



**FORUM**  
**2011**  
Belgium & Luxembourg



**Communiqué de presse**  
**Forum 2011 GS1 Belgium & Luxembourg**  
**'Shoppers are turning green. Are You?'**

Bruxelles – 15 mars 2011 – Aujourd'hui a eu lieu l'Assemblée Générale Annuelle ainsi que le Forum 2011 de GS1 Belgium & Luxembourg à The Event Lounge. 300 représentants du commerce et de l'industrie ont participé à l'évènement. Dans le foyer d'exposition 16 exposants ont présenté leurs produits et solutions.

Le thème du jour fut: 'Shoppers are turning green. Are You?' La durabilité n'est plus un simple phénomène de mode mais se traduit désormais en réflexions et en actions. Le consommateur est attentif à son empreinte écologique et aux manières de diminuer celle-ci. Les groupes d'actions n'hésitent pas à interagir avec ce comportement. Rien d'étonnant dès lors de voir un nombre croissant d'entreprises réfléchir à leurs 'stratégies vertes' et effectuer des démarches concrètes.

Selon Joanne Denney-Finch (CEO de IGD – The Food and grocery experts) les entreprises doivent promouvoir la collaboration, combiner efficacité et durabilité avec la qualité des données, et informer le consommateur de manière plus complète et plus rapide. Les CEO - Bergen Meroy (P&G), Michel Eeckhout (Delhaize Belgium), Luc Rogge(Colruyt), Eric Dumez (Henkel) et Dominique Leroy (Unilever) – sont ensuite venus témoigner de leurs initiatives concrètes dans ce domaine, chacun y mettant leurs propres priorités et accents. Pour conclure, tous les CEO ont pris part à un débat passionnant, modéré par Lieven Verstraete (VRT), autour de la question 'comment collaborer vers cet objectif de manière sensée ?'

'Combien de pertes les entreprises subissent-elles suite à l'utilisation de données erronées ou divergentes' fut le point de départ d'une étude confiée par GS1 Belgium & Luxembourg à BearingPoint et Universiteit Antwerpen. Tous deux ont dévoilé les résultats lors du Forum. La conclusion est claire : les entreprises souhaitant rester compétitives doivent de toute urgence se consacrer à la qualité de leurs données!

Ensuite, des solutions GS1 concrètes ont été présentées. Les standards GS1 eCom permettent d'échanger des données commerciales et logistiques de manière plus rapide, plus exacte, plus efficace et à moindre coût. Carrefour, Colruyt, Delhaize et Makro ont bien saisi ce message et ont clarifié leurs applications et économies réalisées.

Finalement, l'importance de données fiables a été abordée dans l'environnement B2C mobile. Afin d'affronter ce défi, GS1 propose de solutions concrètes. Boxolino a démontré une application mobile récente destinée aux listes de shopping et aux données nutritionnelles.

Plus d'informations:

**GS1 Belgium & Luxembourg**  
Rue Royale 29 1000 BRUXELLES  
T2I : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47  
E-mail : [info@gs1belu.org](mailto:info@gs1belu.org) - Internet : [www.gs1belu.org](http://www.gs1belu.org)  
Site Internet Forum 2011: [www.gs1belu.org/fr/forum2011](http://www.gs1belu.org/fr/forum2011)

**Au sujet de GS1 Belgium & Luxembourg**

*GS1 Belgium & Luxembourg (anciennement EAN) développe les standards GS1 destinés à l'identification automatique (codes à barres et RFID), l'échange électronique de messages standards et la synchronisation des données via un catalogue électronique. Des applications typiques des standards GS1 sont le scanning de produits à la caisse, la traçabilité des denrées alimentaires, l'identification par radiofréquence dans la logistique, relier des messages électroniques, l'authentification de médicaments et les concepts de collaboration entre fabricants et distributeurs.*