



Bruxelles, le 18 mars 2008

**Communiqué de presse
Forum 2008 GS1 Belgium & Luxembourg
'Connecting business, creating value'**

Ce mardi 18 mars, GS1 Belgium & Luxembourg a tenu son Assemblée Générale au Pullman Brussels Airport Hotel.

L'Assemblée Générale Statutaire a approuvé le nouveau Business Plan 2008-2010 de l'organisation. Avec ce Plan, GS1 Belgium & Luxembourg vise à étendre l'implémentation des standards GS1, également parmi les PME. Important à ce sujet est que les entreprises, par le biais d'une collaboration dans la chaîne de valeur, découvrent les avantages des standards GS1 pour leur propre organisation interne et implémentent ceux-ci. Le Business Plan formule des priorités et des objectifs clairs. La priorité absolue: 'D'ici 2010, 40% des entreprises membre doivent implémenter le '3-way match' – c.à.d. accorder les messages électroniques bon de commande, bon de livraison et facture. Les autres priorités se reportent à une meilleure traçabilité et à une introduction plus large de la synchronisation de données, l'alignement de données de produit entre partenaires commerciaux.

Presque 300 personnes ont ensuite participé à la conférence FORUM 2008 sur le thème 'Connecting business, creating value'. Après une introduction par le président Johan Vandenbossche, Directeur Logistique Colruyt, Michel Eeckhout, CEO Delhaize Belgium et Eric Dumez, President Henkel Benelux, ont commenté le Business Plan. Forum 2008 se trouvait entièrement sous le signe de la collaboration entre fabricants et distributeurs. Un panel CEO, composé des 2 CEO susmentionnés, Luc Rogge (Colruyt) et Vincent de Clippele (Nestlé) a confirmé que des projets de collaboration constituent un facteur crucial dans la prise de décision actuelle au sein des entreprises. La réalisation de situations win-win l'emporte de plus en plus sur les négociations intransigeantes au niveau des prix.

Forum 2008 était également consacré aux nouveaux défis technologiques. Le commerce mobile, e-couponing, SMS marketing, l'identification au moyen de codes à barres compacts et de tags à radiofréquence sont tous des exemples d'évolution dans lesquels GS1 entend jouer un rôle clé en rassemblant les acteurs principaux et en offrant des solutions standardisées.

Pour conclure UNILEVER s'est vu décerner le premier Award GS1 SRP (Shelf Ready Packaging ou Emballage Prêt-à-Vendre) pour son conditionnement convivial et durable.

Plus d'informations:

GS1 Belgium & Luxembourg
Rue Royale 29 1000 BRUXELLES
T21 : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47
E-mail : info@gs1belu.org - Internet : www.gs1belu.org

Au sujet de GS1 Belgium & Luxembourg

GS1 Belgium & Luxembourg (anciennement EAN) développe les standards GS1 pour l'identification automatique (codes à barres et RFID), l'échange électronique de messages standard et la synchronisation de données par le biais d'un catalogue électronique. Des applications typiques des standards GS1 sont le scanning de produits à la caisse, la traçabilité de produits alimentaires, l'identification par radiofréquence dans la logistique et l'accordement de messages électroniques. Depuis octobre 2007, GS1 Belgium & Luxembourg et **ECR Belgium** ont fusionné sous le nom GS1 Belgium & Luxembourg.