



Belgium & Luxembourg

GS1 DataBar starterkit pour les fabricants

Ce starterkit vise à informer les fabricants sur GS1 DataBar ainsi qu'à les assister dans la mise en œuvre de celui-ci. Tous les documents auxquels il est fait référence, sont disponibles sur notre page web 'GS1 DataBar'.

SECTION 1 : Tous les fabricants

Quels sont les avantages de GS1 DataBar ?

Les avantages majeurs sont notamment :

- La possibilité d'identification internationale et étendue des produits à poids variable à la caisse permettant ainsi une meilleure gestion de ceux-ci.
- Une meilleure traçabilité de produit de par l'intégration de données supplémentaires telles que numéro de lot, date minimale de conservation, ... dans le code à barres de l'unité de vente au détail.
- La possibilité de marquer un code à barres sur de très petits produits sur lesquels ceci est difficile dans le contexte actuel (ex. un pinceau, du fil à coudre).
- Les produits vendus à l'unité (ex. fruits et légumes) peuvent être munis individuellement d'un code à barres, offrant de meilleures solutions au category management et un suivi plus rapide à la caisse.
- La possibilité d'une identification élaborée des bons de réduction et par conséquent une gestion meilleure et simplifiée de ceux-ci.

GS1 DataBar ne remplacera pas les codes à barres EAN/UPC

GS1 DataBar ne remplacera pas les codes à barres EAN/UPC et doit être considéré comme étant une option supplémentaire pour le scanning à la caisse.

Les produits qui à ce jour sont munis d'un code à barres EAN/UPC, ne nécessitant pas de données supplémentaires et dont l'emballage offre suffisamment d'espace pour un code à barres EAN/UPC, peuvent demeurer inchangés. Chacun qui, de par les nombreux avantages, souhaiterait à terme passer à GS1 DataBar, choisit idéalement le moment d'un changement d'emballage. Ceci permettra de réduire les frais au minimum.

C'est le détenteur de la marque (le fabricant, ou en cas de marques propres le distributeur) qui décide ou non de migrer vers GS1 Databar. Les codes à barres EAN/UPC continueront donc à être utilisés aussi longtemps qu'un fabricant ou distributeur le jugera utile.

Que comprend-on par 'Période de migration 2010-2014'?

GS1 a fixé la période de migration 2010-2014 en vue d'introduire GS1 DataBar à la caisse. Cela implique que GS1 DataBar peut déjà être appliqué dès 2010 moyennant accord bilatéral entre partenaires commerciaux, mais que GS1 DataBar – représentant le GTIN + d'autres données – ne

devient officiellement un standard 'ouvert' à échelle globale qu'en 2014. Au niveau national, chaque organisation GS1 peut convenir avec ses utilisateurs du moment de la migration. En Belgique, les principaux distributeurs ont signé un 'Memorandum of Understanding' dans lequel ils déclarent être en mesure d'ici 2011 de scanner GS1 DataBar à la caisse.

La période de migration signifie que les distributeurs sont incités à adapter tous les lecteurs destinés à scanner les unités de vente au détail (front-end scanners) afin de les rendre aptes à lire GS1 DataBar et à traiter les GS1 Application Identifiers. Il en va de même pour les systèmes de pesage générant des codes à barres disposés dans le point de vente.

Vu la période de migration 2010-2014 et le délai convenu en Belgique (2011) pour les distributeurs, GS1 Belgium & Luxembourg conseille aux fabricants de se préparer d'ici 2011 à l'arrivée de GS1 DataBar sur base de ce starterkit. Une fois les distributeurs prêts à lire GS1 DataBar à la caisse, ils contacteront les fabricants avec la demande de munir leurs produits d'un code à barres.

Lancer un projet GS1 DataBar

Les fabricants ont tout intérêt à mettre sur pied un projet complet pour GS1 DataBar. Pour ce faire, la méthodologie habituelle pour la gestion d'un projet est indiquée. Ci-après les étapes à suivre :

Chef de projet :

- Désignez un chef de projet GS1 DataBar. Il doit s'agir d'une personne qui connaît bien votre organisation, familiarisé avec la matière, apte à former et à conseiller, en mesure de prendre des décisions quant aux priorités et actions à prendre et qui jouit du soutien nécessaire à ce projet d'envergure stratégique.
- Communiquez le nom et les coordonnées du chef de projet GS1 DataBar à GS1 Belgium & Luxembourg. Ainsi vous avez la certitude que celui/celle-ci recevra toutes les informations récentes et utiles à ce sujet.

