1 DataBar is het belangrijk dat uw winkelpersoneel een gepaste training krijgt. Vooral het personeel dat in de vers- en vleesafdeling werkt, alsook kassabedienden en

het personeel aan de self check-out kassa's, moeten opgeleid worden over de mogelijkheden en toepassingen van GS1 DataBar.

Enkele nuttige tips :

- Hou er rekening mee dat bij een lange roll-out van het project trainingssessies op regelmatige tijdstippen nodig zijn. Zo vermijdt u dat het personeel zich niet meer herinnert wat van hen verwacht wordt op het moment dat GS1 DataBar wordt gelanceerd.
- Maak de trainingssessies zeer praktijkgericht.
- Geef eenvoudige en duidelijke richtlijnen, zodat het personeel goed begrijpt wat van hen verwacht wordt.
- Voor presentatiemateriaal kan u zich steeds wenden tot onze organisatie. Wij helpen u graag verder.