



GS1 DataBar starterkit pour les distributeurs

Ce starterkit vise à informer les distributeurs sur GS1 DataBar ainsi qu'à les assister dans la mise en oeuvre de celui-ci. Tous les documents auxquels il est fait référence, sont disponibles sur notre page web 'GS1 DataBar'.

Quels sont les avantages de GS1 DataBar?

Les avantages majeurs sont notamment :

- La possibilité d'identification internationale et étendue des produits à poids variable à la caisse permettant ainsi une meilleure gestion de ceux-ci.
- Une meilleure traçabilité de produit de par l'intégration de données supplémentaires telles que numéro de lot, date minimale de conservation, ... dans le code à barres de l'unité de vente au détail.
- La possibilité de marquer un code à barres sur de très petits produits sur lesquels ceci est difficile dans le contexte actuel (ex. un pinceau, du fil à coudre).
- Les produits vendus à l'unité (ex. fruits et légumes) peuvent être munis individuellement d'un code à barres, offrant de meilleures solutions au category management et un suivi plus rapide à la caisse.
- La possibilité d'une identification étendue des bons de réduction et par conséquent une gestion meilleure et simplifiée de ceux-ci.

GS1 DataBar ne remplacera pas les codes à barres EAN/UPC

GS1 DataBar ne remplacera pas les codes à barres EAN/UPC et doit être considéré comme étant une option supplémentaire pour le scanning à la caisse.

Les produits qui à ce jour sont munis d'un code à barres EAN/UPC, ne nécessitant pas de données supplémentaires et dont l'emballage offre suffisamment d'espace pour un code à barres EAN/UPC, peuvent demeurer inchangés. Chacun qui, de par les nombreux avantages, souhaiterait à terme passer à GS1 DataBar, choisit idéalement le moment d'un changement d'emballage. Ceci permettra de réduire les frais au minimum.

C'est le détenteur de la marque (le fabricant, ou en cas de marques propres le distributeur) qui décide ou non de migrer vers GS1 Databar. Les codes à barres EAN/UPC continueront donc à être utilisés aussi longtemps qu'un fabricant ou distributeur le jugera utile.

Que comprend-on par 'Période de migration 2010-2014'?

GS1 a fixé la période de migration 2010-2014 en vue d'introduire GS1 DataBar à la caisse. Cela implique que GS1 DataBar peut déjà être appliqué dès 2010 moyennant accord bilatéral entre partenaires commerciaux, mais que GS1 DataBar – représentant le GTIN + d'autres données – ne devient officiellement un standard 'ouvert' à échelle globale qu'en 2014. Au niveau national, chaque organisation GS1 peut convenir avec ses utilisateurs du moment de la migration. En Belgique, les principaux distributeurs ont signé un 'Memorandum of Understanding' dans lequel ils déclarent être en mesure d'ici 2011 de scanner GS1 DataBar à la caisse.

La période de migration signifie que les distributeurs sont incités à adapter tous les lecteurs destinés à scanner les unités de vente au détail (front-end scanners) afin de les rendre aptes à lire GS1 DataBar et à traiter les GS1 Application Identifiers. Il en va de même pour les systèmes de pesage générant des codes à barres disposés dans le point de vente.

Sur base du 'Memorandum of Understanding', les principaux distributeurs belges devraient être en mesure d'ici 2011 de lire les 4 types de GS1 DataBar destinés à l'environnement caisse et au minimum de capter le GTIN repris dans ceux-ci. L'upgrade pour la lecture du GTIN en GS1 DataBar est relativement aisée pour la plupart des systèmes de scanning actuels. Toutefois pour capter et traiter des données additionnelles telles que poids, prix, numéro de lot, DLUO,... reprises dans le code à barres, le logiciel du système de caisse devra subir des adaptations plus importantes. C'est pourquoi on ne vise pas encore le traitement de données supplémentaires d'ici 2011. Toutefois la possibilité de représenter des données additionnelles dans le code à barres crée des avantages importants pour des applications spécifiques, notamment les produits à poids variable, les bons de réduction, etc. C'est pourquoi GS1 Belgium & Luxembourg encourage les distributeurs à prévoir sans plus tarder l'intégration des données attribuées dans le système de caisse. Les distributeurs qui le souhaitent peuvent par conséquent démarrer directement le scanning et l'intégration de données additionnelles à la caisse, si leurs systèmes le permettent. Les marques propres s'y prêtent le mieux. Durant la période de migration ceci n'est bien entendu pas une obligation mais néanmoins une bonne préparation à la mise en œuvre ultérieure de GS1 Databar.