Gestion du projet :

- Créer une équipe ou groupe de travail GS1 DataBar composé de membres du personnel issus du réapprovisionnement, de la vente, du marketing, de la gestion de produits et autres départements clé.
- Déterminez le champ d'action (QUELS produits feront l'objet de tests GS1 DataBar en premier?), les objectifs, les risques, les coûts et profits, les exigences commerciales et techniques, la stratégie de test, la procédure de contrôle de ce projet.
- Convenez clairement au sujet de la mise en œuvre et fixez un calendrier des actions à réaliser. Autrement dit. QUE faut-il réaliser ? Par QUI ? Et pour QUAND ?

Change Management :

- Définissez OU des changements éventuels ont lieu au sein de l'entreprise (ex. dans certains process ?).
- Lorsque les codes à barres sont imprimés au sein même de l'entreprise, vérifiez si l'équipement actuel d'impression est compatible GS1 DataBar (voir plus loin "Préparez votre équipement à GS1 DataBar") et si l'impression de ces nouveaux codes a des conséquences pour le personnel. Si oui, rédigez des directives simples et claires et communiquez-les au personnel concerné.
- Planifiez les adaptations nécessaires par étapes, estimez les impacts.

Supplier & Vendor Management :

- Discutez bien à temps votre planning d'implémentation avec votre client-distributeur.
- Convenez clairement de l'implémentation et des périodes de transition.

De plus, il est primordial d'établir une bonne communication au sujet de GS1 DataBar avec les directions et tous les départements concernés. Informez-les des étapes principales et des résultats du projet.

Planifiez les adaptations nécessaires dans vos applications

Bien que dans une première phase de transition l'accent soit mis uniquement sur la saisie du GTIN dans GS1 DataBar, il est important de savoir que la saisie de données supplémentaires engendre une plus value importante dans le cas d'applications spécifiques telles que les produits à poids variables, les bons de réduction, etc. C'est pourquoi il est souhaitable que les distributeurs adaptent d'emblée leurs systèmes de caisse afin de pouvoir scanner et traiter le GTIN + les données additionnelles dans le GS1 DataBar.

Toutefois, les données supplémentaires qui peuvent/doivent être intégrées dans le code à barres peuvent fortement diverger d'un secteur à l'autre. C'est pourquoi GS1, par le biais de groupes de travail, cherche à déterminer les données additionnelles minimalement requises par secteur. Dans ce cadre, GS1 Belgium & Luxembourg a déjà rédigé un PROJET de manuel pour la mise en œuvre de GS1 DataBar en tenant compte des données additionnelles par secteur. Un consensus au sujet des ces données additionnelles s'impose si l'on veut assurer l'interopérabilité entre les systèmes des partenaires commerciaux.

En tant que fabricant il est important de savoir quelles données doivent minimalement être reprises dans le code à barres et lesquelles sont optionnelles.

Ci-dessous un nombre de points qui demandent votre attention lorsque vous démarrez le planning des adaptations dans vos applications :

- **Données** – GS1 Databar peut intégrer un grand nombre d'éléments de données. Par exemple, les versions 'Expanded' de GS1 DataBar permettent d'encoder des données additionnelles (outre le GTIN) et cela jusqu'à maximum 74 caractères numériques ou 41 caractères alphanumériques. Mais toutes ces données ne sont pas nécessairement intéressantes pour autant dans votre domaine spécifique. La valeur ajoutée de GS1 DataBar avec le standard GS1 Application Identifier se crée en faisant une sélection judicieuse des données dont vous avez besoin et ensuite en vérifiant QUAND et OU vous souhaitez saisir (une partie de) ces données. Pour les applications internes, vous pouvez décider vous-même quels éléments de données peuvent être lus et/ou transmis à des systèmes. Pour les produits dont le contenu des données est requis à travers toute la chaîne d'approvisionnement, GS1 rédigera des directives plus détaillées (ex. pour les produits à poids variable).
- **Coûts & profits** – Il est indispensable, en phase de planning, d'estimer les coûts et profits pour le stockage et le traitement de données additionnelles. Servez-vous à cet effet de cas d'étude existants (voir 'plus d'info').

Evaluez les adaptations vers GS1 DataBar auprès de vos distributeurs

Préparez-vous à l'arrivée de GS1 DataBar. Informez-vous auprès de vos propres clients distributeurs pour savoir où en est l'adaptation de leur équipement (scanners, balances, imprimantes) à GS1 DataBar.

