



Bruxelles, le 17 mars 2009

**Communiqué de Presse**  
**Forum 2009 GS1 Belgium & Luxembourg**  
**Durabilité dans les marques et la distribution**

Le mardi 17 mars se sont tenus l'Assemblée Générale et FORUM 2009 de GS1 Belgium & Luxembourg au Pullman Brussels Airport Hotel. Plus de 300 représentants du commerce et de l'industrie ont participé à l'événement.

La matinée a été consacrée à la durabilité dans les marques et la distribution. Cinq CEO – Michel Eeckhout (Delhaize), Eric Dumez (Henkel), Luc Rogge (Colruyt), Bernard Deryckere (Alpro) et Dominique Leroy (Unilever) – ont exposé leur vision tandis que Paul D'Hoore (VRT) menait le débat. La pression verte s'accroît de plus en plus et la durabilité est très tendance mais les entreprises réalisent-elle effectivement des économies en s'engageant à long terme dans des 'projets verts' ? Le débat nous a appris que les initiatives individuelles sont importantes et nécessaires pour l'environnement, la gestion des coûts et l'image de marque d'une entreprise, mais aussi qu'une situation win-win ne se crée que dans un contexte de collaboration. Le regroupement de chargements n'en constitue qu'un exemple. Colruyt, Alpro et P&G ont témoigné de leurs réalisations concrètes.

En fin de matinée, les CEO ont été invités à signer un Memorandum of Understanding (déclaration d'intention) autour de la durabilité, la communication électronique, la synchronisation des données et l'application du nouveau GS1 DataBar.

L'après-midi fut dédié à des cas d'étude se reportant aux priorités clé de l'organisation. Celles-ci sont, conformément au Business Plan 2009-2011 de l'organisation, '3-way match' et la synchronisation des données. L'objectif consiste à voir mettre en œuvre le '3-way match' – i.e. l'alignement des messages électroniques bon de commande, bon de livraison et facture – par 40% des entreprises membres, d'ici fin 2010. Actuellement Delhaize et la PME Deldiche testent des messages harmonisés après quoi un déroulement général est prévu.

Cora et L'Oréal, quant à eux sont venus témoigner de leur application de la synchronisation des données, l'accordement mutuel des données de produits, condition préalable essentielle à un échange efficace des messages électroniques.

Dans le foyer des exposants, 9 fournisseurs de solutions étaient parés pour faire la démonstration de leurs produits et solutions.

Plus d'informations:

**GS1 Belgium & Luxembourg**  
Rue Royale 29 1000 BRUXELLES  
Tél : 02/229.18.80 – Fax : 02/217.43.47  
E-mail : [info@gs1belu.org](mailto:info@gs1belu.org) - Internet : [www.gs1belu.org](http://www.gs1belu.org)

**Au sujet de GS1 Belgium & Luxembourg**

*GS1 Belgium & Luxembourg (anciennement EAN) développe les standards GS1 destinés à l'identification automatique (codes à barres et RFID), l'échange électronique de messages standards et la synchronisation des données via un catalogue électronique. Des applications typiques de standards GS1 sont le scanning de produits à la caisse, la traçabilité des denrées alimentaires, l'identification par radiofréquence dans la logistique, relier des messages électroniques, l'authentification de médicaments et les concepts de collaboration entre fabricants et distributeurs.*