

Carrefour

**Coupon Data Pool
pour Carrefour**

GS1Belgilux



31 Mai 2010

Agenda

- **Les coupons chez Carrefour**
- **Impacts et gains**
- **Priorités et étapes suivantes**

Les 'coupons' chez Carrefour

- **Coupons fournisseurs (nationaux et spécifiques)**
- **Chèques repas**
- **Bons Collaborateurs**
- **Coupons ciblés (bas de ticket)**
- **Chèques cadeaux/bonus**
- **Bon d'achat, écochèques**
- **Bons 'internet'**
- **Bons 'mailing'**
- ...

Impacts et Gains

	Volume (# coupons)	%age volume coupons		Leviers internes	Productivité Caisses	Marketing clients	Selfscan & paytowers
		Hyper	Super				
Chèques Repas	25 mio.	32%	45%	Non	Oui	Oui	Oui
Bons Fournisseurs	13 mio.	20%	20%	Non	Oui	Non	Oui
Bons Collaborateurs	6 mio.	16%	5%	Oui	Oui	interne	Oui
Bons 'bonus'	5,8 mio.	13%	12%	Oui	Oui	Non	Oui
Coupons ciblés	3 mio.	5% (≈ 15%)	8% (≈ 20%)	Oui	Oui	Oui, mais	Oui
Autres	11 mio.	19%	18%	-	-	-	-
		100%	100%				

Priorités et étapes suivantes

- 1. Adoption du standard GS1 GCN (Global coupon numbering)**
 - Il existe et il a été testé
 - Il s'adapte à tous les types de coupons
 - Il apporte des gains de productivité et de fiabilité, pour le distributeurs et le fournisseur
- 2. Dématérialisation via le coupon data pool**
- 3. Introduction des articles dans la CDB de GS1 ou un datapool GDSN (pour profiter du point suivant)**
- 4. Optimisation contrôle articles et ciblage clients**

Annexes