Lancer un projet GS1 DataBar

Les distributeurs ont tout intérêt à mettre sur pied un projet complet pour GS1 DataBar. Pour ce faire, la méthodologie habituelle pour la gestion de projets est indiquée. Ci-après les étapes à suivre :

Chef de projet :

- Désignez un chef de projet GS1 DataBar. Il doit s'agir d'une personne qui connaît bien votre organisation, familiarisée avec la matière, apte à former et à conseiller, en mesure de prendre des décisions quant aux priorités et actions à prendre et qui jouit du soutien nécessaire à ce projet d'envergure stratégique.
- Communiquez le nom et les coordonnées du chef de projet GS1 DataBar à GS1 Belgium & Luxembourg. Ainsi vous avez la certitude que celui/celle-ci recevra toutes les informations récentes et utiles à ce sujet.

Gestion du projet :

- Mettez sur pied un groupe de travail GS1 DataBar et établissez un plan d'action.

- Déterminez le champ d'action, les objectifs, les risques, les moyens requis, les coûts et bénéfiques, les exigences commerciales et techniques, la stratégie de test, la procédure de contrôle du projet.
- Déterminez les lieux au sein de votre organisation où des unités commerciales sont scannées (à la caisse, lors du contrôle de stock en entrepôt, à la réception marchandises, lors du picking, ...). Pensez également aux caisses self-check-out, balances en self-service, ...
- Engagez au besoin des personnes supplémentaires avec expérience en la matière.
- Convenez clairement au sujet de la mise en œuvre et fixez un calendrier des actions à réaliser.

Change Management :

- Définissez OU les changements ont lieu au sein de l'entreprise.
- Désignez une personne de contact dans chaque département où ces changements ont lieu.
- Mettez sur pied des groupes de travail, consacrez suffisamment de temps à la communication avec les départements concernés, planifiez les adaptations en étapes, évaluez les impacts.

Supplier & Vendor Management :

- Concertez-vous largement au préalable avec vos fournisseurs au sujet de vos projets de mise en oeuvre.
- Convenez clairement de l'implémentation et des périodes de transition.

De plus, il est important de bien communiquer concernant GS1 DataBar avec la direction et les départements concernés (notamment gestion du magasin, IT, achats, ...). Informez les concernant les étapes importantes et les résultats du projet.

Préparez vos scanners pour GS1 DataBar

Les Directives pour les scanners GS1 DataBar reprennent les étapes principales pour l'upgrade vers GS1 DataBar de votre équipement de scanning ou – en cas d'impossibilité d'upgrading – pour l'acquisition de nouveaux scanners GS1 DataBar.

Afin de contrôler si vos scanners sont aptes à lire GS1 DataBar, GS1 a développé une **carte test**. La carte test peut servir aux distributeurs pour vérifier si, oui ou non, la fonction 'GS1 DataBar' dans leurs scanners est activée. Notez toutefois, que cette carte ne permet pas d'activer la fonction 'GS1 DataBar'. Seuls les fabricants de matériel peuvent activer votre équipement. La carte test GS1 Databar est disponible sur simple demande auprès de notre secrétariat.

Afin d'effectuer le test des scanners de manière correcte et ordonnée, GS1 a élaboré une **procédure de test**. Cette procédure sert à la fois de base pour rapporter le 'GS1 DataBar readiness' des scanners sur le site Internet de GS1.

Préparez vos imprimantes et balances pour GS1 DataBar

La mise en œuvre de GS1 DataBar implique bien plus qu'un simple upgrade des scanners. Les étiqueteuses, les logiciels pour générer des codes à barres, de même que les balances avec imprimantes d'étiquettes, etc. doivent faire l'objet d'un upgrade vers GS1 DataBar.

Les Directives pour imprimantes et balances GS1 DataBar comprennent les étapes principales pour l'upgrade vers GS1 DataBar des équipements d'impression et de pesée, ou – si l'upgrade n'est pas une option – pour l'achat de nouvelles imprimantes et/ou balances GS1 DataBar.

Planifiez les adaptations nécessaires dans vos applications

Bien que dans une première phase de transition l'accent soit mis uniquement sur la saisie du GTIN dans GS1 DataBar, il est important de savoir que la saisie de données supplémentaires engendre une plus value importante dans le cas d'applications spécifiques telles que les produits à poids variables, les bons de réduction, etc. C'est pourquoi il est souhaitable que les distributeurs adaptent d'emblée leurs systèmes de caisse afin de pouvoir scanner et traiter le GTIN + les données additionnelles dans le GS1 DataBar.