Préparez votre équipement à GS1 DataBar

Les fabricants souhaitant se préparer de manière efficace à l'arrivée de GS1 DataBar, sont avisés à vérifier si leur équipement actuel doit subir des adaptations.

Dans les [Directives pour imprimantes et balances GS1 DataBar](#) vous trouverez les étapes principales à suivre pour un upgrade vers GS1 DataBar de votre équipement, ou – dans l'impossibilité d'un upgrade – pour l'acquisition de nouvelles imprimantes GS1 DataBar. L'impression d'un GS1 DataBar n'est pas plus complexe que l'impression d'un code à barres EAN/UPC. Si l'impression/étiquetage s'effectue au sein même de l'entreprise, il convient d'examiner au préalable quelle est la meilleure manière d'introduire GS1 DataBar dans votre environnement de production. Si l'impression/étiquetage est sous-traité, concertez-vous avec vos partenaires concernés.

Dans les [directives pour scanners GS1 DataBar](#) vous trouverez les étapes nécessaires pour un upgrade des scanners et/ou l'acquisition de nouveaux scanners GS1 DataBar.

SECTION 2 : le secteur FMCG

Quels sont les avantages de GS1 DataBar pour les FMCG ?

GS1 DataBar offre des avantages évidents pour les FMCG préemballés. Ainsi a-t-on recours à GS1 DataBar :

- pour économiser de l'espace d'étiquette en faveur de l'information au consommateur,
- pour représenter le code à barres sous forme omnidirectionnelle afin de faciliter le scanning à la caisse,
- en tant qu'alternative au code à barres EAN-8 dont la capacité de numérotation est limitée,
- pour réduire les frais de matériaux/d'emballage du produit (ex. étiquette plus petite).

Comment démarrer ?

Avant de suivre les étapes décrites en Section 1, il est recommandé que le fabricant commence par élaborer une 'évaluation d'impact'. Cela lui donnera une vue plus claire sur la mesure dans laquelle GS1 DataBar influencera son commerce spécifique et sur la manière dont il pourra se servir de ce code à barres pour créer de la valeur ajoutée pour ses produits et optimiser son ROI.

Par où commencer ?

- Avec votre équipe de projet, examinez les produits qui entrent le plus en ligne de compte pour une transition vers GS1 DataBar.
- Déterminez le coût et le temps nécessaire à revoir le packaging de ces produits. Vérifiez s'il vaut mieux attendre une modification du packaging (éventuellement) projetée, ou si un passage plus rapide à GS1 DataBar est plus intéressant.

Une fois l'impact et les avantages de GS1 DataBar connus, vous élaborerez un plan de mise en œuvre. Dans ce plan vous :

- définissez les produits entrant en ligne de compte pour GS1 DataBar (petits produits ? produits nécessitant davantage d'informations au consommateur sur l'étiquette ? produits munis de codes à barres GS1 trop petits/peu lisibles ? ...)
- établissez un schéma chronologique pour le développement du packaging et la mise en œuvre ultérieure
- libérez suffisamment de temps pour vous penchez avec vos partenaires commerciaux sur l'évaluation de leur stades respectifs de mise en œuvre de GS1 DataBar

- portez également votre attention aux adaptations à effectuer à vos applications et à la gestion de nouvelles données
- vérifiez si une formation du personnel s'impose et le cas échéant, vous faites les démarches nécessaires à cet effet
- prévoyez un budget pour l'achat éventuel de nouvel équipement
- vérifiez si vos scanners à utilisation interne sont prêts à l'emploi pour GS1 DataBar
- vérifiez si votre département packaging dispose déjà du logiciel apte à générer GS1 DataBar (et s'il sait comment s'en servir)
- vous assurez que votre appareil de vérification est prêt pour GS1 DataBar
- examinez l'impact de GS1 DataBar sur votre équipement d'impression actuel.

Point d'attention: Pouvez-vous lors de la période de transition 2010-2014, prévoir aussi bien un code à barres EAN/UPC qu'un GS1 DataBar sur votre emballage? Tant que GS1 DataBar n'est pas reconnu comme étant un 'standard ouvert' (= durant la période de transition 2010-2014) ce sujet doit faire l'objet d'une convention bilatérale avec votre distributeur. GS1 Belgium & Luxembourg s'engage néanmoins à maintenir le plus bref possible la période de transition pour le passage vers GS1 DataBar pour les distributeurs belges. A cet effet un MOU a été établi de sorte à ce qu'un maximum de distributeurs puisse migrer pendant une seule et même période. Ainsi les principaux distributeurs ont signé le MOU et devraient-ils au courant de 2011 se trouver en mesure de traiter à la caisse des produits munis exclusivement d'un GS1 DataBar.

