



Belgium & Luxembourg

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Enfin un standard pour le bon de réduction Internet !

Bruxelles, le 13 novembre 2009 - GS1 Belgium & Luxembourg publie le '*Manuel et best practices pour le bon de réduction Internet*'. Cette initiative a été réalisée en collaboration avec BABM, FEDIS, des fabricants et distributeurs ainsi qu'avec des plateformes e-coupon et des centres de clearing.

Le belge raffole des bons de réduction. En 2008, plus de 143 millions de bons ont été présentés aux caisses des magasins. Outre le bon classique à découper dans le journal, le magazine ou la lettre personnalisée, les fabricants de marques et les distributeurs souhaitent engager le dialogue avec le consommateur via l'Internet et l'e-mail, et lui offrir des bons par cette voie. Il s'est avéré rapidement que le succès du bon de réduction Internet dépendrait d'un accord de tous les acteurs sur un standard et des bonnes pratiques. Mi 2009, un projet de manuel a été établi, mettant l'accent sur les instructions de base, la mise en page, le rôle et la responsabilité des acteurs concernés ainsi que les mesures à prendre pour éviter que les émetteurs de bons de réduction Internet ne les voient refusés par les distributeurs. Par ailleurs il a été décidé que les émetteurs de bons de réduction par Internet ne peuvent opérer que via des plateformes certifiées par GS1 Belgium & Luxembourg.

Le manuel a été amplement testé du 1 août au 31 octobre dernier. Comme nous prouvent les chiffres suivants, les résultats étaient particulièrement positifs :

- 21 fabricants-émetteurs de bons ont collaboré et ont lancé au total 116 campagnes avec des bons de réduction par Internet ;
- 74.000 bons de réduction par Internet ont été imprimés par des consommateurs dont 3.722 ont fait l'objet de clearing pendant la période du pilote ;
- 7 plateformes techniques ont été approuvées ;
- 95% des consommateurs interrogés se sont montrés satisfaits du lancement du bon de réduction par Internet et de son acceptation au niveau de la caisse.

Le '*Manuel et les best practices pour le bon de réduction Internet*' est librement téléchargeable sur [www.gs1belu.org/fr/bon-de-reduction-internet-0](http://www.gs1belu.org/fr/bon-de-reduction-internet-0)

### Contacts de presse:

- Dominique vertroost ([dvertroost@gs1belu.org](mailto:dvertroost@gs1belu.org)) - Marketing en Communications Manager (Tél : 02/229 18 80)
- Jan Somers ([jsomers@gs1belu.org](mailto:jsomers@gs1belu.org)) - Deputy CEO (Tél : 02/229 18 93)

## Sur GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg, situé à Bruxelles, membre de l'organisation globale GS1, est une ASBL chargée de la diffusion des standards GS1 en Belgique et au GD de Luxembourg. Sa mission consiste à 'soutenir de manière proactive la mise en œuvre des standards GS1 globaux et les concepts de collaboration en vue d'une plus grande efficacité et/ou qualité dans la chaîne de valeur en Belgique et au GD de Luxembourg. C'est ainsi que le consommateur se voit servi plus rapidement, avec plus d'efficacité et à moindre coût'. Actuellement GS1 Belgium & Luxembourg compte plus de 5.000 membres, fabricants et distributeurs de produits et de services dans le secteur des biens de grande consommation et au-delà. GS1 Belgium & Luxembourg offre un vaste portefeuille de produits et de solutions sur base des standards GS1, dont GS1 Barcodes, GS1 eCom, GS1 GDSN, GS1 EPCglobal et ECR.



GS1 Belgium & Luxembourg  
Rue Royale 29 - 1000 Bruxelles  
T: +32/2/229.18.80  
F: +32/2/217.43.47  
[www.gs1belu.org](http://www.gs1belu.org)