Ci-dessous quelques points d'attention à prendre en compte lorsque vous planifiez des adaptations:

- **Données** – GS1 Databar peut intégrer un grand nombre d'éléments de données. Par exemple, les versions 'Expanded' de GS1 DataBar permettent d'encoder des données additionnelles (outre le GTIN) et cela jusqu'à maximum 74 caractères numériques ou 41 caractères alphanumériques. Mais toutes ces données ne sont pas nécessairement intéressantes pour autant dans votre domaine spécifique. La valeur ajoutée de GS1 DataBar avec le standard GS1 Application Identifier se crée en faisant une sélection judicieuse des données dont vous avez besoin et ensuite en vérifiant QUAND et OU vous souhaitez saisir (une partie de) ces données. Pour les applications internes, vous pouvez décider vous-même quels éléments de données peuvent être lus et/ou transmis à des systèmes. Pour les produits dont le contenu des données est requis à travers toute la chaîne d'approvisionnement, GS1 rédigera des directives plus détaillées (ex. pour les produits à poids variable).
- **Coûts & profits** – Il est indispensable, en phase de planning, d'estimer les coûts et profits pour le stockage et le traitement de données additionnelles. Servez-vous à cet effet de cas d'étude existants.
- **Représentation des données** – il faut vérifier QUAND et SI il est indispensable de représenter, voire d'imprimer toutes les données supplémentaires (sur des rapports, étiquettes, le display pour le client). Les applications magasin doivent-elles être en mesure de générer une étiquette GS1 DataBar dans le point de vente ? (ex. en cas de prix démarqué sur un article muni d'un prix codé ?).
- **Scanner/traiter** – Les applications sont-elles aptes à lire les champs de données supplémentaires? L'application est-elle capable de traiter les différents éléments de données ? Parmi les exemples, prix et poids (les applications doivent être programmées de sorte qu'elles puissent traiter ces données de la même manière que dans les structures actuelles 02 et 20 à 29 avec prix/poids), date de péremption (les applications doivent être en mesure de lire cette donnée supplémentaire, mais aussi d'alerter le responsable de caisse lorsque la date est dépassée), numéros de série (les applications doivent pouvoir capter le numéro de série et planifier des actions au besoin), ...

Impliquer les acheteurs et fournisseurs dans le projet GS1 Databar

Vos acheteurs et fournisseurs doivent également être informés au sujet de votre projet GS1 DataBar. Ci-dessous quelques conseils :

- Veillez à ce que de nouveaux contrats ou achats d'équipement et/ou de logiciel (nécessaire pour générer ou scanner des codes à barres sur des unités de vente au détail), garantissent la compatibilité GS1 DataBar (voir aussi directives pour scanners, imprimantes, balances GS1 DataBar).
- Annoncez à vos fournisseurs qui utilisent les codes à barres EAN/UPC, mais qui les impriment en un format plus petit que ce que permettent les Spécifications GS1 (codes à barres EAN/UPC avec un facteur de grossissement inférieur à 80%), que vous acceptez GS1 DataBar dès janvier 2010.
- Communiquez vos attentes et exigences ; contrôlez les évolutions et la transition vers GS1 DataBar, prévoyez un support mutuel pendant la période de transition. A l'approche de 2010, demandez à vos fournisseurs de soumettre des exemples d'étiquettes GS1 DataBar, de sorte à pouvoir les tester.
- N'acceptez pas de codes à barres GS1 DataBar réduits en hauteur. Les codes à barres GS1 DataBar doivent répondre aux dimensions et normes de qualité minimales telles que stipulées dans les Spécifications GS1.
- Avertissez immédiatement vos fournisseurs lorsque leurs codes à barres GS1 DataBar ne peuvent pas être scannés.

Formez votre personnel de magasin

En vue d'une utilisation correcte de GS1 DataBar, il est important que votre personnel en magasin suive une formation adaptée. Surtout le personnel opérant dans les rayons du frais et de boucherie, ainsi que les employés de caisse y compris des caisses self check-out, doivent être informés des possibilités et applications de GS1 DataBar.

Quelques conseils pratiques :

- En cas d'une implémentation du projet étalée dans le temps, des séances de formation régulières seront requises. Vous éviterez ainsi que le personnel ne se souvienne plus de ce qu'on attend de lui au moment du lancement de GS1 DataBar.
- Rendez les séances de formation très axées sur la pratique.
- Donnez des directives simples et claires, de manière à ce que le personnel saisisse bien ce qu'on attend d'eux.
- N'hésitez pas à vous adresser à notre organisation pour du matériel de présentation. Nous vous assisterons avec plaisir.