



Belgium & Luxembourg

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une mauvaise qualité des données coûte au secteur belge de la distribution plus de 26 millions d'euros par an !

Bruxelles -15 mars 2011- Durant le Forum 2011, le grand événement annuel de GS1 Belgium & Luxembourg, les résultats d'une enquête unique sur la qualité des données dans les entreprises belges furent dévoilés.

De récentes études de marché menées à l'étranger (commandées par des organisations locales GS1) dans le secteur de la grande distribution, ont démontré que des données de produits essentielles, telles que connues par les fabricants/fournisseurs, divergent souvent des données de produits présentes dans les fichiers des distributeurs. Cela aboutit à des flux de marchandises et d'informations inefficaces, avec des conséquences dans les domaines du stockage, du transport, de la réception et de la distribution des marchandises; et cela a un impact direct (et évitable) sur les coûts et la disponibilité des produits.

Curieux d'en savoir plus sur la qualité des données de produits sur le marché belge, GS1 Belgium & Luxembourg a confié la mission au bureau de recherche BearingPoint, de diriger une mini étude 'datacrunch', et ce, en collaboration avec l'Université d'Anvers. L'enquête fut menée auprès de 4 fournisseurs (Alpro, L'Oréal, Nestlé, Unilever) et 4 distributeurs (Carrefour, Colruyt, Cora et Delhaize), actifs sur le marché belge. Les données de 100 produits différents furent récoltées à un certain moment auprès de chaque fournisseur concerné, et comparées, au même moment avec les données telles que connues chez chaque distributeur.

Les résultats de cette étude sont alarmants. Dans 50 à 70% des cas, on peut parler d'un 'mismatch' et ces données divergentes ont un impact nuisible sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les chercheurs ont calculé que cette mauvaise qualité de données coûte au secteur retail en Belgique plus de 26 millions d'euros par an.

Le président de GS1 Belgium & Luxembourg encourage toutes les entreprises à agir. GS1 Belgium & Luxembourg a mis un excellent data pool (la Central Data Bank) à disposition pour échanger des fiches de produits **une seule fois, de façon électronique, standardisée et centralisée**. A l'avenir, toujours plus de données par produit seront échangées et ces données doivent être correctes et fiables. Pensez aux dispositions légales en ce qui concerne la sécurité et l'environnement, au consommateur qui attend toujours plus d'informations, comme des informations nutritionnelles, des informations via des applications mobiles, Internet, ... GS1 Belgium & Luxembourg est, sans aucun doute, la plateforme appropriée pour s'accorder sur des standards et des directives visant à améliorer radicalement la qualité de données. Cette étude a démontré que toutes les parties, y compris le consommateur, en sortiront gagnants.

Plus d'informations :

GS1 Belgium & Luxembourg
Rue royale, 29, 1000 Bruxelles
Tél : 02/229.18.80- Fax : 02/217.43.47
E-mail : info@gs1belu.org – Internet : www.gs1belu.org
Site internet Forum 2011 : <http://www.gs1belu.org/fr/forum2011>



Belgium & Luxembourg

Au sujet de GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (anciennement EAN) développe les standards GS1 destinés à l'identification automatique (codes à barres et RFID), l'échange électronique de messages standards et la synchronisation des données via un catalogue électronique. Des applications typiques des standards GS1 sont le scanning de produits à la caisse, la traçabilité des denrées alimentaires, l'identification par radiofréquence dans la logistique, relier des messages électroniques, l'authentification de médicaments et les concepts de collaboration entre fabricants et distributeurs.