SECTION 3 : Alimentation fraîche

Quels sont les avantages de GS1 DataBar pour les aliments frais ?

Les avantages pour le secteur de l'alimentation fraîche (notamment viande, rayon traiteur, fruits et légumes, fromages, poissons, produits pâtisseries, ...) sont entre autres :

- A ce jour, les produits vendus à la pièce (ex. fruits et légumes) sont pourvus d'un code PLU (Price Look-Up). L'introduction manuelle de ces codes à la caisse est lente et souvent cause d'erreurs. GS1 DataBar permet la saisie automatique de l'identification produit intégrale des articles vendus à la pièce.
- Les produits préemballés à poids variable, à ce jour encore munis d'un numérotation nationale avec prix/poids, peuvent, moyennant GS1 Databar et le standard des Application Identifiers, recevoir une identification internationale GS1 complétée par des données telles que poids, prix, ... dans le code à barres.
- Les investissements supplémentaires en 'Category Management', nécessaires parce que le code à barres EAN/UPC ne permet pas d'encoder des données produit et de catégorie, deviennent superflus grâce à GS1 DataBar.

Déterminez les données supplémentaires à intégrer dans le code à barres

Les versions GS1 DataBar Expanded et Expanded Stacked peuvent, outre le GTIN, encoder des données supplémentaires telles que prix, poids, date de péremption, pays d'origine, ... Avant de suivre les étapes décrites en Section 1, il est conseillé de parcourir ces directives :

- Créez un groupe de travail composé de responsables issus du marketing, de la vente et autres départements clé en vue de communiquer avec le groupe de travail 'GS1 DataBar in Fresh & Chilled Food et désignez un délégué au sein de ce groupe.
- Veillez à l'interaction avec le service concerné de vos clients distributeur afin de connaître leur apport.
- Vérifiez les exigences de données spécifiques à vos différentes catégories de produit.

- Portez votre attention aux adaptations nécessaires dans vos applications et dans la gestion de nouvelles données.

SECTION 4 : Bons de réduction

Quels sont les avantages de GS1 DataBar pour les bons de réduction ?

Les avantages de GS1 DataBar pour les bons de réduction sont notamment :

- Une gestion automatique des dates de péremption à la caisse
- Moins de saisies manuelles de données à la caisse
- Un gain de temps, tant pour l'employé de caisse que pour le client qui présente des bons de réduction à une caisse de self check-out
- Un contrôle automatique de la vente de produits promotionnels
- Des schémas de bons de réduction plus complexes, mais aussi plus flexibles
- La possibilité d'attribuer des numéros d'identification GS1 uniques au niveau international.
- Un contrôle automatique de la date de validité
- Une plus-value supplémentaire se crée en combinant GS1 DataBar pour les bons de réduction avec le GS1 Belgilux Coupon Data Pool. Les avantages supplémentaires offerts par cette combinaison sont:
 1. Un lien direct entre le GTIN du produit promotionnel et le code du bon de réduction minimisant ainsi les frais/fraudes.
 2. Clearing automatique des bons de réduction, permettant ainsi de fortement réduire les frais de clearing.
 3. Suppression totale du traitement manuel des bons de réduction papier à la caisse, une fois le GS1 DataBar introduit.
 4. Disponibilité plus rapide d'informations efficaces, ouvrant ainsi la voie vers des actions promotionnelles plus fréquentes et plus ciblées à l'adresse du consommateur, en ayant recours aux outils de marketing direct.
 5. Réduction des frais occasionnés par la fraude et/ou le traitement manuel de bons de réduction.
 6. Meilleure liquidité grâce à un clearing plus efficace et rapide des bons de réduction.
 7. Un traitement plus durable de bons de réduction après l'introduction de GS1 DataBar.

Pour plus d'informations, consultez notre brochure 'GS1 Belgilux Coupon DataPool'.

Plus d'informations

Les fabricants intéressés par l'utilisation de GS1 DataBar sur les bons de réduction, sont avisés d'attendre que les standards et les directives pratiques à cet effet soient développés. Actuellement une proposition de standard pour la structure de numérotation des bons de réduction a été élaborée. Il est prévu que celle-ci soit approuvée d'ici 2011.